

2016-2022年中国中药市场运营现状与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药市场运营现状与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237900237900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药市场运营现状与投资策略研究报告》首先介绍了中药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中药行业的相关概述1

1.1 中药的相关概述

1.1.1 中药的概述

1.1.2 中药的分类

1.1.3 中药产业链

1.2 中药材的相关概述

1.2.1 中药材的概述

1.2.2 中药材产业链分析

1.2.3 中药材加工需求链

1.3 中药行业的相关概述

1.3.1 中药行业的监管体制

1.3.2 行业产业链及发展状况

1.3.3 中药行业进入壁垒分析

第二章 2014-2015年中药行业发展环境分析14

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2014-2015年中国GDP增长分析

2.1.2 2015年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2014-2015年中国商品进出口贸易

2.1.4 2015年中国居民收入与消费状况

2.2 政策法规环境

2.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手

2.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展

2.2.3 国家产业政策有利于中药材生产

2.2.4 2015年中医药行业扶持政策分析

2.3 产业发展环境

2.3.1 医药行业长期保持较快速度发展

2.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴

2.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入

2.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口的增加及老龄化加大中药需求

2.4.2 2015年城乡居民医疗保健支出情况

2.4.3 基层医疗机构增加带动药品需求增长

第三章 2014-2015年中国中药行业发展分析34

3.1 全球中药行业发展分析

3.1.1 全球植物药物空前发展

3.1.2 全球中药行业发展概况

3.1.3 世界各国中药发展现状

3.1.4 全球中药发展机遇探讨

3.2 中国中药行业发展现状

3.2.1 中国中药行业总体发展概况

3.2.2 中药在医药市场的地位分析

3.2.3 中医药事业的发展成就综述

3.2.4 2015年中国中药产业市场份额

3.2.5 2015年中国中药行业产值分析

3.3 中药现代化发展现状

3.3.1 中药现代化的基本概念与内涵

3.3.2 中药现代化科技产业基地建设成就

3.3.3 中国中药现代化发展战略目标分析

3.3.4 中药现代化的重点任务与推进措施

3.4 中药市场竞争分析

3.4.1 中国中药企业竞争群体分析

3.4.2 中国中草药化妆品市场竞争加剧

3.4.3 2015年各药企争相逐鹿中药市场

3.4.4 中国中药产业未来竞争态势分析

3.5 中药产业发展对策与趋势

3.5.1 中国中药产业存在的四大问题

3.5.2 中国中药产业的发展对策分析

3.5.3 中国中药产业未来发展方向分析

3.5.4 中国中药产业未来发展前景分析

第四章 2014-2015年中国中药材种植情况61

4.1 2015年中国中药材种植现状

4.1.1 中国中药材种植业发展现状

4.1.2 2015年中国中药材种植面积分析

4.1.3 2014-2015年中药材种植区域分布

4.1.4 未来中药材主要产品种植区域规划

4.2 2015年中国中药材种植情况

4.2.1 2015年中国可种中药材品种分析

4.2.2 2015年金银花种植示范基地落户天津

4.2.3 2015年广西中药材种植建万亩示范基地

4.2.4 云南昆明拟建10个中药材种植基地

4.3 中药材种植基地发展

4.3.1 中国中药材基地建设规模和利用情况

4.3.2 中药材种植基地发展影响市场流通格局

4.3.3 中药材基地尚无法对市场进行良性引导

4.3.4 中药生产规模化带动种子市场稳定发展

4.4 中药材种植与GAP基地建设分析

4.4.1 中药材种植与GAP的实施发展现状

4.4.2 中药材种植与GAP实施存在的问题

4.4.3 中药材种植与GAP基地建设的对策

4.4.4 中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章 2014-2015年中国中药材产业发展分析82

5.1 中国中药材产业现状

5.1.1 中国中药材产业发展历史情况

5.1.2 中国中药材产业研发状况分析

5.1.3 中药材产品加工与销售市场现状

5.1.4 中国中药材产业发展的特点分析

5.2 中国中药材生产情况

5.2.1 中国中药材生产发展现状

5.2.2 中药材生产中存在的主要问题

5.2.3 发展中药材生产的思路和措施

5.2.4 中国中药材生产的发展方向

5.2.5 中国中药材生产发展趋势分析

5.3 中药材加工现状分析

5.3.1 中药材加工业的内涵

5.3.2 中药材加工业的地位

5.3.3 中药材加工业的特征

5.3.4 中药材加工业的发展历程

5.3.5 中药材加工科技创新现状

5.4 中药材市场行情分析

5.4.1 2015年中国中药材市场情况回顾

5.4.2 2015年中国中药材市场价格状况

5.4.3 2015年中药材市场整体情况评价

5.4.4 2015年影响药材行情的主要因素

5.4.5 2015年中国中药材市场经营状况

5.5 中药材重点批发市场

5.5.1 河南禹州中药材市场

5.5.2 成都荷花池药材市场

5.5.3 安徽亳州中药材市场

5.5.4 河北安国中药材市场

5.5.5 广西玉林中药材市场

5.6 中药材产业发展存在的问题

5.6.1 中药材生产技术与种植方法落后

5.6.2 中药材农药残留量过高出口受阻

5.6.3 缺乏中药材管理与监督制度规范

5.7 中药材产业发展对策分析

5.7.1 国家应加大对中药材产业的政策扶持

5.7.2 大力推进中药材产业的现代化建设

5.7.3 制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 2015年中国中药饮片行业发展分析120

6.1 中国中药饮片行业概况

6.1.1 中国中药饮片产业的规范发展

6.1.2 中国中药饮片炮制产业发展现状

6.1.3 国家GMP认证推动中药饮片健康发展

6.1.4 2014年中国中药饮片加工业发展概况

6.1.5 2015年中国中药饮片加工业发展概况

6.2 中国中药饮片行业总体状况

6.2.1 2014-2015年中国中药饮片加工企业数量分析

6.2.2 2014-2015年中国中药饮片加工行业产值状况

6.2.3 2014-2015年中药饮片加工行业资产规模分析

6.2.4 2014-2015年中药饮片加工行业市场规模分析

6.2.5 2014-2015年中药饮片加工行业利润总额分析

6.3 中药饮片行业成本费用分析

6.3.1 2014-2015年中药饮片加工行业销售成本分析

6.3.2 2014-2015年中药饮片加工行业销售费用分析

6.3.3 2014-2015年中药饮片加工行业管理费用分析

6.3.4 2014-2015年中药饮片加工行业财务费用分析

6.4 中药饮片加工行业效益分析

6.4.1 2014-2015年中药饮片加工行业偿债能力分析

6.4.2 2014-2015年中药饮片加工行业盈利能力分析

6.4.3 2014-2015年中药饮片加工行业营运能力分析

6.5 中药饮片发展问题及对策

6.5.1 困扰中药饮片行业发展八大问题

6.5.2 中药饮片市场的监管现状与对策

6.5.3 中国中药饮片炮制经营策略分析

第七章 2015年中国中成药行业分析146

7.1 中成药行业发展概况

7.1.1 中国中成药产品快速发展

7.1.2 中国中成药发展呼唤新品种

7.1.3 2015年中国中成药业发展概况

7.1.4 2015年中国中成药业发展概况

7.2 中国中成药行业总体状况

7.2.1 2014-2015年中国中成药企业数量分析

7.2.2 2014-2015年中国中成药行业产值分析

7.2.3 2014-2015年中成药行业资产规模分析

7.2.4 2014-2015年中成药行业市场规模分析

7.2.5 2014-2015年中成药行业利润总额分析

7.2.6 2014-2015年中成药行业成本费用分析

7.4 中成药行业经营效益分析

7.4.1 2014-2015年中成药行业偿债能力分析

7.4.2 2014-2015年中成药行业盈利能力分析

7.4.3 2014-2015年中成药行业营运能力分析

7.5 2015年中国中成药产量

7.5.1 2014-2015年中国中成药产量总体情况

7.5.2 2014-2015年中国中成药区域产量分析

7.5.3 2014-2015年主要省区中成药产量分析

7.6 中成药发展对策及前景

7.6.1 中成药生产中问题及发展对策

7.6.2 中成药向药用消费品领域延伸

7.6.3 中成药成为美容保健市场新宠

7.6.4 中成药OTC市场发展前景广阔

第八章 2015年中国中药进出口贸易分析172

8.1 2015年中药进出口情况

8.1.1 2015年中国中药进出口总体情况

8.1.2 2015年中药材及饮片进出口情况

8.1.3 2015年中成药类产品进出口情况

8.1.4 2015年提取物药进出口状况分析

8.2 中药材产品出口分析

8.2.1 2015年主要中药材出口情况

8.2.2 2015年中国甘草产品出口情况

8.2.3 2015年中国人参产品出口概况

8.2.4 2015年中国枸杞药材出口情况

8.3 中药出口面临的机遇与挑战

8.3.1 中国中药出口贸易中存在的问题

8.3.2 技术性贸易壁垒对中药出口的影响

8.3.3 中国应对技术性壁垒策略与分析

8.3.4 促进中国中药出口的对策分析

8.3.5 2015年中国中药进出口前景展望

第九章 2014-2015年中国中药用药细分市场分析189

9.1 感冒类中成药市场分析

9.1.1 中国感冒类用药市场现状

9.1.2 2015年感冒药市场竞争状况

9.1.3 2015年中国感冒药市场总规模

9.1.4 中西结合感冒药将成消费主流

9.2 心脑血管中成药市场

9.2.1 中国心脑血管类中成药市场现状

9.2.2 各品牌心脑血管中成药销售情况

9.2.3 2015年心脑血管中成药竞争状况

9.2.4 2015年心脑血管中成药市场规模

9.3 清热解毒类中成药市场

9.3.1 中国清热解毒类中成药市场概况

9.3.2 2015年清热解毒类用药市场规模

9.3.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况

9.3.4 2015年清热冲剂类中成药市场规模

9.4 止咳化痰类中成药市场

9.4.1 中国止咳化痰类用药市场现状

9.4.2 止咳化痰类中成药销售增长情况

9.4.3 2015年止咳化痰药市场竞争状况

9.4.4 2015年止咳化痰中成药市场规模

9.5 肝病中成药市场分析

9.5.1 常见肝病分类及肝纤维化概念

9.5.2 2015年中国肝病用中药市场规模

9.5.3 抗肝纤维化中成药行业竞争情况

9.5.4 抗肝纤维化中成药市场前景广阔

9.6 咽喉疾病中成药市场

9.6.1 国内咽喉疾病用药市场现状

9.6.2 2015年咽喉用药市场总规模

9.6.3 中国喉口类中成药市场现状

9.6.4 咽喉疾病用药市场竞争状况

第十章 2015年中国中药行业重点企业竞争分析220

10.1 北京同仁堂股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 公司中药产品及业务概况

10.1.3 2015年公司经营状况分析

10.1.4 北京同仁堂出口战略分析

10.2 湖南九芝堂股份有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 公司中药产品及业务概况

10.2.3 2015年公司经营状况分析

10.2.4 九芝堂公司发展策略分析

10.3 云南白药集团股份有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 云南白药主要产品及业务

10.3.3 2015年公司经营状况分析

10.3.4 云南白药发展策略分析

10.4 华润三九医药股份有限公司

10.4.1 企业基本情况

10.4.2 公司中药产品及业务概况

10.4.3 2015年公司经营状况分析

10.4.4 三九医药发展战略分析

10.5 江中药业股份有限公司

10.5.1 企业基本情况

10.5.2 公司中药产品及业务概况

10.5.3 2015年公司经营状况分析

10.5.4 公司经营策略及发展战略

10.6 漳州片仔癀药业股份有限公司

10.6.1 企业基本情况

10.6.2 公司主要产品及业务概况

10.6.3 2015年公司经营状况分析

10.6.4 片仔癀药业发展战略分析

10.7 康美药业股份有限公司

10.7.1 企业基本情况

10.7.2 公司中药饮片及业务概况

10.7.3 2015年公司经营状况分析

10.7.4 康美药业发展战略分析

10.8 江苏康缘药业股份有限公司

10.8.1 企业基本情况

10.8.2 公司中药产品及业务概况

10.8.3 2015年公司经营状况分析

10.8.4 康缘药业未来发展展望

10.9 株洲千金药业股份有限公司

10.9.1 企业基本情况

10.9.2 公司中药产品及业务概况

10.9.3 2015年公司经营状况分析

10.9.4 千金药业发展战略分析

10.10 桂林三金药业股份有限公司

10.10.1 企业基本情况

10.10.2 公司中药产品及业务概况

10.10.3 2015年公司经营状况分析

10.10.4 公司发展战略和经营目标

10.11 贵州信邦制药股份有限公司

10.11.1 企业基本情况

10.11.2 公司中药产品及业务概况

- 10.11.3 2015年公司经营状况分析
- 10.11.4 公司发展战略和经营目标
- 10.12 上海凯宝药业股份有限公司
 - 10.12.1 企业基本情况
 - 10.12.2 公司中药产品及业务概况
 - 10.12.3 2015年公司经营状况分析
 - 10.12.4 公司发展战略和经营目标
- 10.13 天津天士力制药股份有限公司
 - 10.13.1 企业基本情况
 - 10.13.2 公司主要业务发展概况
 - 10.13.3 2015年公司经营状况分析
 - 10.13.4 天士力公司发展战略分析
- 10.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司
 - 10.14.1 企业基本情况
 - 10.14.2 公司中药产品及业务概况
 - 10.14.3 2015年公司经营状况分析
 - 10.14.4 公司发展战略和经营目标
- 第十一章 中国中药行业发展趋势与策略分析291
 - 11.1 中药产业发展趋势
 - 11.1.1 中药市场集中度提高竞争日益加剧
 - 11.1.2 中药材产业形成新的产业经营模式
 - 11.1.3 国际资本将会更多地瞄准中药企业
 - 11.2 中药材产业化经营策略
 - 11.2.1 中国中药材产业化经营的概述
 - 11.2.2 建立中国中药材产业化经营的意义
 - 11.2.3 中药材产业化经营模式的决定因素
 - 11.2.4 新型中药材企业经营目标模式分析
 - 11.3 中药国际化策略分析
 - 11.3.1 中药拓展国际市场机遇与挑战
 - 11.3.2 中药国际市场拓展SWOT分析
 - 11.3.3 中药国际科技合作的战略目标
 - 11.3.4 中药产品进入国际市场的策略
 - 11.3.5 中药国际市场拓展的对策建议
- 第十二章 2016-2022年中国中药行业投资前景分析307
 - 12.1 中药行业面临的发展机遇

- 12.1.1 疾病谱和医学模式正在发生变化
- 12.1.2 中药正在世界范围得到逐步接受
- 12.1.3 中药材国内外市场需求前景广阔
- 12.1.4 医疗体制改革带来中药发展机遇
- 12.2 中药行业前景预测
 - 12.2.1 2016-2022年中国中药产值规模预测
 - 12.2.2 2016-2022年中药饮片行业预测分析
 - 12.2.3 2016-2022年中成药行业预测分析
 - 12.2.4 2016-2022年中国中药出口前景预测
- 12.3 中药投资风险分析
 - 12.3.1 产业政策风险分析
 - 12.3.2 中药材资源供应风险
 - 12.3.3 中药市场风险分析
 - 12.3.4 中药研发技术风险
- 12.4 中药投资机会与策略
 - 12.4.1 中药保健品投资机会分析
 - 12.4.2 中药注射剂投资前景分析
 - 12.4.3 中国中药材投资策略分析
 - 12.4.4 中药产业对外投资策略分析

图表目录（部分）

- 图表 1 中药材产业链价值分析框架
- 图表 2 中药材加工业需求链组织模式示意图
- 图表 3 2014-2015年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 4 2015年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表 5 2014-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
- 图表 6 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 7 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 8 2014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表 9 2014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 10 2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237900237900.html>