

中国旅行箱行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行箱行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行箱一般指行李箱，又称为拉杆箱，是出门时所携带用以放置物品的箱子。目前市面上的旅行箱大小，一般是根据航空公司（国际航空运输协会）的随身登机箱（手提行李）及托运箱（寄舱行李）尺寸规定为标准。例如，国泰航空规定寄舱行李每件的最大尺寸为三边总和必须小于158厘米，而手提行李则每件的最大尺寸必须小于56x36x23厘米。

一、市场发展现状

1、箱包市场

旅行箱归属于箱包产业，因此箱包产业的发展也在一定程度上带动旅行箱行业的发展。得益于旅行以及商务出行增加带来箱包需求，旅行箱成为近年来箱包市场增长较快的产品。

近年来随着我国居民收入水平和消费能力的不断提高，在居民出行要求以及服饰搭配需求的不断升级下，我国箱包产品凭借着价位合适、大众化、更新快等特征，市场需求持续扩大，行业规模随之增大，逐渐已超越美国成为全球最大的箱包市场。

在经历2012-2017年市场调整期后，自2018年以来，我国箱包市场进入加速增长期。数据显示，到2019年我国箱包市场规模达到2530亿元，同比增长22.64%，占全球箱包市场的比例从2013年的16.5%提升到24.2%。

数据来源：Euromonitor，观研天下整理

而虽然进入2020年以来，受疫情影响，消费者出行意愿下降，行业增长受到较大影响，市场成交额为240亿元，同比减少约66%；市场数量为10081个，较上年减少11.2%；但预计随着疫情改善，今后行业将继续保持平稳增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、旅行箱市场

我国旅行箱生产大国，产量约占世界总产量的50%以上，且已经形成了包括原辅料厂商、行李箱生产商和零售行李箱品牌商在内的完整产业链。但是目前我国还只是生产大国，大品牌却很少。因此结合自身制造优势打造自主箱包品牌是我国行李箱企业进一步发展的必由之路。

近年来随着国家经济快速发展，外出旅游变得越来越频繁，行李箱已经成为人们日常生活不可缺少的消费品。有相关数据显示，2020年我国旅行箱行业规模从2012年的220亿元增长到395亿元，且随着国内出行数量的增长仍保持增长态势。

数据来源：观研天下整理

旅行箱行业规模与人口规模、经济发展水平呈正相关。一是我国人均可支配收入的增长带来驱动力。数据显示，2021年全国居民人均可支配收入中位数29975元，增长8.8%。2022年

一季度全国居民人均可支配收入10345元，同比增长6.3%。消费力的提升为箱包行业的增长提供了基础动力。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的发展指导方针和主要目标指出，“十四五”时期要实现居民收入增长和经济增长应基本同步，分配结构明显改善。预计未来五年，居民收入每年增长约7%—8%。而随着人均可支配收入的提升，消费者对于生活质量的要求相应提高，消费理念也会发生改变，对产品的功能、实用和美观等个性化特点的追求将有利于促旅行箱。

二是旅游人次的增加驱动我国旅行箱需求增长。旅行箱行业发展在一定程度上受到旅游业景气度影响。近年来伴随居民生活水平的不断提升，居民参与旅游活动的欲望及支付能力均不断增强加上便利的交通设施，潜在的旅游需求正不断地转化为现实的、有效的旅游需求，我国旅游业呈现持续快速发展局面。虽然进入2020年以来疫情对于旅游行业产生了较大的负面影响，旅游人次大幅下降；但是伴随疫苗普及，虽然存在局部地区疫情反弹压力，整体呈现有效控制态势，旅游市场稳企复苏，旅游人次有所回升。数据显示，2021年中国国内旅游总人次为32.46亿，同比增长12.8%。而虽然相对于疫情前2019年的数据，由于疫情反复导致市场恢复不及预期，仅恢复至2019年的54.0%。但在疫情控制向好的大背景下，复苏仍是行业的主题。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

此外交通业的发展也将推动旅行箱行业发展。根据国务院于2021年2月24日印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，在未来15年(2021年~2035年)，我国预计将建设5.37万公里的铁路，其中高铁3.21万公里，普速铁路2.16万公里，平均年增长高速铁路2140公里，普速铁路1440公里。而高铁的增长将带来更多的旅游路线，进一步推动旅游业的发展。随着旅游需求的增长，箱包行业的需求也将稳定增长。

二、市场竞争格局

随着我国旅行箱行业持续增长，国内外企业也在相继布局该市场，不断增加研发投入、提高市场推广力度，积极开发国内市场。有数据显示，目前国内箱包企业多达2万多家，规模以上企业数量有1252家。但由于旅行箱产品原材料供应充足、进入门槛低、国内各个收入阶层需求差别大，使得国内旅行箱市场存在着大量旅行箱中小型生产企业，中低端市场旅行箱质量层次不齐，市场相对分散；在旅行箱高端市场，品质高、品牌知名度高的重点品牌市场占有率较高。

整体来看，目前外资品牌占据我国旅行箱行业占据主要市场份额，本土企业不断追赶，抢占市场。例如路易·威登、新秀丽、米思羊、Delsey、Antler Luggage、Rimowa等外资品牌以

超前的设计理念、考究的材料选择、先进生产工艺在旅行箱市场竞争处于优势地位。国内的艾蝶尔、浩羽、爱华仕、汉客、莎米特等旅行箱品牌在消费者需求挖掘、材料技术研发、设计水平等方面持续改善，并取得了较好的效果。

三、行业发展预测

相对于日本、美国、欧洲已经成熟的旅行箱市场，中国旅行箱行业仍在持续发展，存在着一定差别。例如在人均箱包消费方面，我国依旧与发达国家有很大差距。对比2019年数据可以看出，我国的人均箱包消费约为161.9元，而美国与日本的人均箱包消费分别为699.6和570.7元，分别为我国的4.3和3.5倍。由此从人均箱包消费来看，我国箱包市场依旧有很大的提升空间。

数据来源：Euromonitor，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国旅行箱行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅行箱行业发展概述

第一节旅行箱行业发展情况概述

- 一、旅行箱行业相关定义
- 二、旅行箱特点分析
- 三、旅行箱行业基本情况介绍
- 四、旅行箱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、旅行箱行业需求主体分析

第二节中国旅行箱行业生命周期分析

- 一、旅行箱行业生命周期理论概述
- 二、旅行箱行业所属的生命周期分析

第三节旅行箱行业经济指标分析

- 一、旅行箱行业的赢利性分析
- 二、旅行箱行业的经济周期分析
- 三、旅行箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅行箱行业市场发展现状分析

第一节全球旅行箱行业发展历程回顾

第二节全球旅行箱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲旅行箱行业地区市场分析

- 一、亚洲旅行箱行业市场现状分析
- 二、亚洲旅行箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅行箱行业市场前景分析

第四节北美旅行箱行业地区市场分析

- 一、北美旅行箱行业市场现状分析
- 二、北美旅行箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅行箱行业市场前景分析

第五节欧洲旅行箱行业地区市场分析

- 一、欧洲旅行箱行业市场现状分析
- 二、欧洲旅行箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅行箱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界旅行箱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球旅行箱行业市场规模预测

第三章 中国旅行箱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对旅行箱行业的影响分析

第三节中国旅行箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对旅行箱行业的影响分析

第五节中国旅行箱行业产业社会环境分析

第四章 中国旅行箱行业运行情况

第一节中国旅行箱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国旅行箱行业市场规模分析

- 一、影响中国旅行箱行业市场规模的因素
- 二、中国旅行箱行业市场规模
- 三、中国旅行箱行业市场规模解析

第三节中国旅行箱行业供应情况分析

- 一、中国旅行箱行业供应规模
- 二、中国旅行箱行业供应特点

第四节中国旅行箱行业需求情况分析

- 一、中国旅行箱行业需求规模
- 二、中国旅行箱行业需求特点

第五节中国旅行箱行业供需平衡分析

第五章 中国旅行箱行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅行箱行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、旅行箱行业产业链图解

第二节中国旅行箱行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对旅行箱行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对旅行箱行业的影响分析

第三节我国旅行箱行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅行箱行业市场竞争分析

第一节中国旅行箱行业竞争现状分析

- 一、中国旅行箱行业竞争格局分析
- 二、中国旅行箱行业主要品牌分析

第二节中国旅行箱行业集中度分析

- 一、中国旅行箱行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国旅行箱行业市场集中度分析

第三节中国旅行箱行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅行箱行业模型分析

第一节中国旅行箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国旅行箱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅行箱行业SWOT分析结论

第三节中国旅行箱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅行箱行业需求特点与动态分析

第一节中国旅行箱行业市场动态情况

第二节中国旅行箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅行箱行业成本结构分析

第四节旅行箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅行箱行业价格现状分析

第六节中国旅行箱行业平均价格走势预测

一、中国旅行箱行业平均价格趋势分析

二、中国旅行箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅行箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅行箱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅行箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅行箱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅行箱行业区域市场现状分析

第一节中国旅行箱行业区域市场规模分析

一、影响旅行箱行业区域市场分布的因素

二、中国旅行箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区旅行箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅行箱行业市场分析

(1) 华东地区旅行箱行业市场规模

(2) 华南地区旅行箱行业市场现状

(3) 华东地区旅行箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅行箱行业市场分析

(1) 华中地区旅行箱行业市场规模

(2) 华中地区旅行箱行业市场现状

(3) 华中地区旅行箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅行箱行业市场分析

- (1) 华南地区旅行箱行业市场规模
- (2) 华南地区旅行箱行业市场现状
- (3) 华南地区旅行箱行业市场规模预测

第五节华北地区旅行箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅行箱行业市场分析

- (1) 华北地区旅行箱行业市场规模
- (2) 华北地区旅行箱行业市场现状
- (3) 华北地区旅行箱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅行箱行业市场分析

- (1) 东北地区旅行箱行业市场规模
- (2) 东北地区旅行箱行业市场现状
- (3) 东北地区旅行箱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅行箱行业市场分析

- (1) 西南地区旅行箱行业市场规模
- (2) 西南地区旅行箱行业市场现状
- (3) 西南地区旅行箱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅行箱行业市场分析

- (1) 西北地区旅行箱行业市场规模
- (2) 西北地区旅行箱行业市场现状
- (3) 西北地区旅行箱行业市场规模预测

第十一章 旅行箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国旅行箱行业发展前景分析与预测

第一节中国旅行箱行业未来发展前景分析

- 一、旅行箱行业国内投资环境分析
- 二、中国旅行箱行业市场机会分析
- 三、中国旅行箱行业投资增速预测

第二节中国旅行箱行业未来发展趋势预测

第三节中国旅行箱行业规模发展预测

- 一、中国旅行箱行业市场规模预测
- 二、中国旅行箱行业市场规模增速预测
- 三、中国旅行箱行业产值规模预测
- 四、中国旅行箱行业产值增速预测
- 五、中国旅行箱行业供需情况预测

第四节中国旅行箱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅行箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅行箱行业进入壁垒分析

- 一、旅行箱行业资金壁垒分析
- 二、旅行箱行业技术壁垒分析
- 三、旅行箱行业人才壁垒分析
- 四、旅行箱行业品牌壁垒分析
- 五、旅行箱行业其他壁垒分析

第二节旅行箱行业风险分析

- 一、旅行箱行业宏观环境风险
- 二、旅行箱行业技术风险
- 三、旅行箱行业竞争风险
- 四、旅行箱行业其他风险

第三节中国旅行箱行业存在的问题

第四节中国旅行箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅行箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旅行箱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国旅行箱行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 旅行箱行业营销策略分析

- 一、旅行箱行业产品策略
- 二、旅行箱行业定价策略
- 三、旅行箱行业渠道策略
- 四、旅行箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597900.html>