2016-2022年中国液晶显示板产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液晶显示板产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/247898247898.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶面板可以在很大程度上决定液晶显示器的亮度、对比度、色彩、可视角度，液晶面板发展的速度很快液晶面板部份与液晶显示器有相当密切的联系，它的产量、优劣以及市场环境等多种因素都关系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向，因为一台液晶显示器其80%左右的成本都集中在了面板上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国液晶显示板产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 液晶面板的相关概述
第一节 液晶的基本简析
一、液晶的概念
二、液晶的发现过程
三、液晶的物理特性
四、液晶的分类与用途
第二节 液晶显示器（LCD）的介绍
一、液晶显示器的发展历程
二、液晶显示器的基本特点
三、液晶显示器分类情况
四、液晶显示器的工作原理
五、TFT-LCD的相关简述
第三节 液晶面板的基本简介
一、液晶面板的定义
二、液晶面板的主要类型

三、液晶显示器面板的分级状况
四、液晶面板生产线代次划分方法
五、液晶面板主要生产技术简述
第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第三章 国际液晶显示板行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球液晶显示板市场总体情况分析
一、全球液晶显示板行业的发展特点
二、全球液晶显示板市场结构
三、全球液晶显示板行业发展分析
四、全球液晶显示板行业竞争格局
五、全球液晶显示板市场区域分布
第二节 美国液晶显示板行业发展经验借鉴
一、美国液晶显示板行业发展历程分析
二、美国液晶显示板行业运营模式分析
三、美国液晶显示板行业发展趋势预测
四、美国液晶显示板行业对中国的启示
第三节 日本液晶显示板行业发展经验借鉴
一、日本液晶显示板行业发展历程分析
二、日本液晶显示板行业运营模式分析
三、日本液晶显示板行业发展趋势预测
四、日本液晶显示板行业对中国的启示
第四节 台湾液晶显示板行业发展经验借鉴
一、台湾液晶显示板行业发展历程分析
二、台湾液晶显示板行业运营模式分析
三、台湾液晶显示板行业发展趋势预测
四、台湾液晶显示板行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研
第四章 中国液晶显示板行业运行现状分析
第一节 中国液晶显示板行业发展状况分析
一、中国液晶显示板行业发展阶段
二、中国液晶显示板行业发展总体概况
三、中国液晶显示板行业发展特点分析
第二节 2014-2015年液晶显示板行业发展现状
一、中国液晶显示板行业市场规模
二、中国液晶显示板行业发展分析
三、中国液晶显示板企业发展分析
第三节 2014-2015年中国液晶面板市场发展动态
一、供应紧张液晶面板市场大打价格战
二、液晶面板价格运行状况及原因
三、液晶面板市场显露洗牌迹象
四、国内液晶面板供求失衡局面有望改变
五、液晶面板市场盛行节能风
第四节 2014-2015年中国液晶显示板市场供需形势分析
一、中国液晶显示板产量分析
二、中国液晶显示板需求分析
三、中国液晶显示板供需平衡分析
第五章 液晶显示板行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 液晶显示板行业进出口市场分析
一、液晶显示板行业进出口综述
1、中国液晶显示板进出口的特点分析
2、中国液晶显示板进出口地区分布状况
3、中国液晶显示板进出口的贸易方式及经营企业分析
二、液晶显示板行业出口市场分析
1、2014-2015年行业出口整体情况
2、2014-2015年行业出口总额分析
3、2014-2015年行业出口产品结构
三、液晶显示板行业进口市场分析
1、2014-2015年行业进口整体情况
2、2014-2015年行业进口总额分析
3、2014-2015年行业进口产品结构
第二节 中国液晶显示板出口面临的挑战及对策

一、中国液晶显示板出口面临的挑战
二、液晶显示板行业进出口前景
三、液晶显示板行业进出口发展建议
第六章 2013-2015年液晶面板产业细分市场分析
第一节 2013-2015年大尺寸液晶面板
一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍
二、大尺寸液晶面板价格走势分析
三、大尺寸液晶面板市场行情分析
四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬
第二节 2013-2015年中小尺寸液晶面板
一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述
二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析
三、 中小尺寸液晶面板市场竞争激烈
四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬
第三节 2013-2015年高世代液晶面板生产线
一、中国高世代液晶面板生产线大幅扩容
二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇
三、中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕
四、我国高世代液晶线投产面临的障碍
第七章 2014-2015年液晶面板上游材料、部件市场分析
第一节 背光模组
一、背光模组的基本介绍
二、 LED背光模组市场发展态势简析
三、背光模组产业未来发展前景探析
四、背光技术的主要趋向透析
第二节 驱动IC
一、中国LCD驱动IC产业总体概述
二、中国LCD驱动IC市场发展近况
三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显
四、LCD驱动IC市场发展前景分析
第三节 玻璃基板
一、玻璃基板的早期发展状况
二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势
三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好
四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片
一、偏光片的基本简介
二、偏光片的材料供应及生产工艺解析
三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析
四、偏光片产业的市场竞争格局透析
五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局
第五节 彩色滤光片
一、彩色滤光片的基本简述
二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析
三、中国彩色滤光片市场格局分析
四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断
五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁
第六节 液晶材料
一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张
二、我国液晶材料发展现状及未来展望
三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨
四、液晶材料的技术研究趋向分析
第八章 2014-2015年液晶面板主要应用市场分析
第一节 液晶电视
一、中国液晶电视市场的整体格局剖析
二、2015年中国液晶电视市场分析
三、2015年中国液晶电视市场形势
第二节 PC
一、全球PC市场总体概况
二、2015年中国PC市场发展状况
三、2015年一季度中国PC行业发展分析
第三节 手机
一、中国成为全球手机市场增长新动力
二、全球手机行业迈入复苏轨道
三、2015年中国手机行业发展情况
四、2015年中国手机行业发展分析
第四节 其他应用
一、DVD
二、数码相框
三、MP3/MP

第三部分 竞争格局分析
第九章 液晶显示板市场竞争格局及集中度分析
第一节 液晶显示板行业国际竞争格局分析
一、国际液晶显示板市场发展状况
二、国际液晶显示板市场竞争格局
三、国际液晶显示板市场发展趋势分析
四、跨国企业在华市场竞争力分析
1、三星
2、LGDisplay
3、友达光电
4、奇美电子
5、夏普
第二节 液晶显示板行业国内竞争格局分析
一、国内液晶显示板行业市场规模分析
二、国内液晶显示板行业竞争格局分析
三、国内液晶显示板行业竞争力分析
第三节 液晶显示板行业集中度分析
一、行业销售收入集中度分析
二、行业利润集中度分析
三、行业工业总产值集中度分析
四、行业区域集中度分析
第十章 液晶显示板行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区液晶显示板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 华南地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 华中地区液晶显示板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 华北地区液晶显示板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 东北地区液晶显示板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 西部地区液晶显示板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第十一章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析
第一节 中华映管股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第三节 京东方科技集团股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第四节 天马微电子股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第五节 彩虹显示器件股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析

第六节 昆山龙腾光电有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第七节 深圳市华星光电技术有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第八节 苏州三星电子液晶显示器有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第九节 群创光电股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析

八、企业zui新发展动向分析
第十节 广东汕头超声电子股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业zui新发展动向分析
第四部分 发展前景展望
第十二章 2016-2022年液晶显示板行业前景及趋势预测
第一节 2016-2022年液晶显示板市场发展前景
一、液晶显示板市场发展潜力
二、液晶显示板市场发展前景展望
三、液晶显示板细分行业发展前景分析
第二节 2016-2022年液晶显示板市场发展趋势预测
一、液晶显示板行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、液晶显示板行业市场规模预测
1、液晶显示板行业市场容量预测
2、液晶显示板行业销售收入预测
三、液晶显示板行业细分市场发展趋势预测
第十三章 2016-2022年液晶显示板行业投资机会与风险防范
第一节 中国液晶显示板行业投资特性分析
一、液晶显示板行业进入壁垒分析
二、液晶显示板行业盈利模式分析
三、液晶显示板行业盈利因素分析
第二节 中国液晶显示板行业投资情况分析
一、液晶显示板行业总体投资及结构
二、液晶显示板行业投资规模情况
三、液晶显示板行业投资项目分析
第三节 中国液晶显示板行业投资风险
一、液晶显示板行业政策风险

二、液晶显示板行业供求风险
三、液晶显示板行业宏观经济波动风险
四、液晶显示板行业关联产业风险
五、液晶显示板行业产品结构风险
六、液晶显示板行业技术风险
七、其他风险
第四节 液晶显示板行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、液晶显示板行业投资机遇
第五部分 发展战略研究
第十四章 液晶显示板行业发展战略研究
第一节 液晶显示板行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国液晶显示板品牌的战略思考
一、液晶显示板品牌的重要性
二、液晶显示板实施品牌战略的意义
三、液晶显示板企业品牌的现状分析
四、中国液晶显示板企业的品牌战略
五、液晶显示板品牌战略管理的策略
第三节 液晶显示板行业经营策略分析
一、液晶显示板市场细分策略
二、液晶显示板市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、液晶显示板新产品差异化战略
第四节 液晶显示板行业投资战略研究
一、2015年液晶显示板行业投资战略
二、2016-2022年液晶显示板行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：中国液晶电视市场品牌关注度情况
图表：液晶电视关注度前十名的产品型号
图表：LCD电视市场零售量规模
图表：LCD电视市场零售量增长情况
图表：LCD电视市场品牌竞争状况
图表：T6阵哑铃型市场格局趋势
图表：中国液晶电视零售市场销量季度同比增长情况
图表：不同地区的手机出货量与年成长幅度
图表：各主要手机品牌的出货量市占率
图表：2015年主要国家液晶面板进口量及进口额情况
图表：2015年1-6月主要国家液晶面板进口量及进口额情况
图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长
图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长
图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：2015年主要国家液晶面板出口量及出口额情况
图表：2015年1-6月主要国家液晶面板出口量及出口额情况
图表：2015年主要省份液晶面板进口量及进口额情况
图表：2015年1-6月主要省份液晶面板进口量及进口额情况
图表：2015年主要省份液晶面板出口量及出口额情况
图表：2015年1-6月主要省份液晶面板出口量及出口额情况
图表：中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率
图表：中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构
图表：IT用液晶面板价格走势
图表：32寸电视用液晶面板价格走势
图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长
图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长
图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长
图表：2015年第一季度LGD综合损益表
图表：2015年第一季度友达光电综合损益表

图表：奇美电子基本简介
图表：2014-2015年奇美电子TFT-LCD产量统计
图表：2014-2015年奇美电子销售收入统计
图表：2015年第一季度奇美电子综合损益表
图表：2013-2015年京东方科技集团股份有限公司总资产和净资产
图表：2016-2022中国液晶显示板产量预测
图表：2016-2022中国液晶显示板市场规模预测
图表：2016-2022中国液晶显示板销售收入预测
图表：2016-2022中国液晶显示板行业竞争格局预测
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/247898247898.html