

# 中国紧凑型荧光灯(CFL)市场前景预测与投资战略 分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国紧凑型荧光灯(CFL)市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/107898107898.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

紧凑型荧光灯(CFL)现已成为国家政要和普通百姓家喻户晓的节能产品，特别是配有电子镇流器和选用E27螺口灯头的一体化型产品，这类产品简称为节能灯，而且公认它为目前取代白炽灯唯一适宜光源。

随着绿色照明事业的蓬勃发展，紧凑型节能荧光灯的应用越来越广泛。紧凑型荧光灯(CFL)市场前景广阔，世界各国都在禁用白炽灯泡，而CFL具有明显的节能优势，相比于白炽灯能降低高达80%的能耗，因此在民用和商业领域广受欢迎。

《中国紧凑型荧光灯(CFL)市场前景预测与投资战略分析报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于紧凑型荧光灯产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为紧凑型荧光灯产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了紧凑型荧光灯产品的行业概况、市场发展现状及紧凑型荧光灯产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势)，并且在研究紧凑型荧光灯市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对紧凑型荧光灯行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对紧凑型荧光灯产品投资的建议。

### 第一章 2010-2011年世界紧凑型荧光灯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界紧凑型荧光灯行业环境分析

- 一、经济环境及影响分析
- 二、世界节能与环保
- 三、紧凑型荧光灯管灯具的全新安全标准

#### 第二节 2010-2011年世界节能灯行业动态探析

- 一、LED发展迅猛：节能灯面临5挑战
- 二、全球节能灯市场需求猛增
- 三、重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨
- 四、美国和加拿大节能灯标准要点研究
- 五、全球紧凑型荧光灯(CFLs)销售量及增长率分析

#### 第三节 2010-2011年主要地区节能灯行业发展情况分析

- 一、加拿大全国禁止售卖非节能灯
- 二、欧盟大力普及节能灯
- 三、美国节能灯照明市场 2012年翻3倍以上

#### 第四节 2011-2015年世界紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、对优质的紧凑型荧光灯销售给予补贴的政策

三、灯具强制性国家标准开始实施

四、发改委补贴6亿推广“节能灯下乡”

第三节2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场技术环境分析

第四节2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们节能、环保意识加强

第三章2010-2011年中国节能灯产业整体运行态势分析

第一节2010-2011年中国节能灯行业动态分析

一、紧凑型节能荧光灯质量检测情况

二、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

三、节能推广农村是关键：照明企业面临考验

四、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节2010-2011年中国节能灯产业运行态势分析

一、节能灯市场鱼龙混杂

二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

五、全国紧凑型荧光灯产品技术与发展

第三节2010-2011年中国节能灯产业发展存在问题分析

第四章 2006-2010年中国紧凑型荧光灯行业主要数据监测分析（3971）

第一节2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2010-2011年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

### 第一节 2010-2011年中国LED节能灯市场发展概况

#### 一、LED节能灯市场未热但企业看好

#### 二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

#### 三、LED节能灯将呈燎原之势

### 第二节 2010-2011年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

#### 一、雷士—商照神话追逐产业制高点

#### 二、史福特—办公照明大佬做最大最好的LED企业

#### 三、TCL照明—发家节能灯破局寄望LED

#### 四、欧普—家居照明抢占LED“金字塔尖”

## 第六章 2006-2010年中国紧凑型荧光灯产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国紧凑型荧光灯产量分析

### 第二节 2010年1-11月全国及主要省份紧凑型荧光灯产量分析

### 第三节 2010年1-11月紧凑型荧光灯产量集中度分析

## 第七章2010-2011年中国紧凑型荧光灯的市场需求形势分析

### 第一节 紧凑型荧光灯与白炽灯的性能对比

#### 一、能耗情况

#### 二、使用寿命

#### 三、价格同比分析

#### 四、其它性能参数分析

#### 五、应用领域分析

#### 第二节 2010-2011年中国节能灯消费市场分析

##### 一、紧凑型荧光灯普及应用情况

##### 二、城市消费市场分析

##### 三、农村消费市场分析

#### 第三节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯价格分析

#### 第八章2006-2009年中国紧凑型荧光灯细分产品进出口贸易数据监测

##### 第一节 2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口数据分析（85393110）

##### 二、2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

##### 第二节 2006-2009年中国火车、航空器、船舶用热阴极荧光灯进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国火车、航空器、船舶用热阴极荧光灯进口数据分析（85393120）

##### 二、2006-2009年中国火车、航空器、船舶用热阴极荧光灯出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国火车、航空器、船舶用热阴极荧光灯进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国火车、航空器、船舶用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

##### 第三节 2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口数据统计情况（85393190）

##### 一、2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

#### 第九章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场竞争格局透析

##### 第一节2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

##### 第二节2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、品牌集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业竞争趋势分析

#### 第十章 2010-2011年世界品牌紧凑型荧光灯企业营运状况浅析

##### 第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

## 一、公司概况

### 二、飞利浦照明业务坚持走高端路线

### 三、飞利浦汽车加快照明业务升级

### 四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

### 五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

## 第二节 欧司朗

### 一、公司概况

### 二、欧司朗发展历程

### 三、欧司朗在华扩产高效照明产品

### 四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

## 第三节 通用电气（GE）

### 一、公司概况

### 二、GE照明业务发展兴衰回顾

### 三、GE创新照明推广模式

### 四、GE加快OLED照明技术研发进程

## 第四节 库柏工业集团

### 一、公司概况

### 二、库柏照明加快在中国发展步伐

### 三、库柏扩大东莞生产基地规模

## 第五节 松下电工

### 一、公司概况

### 二、松下电工加快LED照明业务发展速度

### 三、松下电工引领LED照明技术革命

## 第十一章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯典型企业竞关键性财务指标分析

### 第一节 佛山照明

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 华东科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江阳光

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州临安新联电器工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山波力通照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州齐翔光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州临安茂龙电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临安市双华电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业前景展望

一、政策支持节能 相关公司受益

二、投资增速 前景广阔

三、推广节能灯 照明业前景可期

第二节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

一、光源：高效节能型是首选

二、注重灯具集成化技术

三、向小型、实用、多功能方向发展

四、向照明与装饰并重发展

五、暖白光将成为道路照明新方向

第三节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业市场预测分析

一、荧光灯产量预测分析

二、紧凑型荧光灯市场规模预测分析

三、紧凑型荧光灯市场需求消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯投资概况

## 一、紧凑型荧光灯政策利好

## 二、紧凑型荧光灯周期分析

### 第二节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业投资机会分析

#### 一、紧凑型荧光灯投资潜力研究

#### 二、紧凑型荧光灯吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析（镇流器）

### 第三节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国紧凑型荧光灯行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国紧凑型荧光灯行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国紧凑型荧光灯行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2009年全国紧凑型荧光灯产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份紧凑型荧光灯产量分析
- 图表：2010年1-11月紧凑型荧光灯产量集中度分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进口数量分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进口金额分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯出口数量分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯出口金额分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他用途用热阴极荧光灯出口国家及地区分析

图表：佛山照明主要经济指标走势图

图表：佛山照明经营收入走势图

图表：佛山照明盈利指标走势图

图表：佛山照明负债情况图

图表：佛山照明负债指标走势图

图表：佛山照明运营能力指标走势图

图表：佛山照明成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华东科技主要经济指标走势图

图表：华东科技经营收入走势图

图表：华东科技盈利指标走势图

图表：华东科技负债情况图

图表：华东科技负债指标走势图

图表：华东科技运营能力指标走势图

图表：华东科技成长能力指标走势图

图表：浙江阳光主要经济指标走势图

图表：浙江阳光经营收入走势图

图表：浙江阳光盈利指标走势图

图表：浙江阳光负债情况图

图表：浙江阳光负债指标走势图

图表：浙江阳光运营能力指标走势图

图表：浙江阳光成长能力指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司负债情况图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司经营收入走势图

图表：佛山波力通照明有限公司盈利指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司负债情况图

图表：佛山波力通照明有限公司负债指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司经营收入走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司负债情况图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司负债指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司负债情况图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司成长能力指标走势图

图表：临安市双华电器厂主要经济指标走势图

图表：临安市双华电器厂经营收入走势图

图表：临安市双华电器厂盈利指标走势图

图表：临安市双华电器厂负债情况图

图表：临安市双华电器厂负债指标走势图

图表：临安市双华电器厂运营能力指标走势图

图表：临安市双华电器厂成长能力指标走势图

《中国紧凑型荧光灯(CFL)市场前景预测与投资战略分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了紧凑型荧光灯(CFL)的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/107898107898.html>