

2010-2013年中国电子支付产业运行动态与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国电子支付产业运行动态与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/8790287902.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

所谓电子支付，是指从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。与传统的支付方式相比，电子支付具有以下特征：

电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的；而传统的支付方式则是通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体是流转来完成款项支付的。

电子支付的工作环境是基于一个开放的系统平台（即因特网）之中；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

电子支付使用的是最先进的通信手段，如因特网、Extranet；而传统支付使用的则是传统的通信媒介。电子支付对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的微机、相关的软件及其它一些配套设施；而传统支付则没有这么高的要求。

电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的PC机，便可足不出户，在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一，甚至几百分之一。

支付的电子化与创新经历了后端到前端的发展过程。银行后端IT系统与电信网络的应用使货币债权能够被电子化地记录与保存，实现行间支付清算与结算的电子化处理，这个阶段的变革几乎不被公众所注意。

银行前端支付工具与渠道的创新则为消费者带来真实的便利，ATM/POS、支付卡、互联网、手机、机顶盒逐步成熟与流行，极大地改变了银行与客户、消费者与商家之间的交互方式，节省成本、提高效率是创新的主要动力。同时，支付交易流程各个环节的电子化程度越来越高，理论上，信息与电信技术使整个支付流程能够以电子化的方式进行全程自动化处理。

目录

第一章 电子支付产业相关概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付方式的对比

1.2 电子支付工具

1.2.1 信用卡

1.2.2 电子支票/借记卡

1.2.3 电子现金

1.2.4 其他各种电子货币

1.3 电子支付安全技术协议

1.3.1 SSL协议

1.3.2 SET协议

1.3.3 PKI协议

1.3.4 CA认证

第二章 2010年世界电子支付产业运行动态分析

2.1 2010年全球电子支付发展概况

2.1.1 电子支付方式席卷全球

2.1.2 国外电子支付终端发展状况

2.1.3 国外电子支付的消费者保护

2.2 世界电子支付主要国家分析

2.2.1 美国电子支付产业高速增长

2.2.2 欧盟建设电子支付信任体系

2.2.3 新加坡电子支付发展概述

2.3 2010-2013年世界电子支付产业发展趋势分析

第三章 2010年中国电子支付产业运行环境分析

3.1 2010年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

3.1.3 恩格尔系数

3.1.4 存贷款利率变化

3.1.5 财政收支状况

3.2 2010年中国电子支付产业政策环境分析

3.2.1 支付清算组织管理办法

3.2.2 电子支付指引

3.2.3 电子银行安全评估指引

3.2.4 网上银行业务管理暂行办法

3.2.5 电子银行业务管理办法

3.3 2010年中国电子支付产业社会环境分析

第四章 2010年中国电子支付产业运行现状分析

4.1 2010年中国电子支付发展分析

4.1.1 电子支付的发展历程

4.1.2 电子支付逐渐走向成熟

4.1.3 中国电子支付指引的基本原则

- 4.1.4 电子支付业“马太效应”初显
- 4.1.5 电子支付业步入规模制胜时代
- 4.2 2010年中国电子支付模式的比较分析
 - 4.2.1 在线转帐及合并帐单支付模式
 - 4.2.2 电子现金及电子支票支付模式
 - 4.2.3 第三方平台结算支付模式
 - 4.2.4 信用卡在线支付SSL及SET模式
- 4.3 2010年中国电子支付存在的问题分析
 - 4.3.1 中国电子支付业务的不足之处
 - 4.3.2 中国电子支付的发展瓶颈
 - 4.3.3 中国电子支付存在的缺陷
 - 4.3.4 电子支付面临三大制约因素
- 4.4 2010年中国电子支付的发展建议及策略分析
 - 4.4.1 中国电子支付的发展建议
 - 4.4.2 中国电子支付模式需本地化
 - 4.4.3 电子支付安全的解决方案
 - 4.4.4 电子支付应倡导绿色理念
- 第五章 2010年中国第三方电子支付市场动态分析
 - 5.1 第三方电子支付相关概述
 - 5.1.1 第三方电子支付定义及优势
 - 5.1.2 第三方电子支付的发展阶段
 - 5.1.3 第三方电子支付存在的价值
 - 5.2 2010年中国第三方电子支付发展概况
 - 5.2.1 中国第三方电子支付三种转型模式
 - 5.2.2 独立第三方电子支付商业模式获认可
 - 5.2.3 中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
 - 5.2.4 主要第三方电子支付企业安全性对比
 - 5.3 2005年-2010年第三方电子支付市场规模及增长分析
 - 5.5.1 2010年中国第三方电子支付市场规模
 - 5.5.2 2010年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 5.5.3 2010年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 5.5.4 2010年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 5.5.5 2010年第四季度中国第三方电子支付市场规模
 - 5.5.6 中国第三方电子支付市场规模增长分析
 - 5.4 2010年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

5.4.1 第三方电子支付存在的问题

5.4.2 第三方电子支付面临的压力

5.4.3 第三方电子支付面临的风险

5.4.4 第三方电子支付平台的市场策略

第六章 2010年中国网上支付市场运行态势分析

6.1 2010年中国网上支付发展概述

6.1.1 网上支付发展历史

6.1.2 网上支付需满足的需求

6.1.3 实现网上支付的必要条件

6.1.4 网上支付系统典型流程

6.2 2010年中国网上支付用户的调研情况

6.2.1 网民在网络支付中的态度及分布

6.2.2 网民了解网上支付的渠道及方式

6.2.3 网民未来网上支付计划

6.3 2010年中国网络购物市场网上支付分析

6.3.1 中国网络购物市场概况

6.3.2 2010年中国网络购物市场现状

6.3.3 网上支付是网络购物的主要支付方式

6.4 2010年中国航空客票市场网上支付分析

6.6.1 电子客票网上支付颠覆机票代理模式

6.6.2 电子客票的网上支付存在的隐患

6.6.3 网上支付漏洞成电子机票普及障碍

6.5 2010年中国网上银行分析

6.5.1 中国网上银行产业链结构

6.5.2 中国网上银行的发展现状

6.5.3 中国网上银行的特点

6.5.4 中国网上银行存在的问题及发展策略

6.5.5 未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2010年中国移动支付市场走势分析

7.1 移动支付相关概述

7.1.1 移动支付定义及分类

7.1.2 移动支付的方式

7.1.3 移动支付的支撑技术

7.1.4 移动支付业务的实现方式

7.2 2010年中国移动支付发展概况

- 7.2.1 移动支付业务发展逐步提速
- 7.2.2 中国移动支付市场逆市而动
- 7.2.3 移动支付成电信技术应用新亮点
- 7.2.4 第三方移动支付运营商日渐崛起
- 7.3 2010年移动支付模式概述
 - 7.3.1 移动支付运作模式
 - 7.3.2 移动支付价值链模式
 - 7.3.3 手机支付的四种商业模式
 - 7.3.4 国内外移动支付模式的比较
- 7.4 2010年移动支付平台的发展
 - 7.4.1 移动支付平台应用背景
 - 7.4.2 移动支付平台系统分析
 - 7.4.3 移动支付平台的安全机制
- 7.5 2010年移动支付面临的问题及发展策略分析
 - 7.5.1 影响移动支付业务的因素
 - 7.5.2 阻碍移动支付运营的障碍
 - 7.5.3 发展移动支付的主要措施
 - 7.5.4 移动支付运营方法及策略
- 第八章 2010年中国电话支付市场运行局势分析
 - 8.1 电话支付相关概述
 - 8.1.1 电话支付的定义
 - 8.1.2 电话支付主要商业模式
 - 8.1.3 电话支付的SWOT分析
 - 8.1.4 中国主要电话支付企业介绍
 - 8.2 2010年中国电话支付的发展概况
 - 8.2.1 电话支付在产品创新中发展
 - 8.2.2 电话支付成为电子机票首选支付方式
 - 8.2.3 电话支付成为电信运营商新的增长点
 - 8.2.4 电话支付突出重围领跑小额支付市场
 - 8.3 2010年中国电话支付存在的问题及发展策略
 - 8.3.1 电话支付存在的主要问题
 - 8.3.2 电话支付存在的不利因素
 - 8.3.3 电话支付面临的发展瓶颈
 - 8.3.4 电话支付的发展策略
- 第九章 2010年中国电子支付重点企业运行走势分析

9.1 腾讯财付通TENPAY

9.1.1 企业介绍

9.1.2 腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

9.1.3 腾讯财付通不断推出新服务新功能

9.2 支付宝ALIPAY

9.2.1 企业介绍

9.2.2 支付宝推出互联网“信用标签”

9.2.3 支付宝携手中小企业国际化

9.3 上海环迅IPS

9.3.1 企业介绍

9.3.2 上海环迅打造随需应变在线支付

9.3.3 上海环迅打造智能支付平台

9.4 网银在线CHINABANK

9.4.1 企业介绍

9.4.2 网银在线运用数字认证推出新一代支付平台

9.4.3 网银在线在安全方面的保障

9.5 易宝支付YEEPAY

9.5.1 企业介绍

9.5.2 易宝支付的优势

9.5.3 易宝电话支付掀起支付革命

9.6 快钱99BILL

9.6.1 企业介绍

9.6.2 快钱支付靠模式取胜

9.6.3 快钱支付打造安全支付品牌

第十章 2010-2013年中国电子支付的发展趋势及前景展望分析

10.1 2010-2013年中国电子支付的发展前景及趋势

10.1.1 电子支付终端业前景广阔

10.1.2 电子支付呈现多元化趋势

10.1.3 中国电子支付市场趋势预测

10.2 2010-2013年中国第三方电子支付的发展趋势

10.2.1 第三方电子支付平台呈同质化趋势

10.2.2 未来第三方电子支付企业将面临洗牌

10.2.3 第三方电子支付服务行业发展趋势

10.3 2010-2013年中国移动支付的发展前景及趋势

10.3.1 全球移动支付未来展望

10.3.2 移动支付新兴应用前景无限

10.3.3 移动支付将成为小额支付的主要趋势

第十一章 2010-2013年中国电子支付投资机会与风险分析

11.1 2010-2013年中国电子支付投资概况

11.1.1 中国电子支付的投资机会

11.1.2 第三方电子支付工具成投资热点

11.1.3 移动支付行业投资潜力巨大

11.2 2010-2013年中国电子支付的主要风险分析

11.2.1 电子支付的基本风险

11.2.2 电子支付的操作风险

11.2.3 电子支付的法律风险

11.2.4 电子支付的其它风险

11.3 2010-2013年中国电子支付的风险防范

11.3.1 电子支付风险管理步骤

11.3.2 防范电子支付风险的技术措施

11.3.3 加强电子支付立法建设

11.3.4 加强电子支付的监管

图表目录：（部分）

图表：电子支付方式的对比

图表：2006年第三方支付平台对商户的有利因素

图表：2006年商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：2006年商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表：2006年商户认为自身与银行之间的关系

图表：2006年商户对银行态度转变的感受

图表：2006年商户关注最多的五家银行

图表：2006年在线交易的不同结算方式对比

图表：2006年商户通过电子支付完成交易额占公司交易额的比率

图表：2006年商户为消费者提供的电子支付方式

图表：2006年商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：2006年商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：2006年商户使用的支付平台的来源

图表：2006年商户与第三方支付公司之间的交费标准

图表：2006年商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：2006年商户所看中的第三方支付平台特性因素

图表：2010年第一季度第三方电子支付市场交易额

- 图表：2010年第二季度第三方电子支付交易额比例
- 图表：2010年第二季度非独立互联网支付交易额市场规模厂商排名
- 图表：2010年第二季度独立互联网支付交易额市场规模厂商排名
- 图表：2010年第二季度手机支付交易额市场规模厂商排名
- 图表：2010年第二季度电话支付交易额市场规模厂商排名
- 图表：2010年第二季度第三方电子支付交易额市场规模全部厂商排名
- 图表：2010年第三季度第三方电子支付企业市场规模
- 图表：2010年第四季度第三方支付交易额市场规模分类排名
- 图表：2010年第四季度第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名
- 图表：2010年第一季度中国互联网支付市场厂商交易额排名
- 图表：2010年第二季度中国互联网支付市场厂商交易额排名
- 图表：2010年第三季度中国互联网支付市场厂商交易额排名
- 图表：网民对网上支付的态度
- 图表：不同学历网民使用网上支付比例
- 图表：不同行业网民使用网上支付分布
- 图表：网民了解网上支付的主要渠道
- 图表：网民使用过和最常使用的支付方式
- 图表：网民使用过和最常使用的配送方式
- 图表：网民未来最可能使用的网上支付方式
- 图表：网民未来使用网上支付的主要用途
- 图表：网民未来进行网上交易的预期
- 图表：2005年-2010年中国网络购物市场总体用户规模
- 图表：2005年-2010年中国网络购物市场总体用户增长率
- 图表：2005年-2010年中国网络购物市场总体交易额
- 图表：2010年中国C2C电子商务市场份额
- 图表：2010年中国B2C电子商务市场份额
- 图表：2010年网络购物用户市场份额
- 图表：2010年C2C网络购物用户市场份额
- 图表：2010年网上购物规模和渗透率
- 图表：2010年购物网站在不同城市的网络购物渗透率
- 图表：不同城市网购网民年龄结构
- 图表：不同购物网站用户年龄结构
- 图表：网民网络购物支付方式及所占的比例
- 图表：网购电子支付方式各种类及所占比例
- 图表：2010年-2014年中国网络购物市场规模主要影响因素

图表：2002-2011年中国网络购物细分市场规模及增长率

图表：中国网上银行产业链结构

图表：2006-2010年中国网上银行用户规模

图表：2006-2010年中国网上银行用户增长率

图表：移动支付的分类

图表：移动支付的技术实现方式

图表：阻碍移动支付运营的障碍

图表：中国主要电话支付企业介绍

图表：2010年电话支付市场规模预测

图表：2010年4-10月中国网络购物网站网民访问行为变化趋势

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/8790287902.html>