

# 2009年中国碳酸饮料制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国碳酸饮料制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5789857898.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年碳酸饮料制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年碳酸饮料制造行业运行情况

- 一、2007-2009年碳酸饮料制造行业销售情况
- 二、2007-2009年碳酸饮料制造行业负债情况
- 三、2007-2009年碳酸饮料制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年碳酸饮料制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年碳酸饮料制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年碳酸饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区碳酸饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区碳酸饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区碳酸饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区碳酸饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区碳酸饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区碳酸饮料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年碳酸饮料制造行业企业排名

一、碳酸饮料制造行业销售收入前十名企业

二、碳酸饮料制造行业利润前十名企业

三、碳酸饮料制造行业资产总额前十名企业

四、碳酸饮料制造行业成本费用前十名企业

五、碳酸饮料制造行业销售利润率前十名企业

六、碳酸饮料制造行业资产收益率前十名企业

七、碳酸饮料制造行业资产负债率前十名企业

八、碳酸饮料制造行业销售收入增长率前十名企业

九、碳酸饮料制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年碳酸饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

可口可乐(中国)饮料有限公司2. 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司3.

广东太古可口可乐有限公司4. 上海申美饮料食品有限公司5.

杭州中萃食品有限公司6. 百事(中国)有限公司7. 深圳百事可乐饮料有限公司8.

佛山市三水健力宝贸易有限公司9. 天津可口可乐饮料有限公司10.

- 南京中萃食品有限公司11.
- 上海百事可乐饮料有限公司13.
- 厦门太古可口可乐饮料有限公司15.
- 郑州太古可口可乐饮料有限公司17.
- 北京百事可乐饮料有限公司19.
- 大连可口可乐饮料有限公司21.
- 成都可口可乐饮料有限公司23.
- 青岛可口可乐饮料有限公司25.
- 沈阳百事可乐饮料有限公司27.
- 长春百事可乐饮料有限公司29.
- 四平市宏宝莱饮品有限公司31.
- 西安中萃可口可乐饮料有限公司33.
- 济南百事可乐饮料有限公司35.
- 宿迁娃哈哈饮料有限公司37.
- 重庆百事天府饮料有限公司39.
- 天津百事可乐饮料有限公司41.
- 哈尔滨百事可乐饮料有限公司43.
- 昆明可口可乐饮料有限公司45.
- 南昌百事可乐饮料有限公司47.
- 甘肃中粮可口可乐饮料有限公司49.
- 石家庄市维他食品饮料有限公司51.
- 西安百事可乐饮料有限公司53.
- 佛山市顶华珍珍饮料有限公司55.
- 行唐县神斗饮料有限公司57.
- 健力宝(镇江)饮料有限公司59.
- 磐石市仙人泉食品有限公司61.
- 鄂州市椰星食品饮料有限公司63.
- 大冢慎昌(广东)饮料有限公司65.
- 湛江市百事可乐饮料有限公司67.
- 平顶山市山泉冷饮有限公司69.
- 四川省林海竹荪开发有限公司71.
- 沈阳胡古涌泉饮品有限公司73.
- 宜昌九龙食品饮料有限公司75.
- 淄博金杯食品有限公司77.
- 湖南家源食品饲料有限公司79.
- 北京可口可乐饮料有限公司12.
- 广州百事可乐饮料有限公司14.
- 红牛维他命饮料(湖北)有限公司16.
- 珠海可口可乐饮料有限公司18.
- 沈阳可口可乐饮料有限公司20.
- 湖南中粮可口可乐饮料有限公司22.
- 武汉可口可乐饮料有限公司24.
- 南京百事可乐饮料有限公司26.
- 武汉百事可乐饮料有限公司28.
- 合肥太古可乐饮料有限公司30.
- 广东太古可口可乐(惠州)有限公司32.
- 重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司34.
- 福州百事可乐饮料有限公司36.
- 杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司38.
- 南宁可口可乐饮料有限公司40.
- 太原可口可乐饮料有限公司42.
- 石家庄市神露饮料有限公司44.
- 哈尔滨可口可乐饮料有限公司46.
- 杭州娃哈哈永盛饮料有限公司48.
- 湛江中粮可口可乐饮料有限公司50.
- 海南中粮可口可乐饮料有限公司52.
- 吉林中粮可口可乐饮料有限公司54.
- 福建省天海东方食品集团有限公司56.
- 重庆可口可乐饮料有限公司58.
- 宜昌澳利龙食品饮料有限公司60.
- 宿迁娃哈哈恒枫饮料有限公司62.
- 呈龙食品有限公司64.
- 焦作楼氏三福饲料有限公司66.
- 实达轩(佛山)饮料有限公司68.
- 杭州百事可乐饮料有限公司70.
- 河南省博爱县安江陵饮品有限公司72.
- 福清市凯辉食品有限公司74.
- 湖北宏达饮品股份有限公司76.
- 浙江乐源生物工程有限公司78.
- 百事可乐饮料(桂林)有限公司80.

沈阳市百世杰饮品有限公司81. 寿县高氏食品有限责任公司82.  
中山市嘉乐保健饮料有限公司83. 藁城市童宝乐饮料厂84.  
临邑县佳士饮料有限公司85. 开封市三峰食品饮料有限公司86.  
佛山市三水区隐雪食品有限公司87. 石家庄三亚饮品有限公司88.  
天津娃哈哈饮料有限公司89. 广东天地壹号饮料有限公司90.  
山东金保罗食品饮料有限公司91. 汕尾市可喜可乐有限公司92.  
北京惠达饮品有限公司93. 广州市亚洲饮料有限公司94. 佛山市霞光食品有限公司95.  
鄂州市龙发饮料厂96. 温州市泰利食品饮料有限公司97. 上海东锦饮品有限公司98.  
北京长亿参饮料有限公司99. 西安市食品厂100. 舞阳县通宝饮料厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国碳酸饮料制造行业投资及营销

### 一、碳酸饮料制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

- (二) 投资风险
- (三) 投资策略
- 二、碳酸饮料制造行业营销策略及建议
  - (一) 行业营销策略
  - (二) 行业销售模式
  - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、碳酸饮料制造行业企业经营发展及建议
  - (一) 行业企业发展现状及存在问题
  - (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国碳酸饮料制造行业发展预测

- 一、未来碳酸饮料制造行业发展趋势
  - (一) 未来行业发展
  - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年碳酸饮料制造行业运行状况预测
  - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
  - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
  - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：碳酸饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：碳酸饮料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5789857898.html>