

# 中国植物肉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物肉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

植物肉是人造肉的一种。植物肉主要以大豆、豌豆、小麦等作物中提取的植物蛋白为原料，采用化学分离的方式，从原材料中提取人体所需的植物蛋白，再经过加热、挤压、冷却、定型等一系列步骤，使其具备动物肉制品的质地和口感。相较于传统肉类，植物肉的最大优势在于环保与健康。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、我国是全球最大的肉类食品生产消费大国，植物肉拥有广阔的发展前景

近年经济的发展带动了人们生活水平的提高，使得人们对肉类食品的需求迅速增长。目前我国是全球最大的肉类食品生产消费大国。据数据统计分析，2020年我国人均肉类消费是61公斤，2022年上升到70公斤。14亿国人一年能吃掉大约7亿头猪、5000万头牛、4亿只羊、165亿只家禽。2022年我国肉类产量为9328.44万吨，同比增长3.76%。我国肉类产量约占全球肉类总产量的四分之一。

数据来源：观研天下整理

肉制品行业市场规模突破2万亿元。数据显示，我国肉制品市场规模由2017年的16892.36亿元增长至2020年的18595.26亿元，复合年均增长率为3.3%。2022年我国肉制品市场规模突破2万亿元，达20267.82亿元。预计2023年市场规模将达20886.57亿元。而作为动物可代替蛋白营养，如果植物肉消费占1%，那也将是200亿元的市场。

数据来源：观研天下整理

#### 2、肉类产品需求缺口持续存在下，植物肉产品受到各个消费群体的广泛关注

在人们对肉类食品的不断需求下，随着人们生活水平的不断提高，我国肉制品的供求也出现严重的不平衡。有数据显示，2022年我国肉类消费量约1亿吨，而产量为9328.44万吨。有相关资料显示，我国肉类产品需求缺口持续存在且肉类产品需求量巨大。因此为了缓解肉类农产品有效供给的压力，近年来包括以植物蛋白为基础的植物蛋白肉和以新型细胞工厂为基础的动物培养肉的人造肉生产技术已经逐渐发展起来。

与此同时虽然肉类消费量不断增长，但肉类食品安全事件频发使得肉类生产安全受到公众质疑，而植物蛋白的广泛利用一方面可以减少动物饲养过程中的污染，另一方面则大大降低了牲畜传染病给人类健康带来的影响。因此植物肉的生产与制作恰好符合目前新一代城市年轻人群对于健康生活的需求，低脂肪高蛋白的特点受到追求生活品质的消费者的青睐。

因此近年来随着健康的生活方式受到重视，越来越多的消费者意识到过多食用肉制品容易增加患病风险，而且对于气候变化、动物生存也具有一定的负面影响。植物肉产品作为动物肉制品的替代品，受到各个消费群体的广泛关注，市场优势明显。从相关调查数据显示，有50

%的植物肉消费者食用植物肉的原因是出于其低脂肪、无胆固醇有利于健康的考虑，另外不腻口、没有肉腥味的特点也受到了消费者的喜爱。

数据来源：观研天下整理

此外植物肉的出现，不仅塑造了一种更加健康友好的消费选择，也满足了一部分素食主义者“吃肉”的需求，同时由于灵活方便的消费场景、严格的品质要求以及面向大众的价格优势，植物肉逐渐被大众市场所接受。

3、目前国内植物肉产品市场处于低潮，市场的信心也还有待提升

2020年国内植物肉行业迎来一波投融资的小高潮，各大餐企争先恐后般上架了一大批植物肉相关产品。据《2021中国植物肉行业洞察白皮书》统计，2019年12月至2020年12月，国内针对植物基公司的投资事件多达21件，同比增长500%，约占整个食品及保健品赛道的10%。但从2021年开始，资本逐渐熄火。据不完全统计，相比2019-2020年资本对植物肉的热捧，2022年-2023年，除了初创品牌“星期零”获得1亿美元B轮融资外，便不再有其他融资消息，多家国内植物肉初创企业的融资进度也停滞不前。

另外国内各大餐企也已经纷纷下架植物肉产品。例如北京肯德基门店目前均无别样肉客植物肉汉堡，该合作活动很久前就已经结束；金鼎轩地坛店工作人员也表示，别样肉客植物肉相关菜品已经全部下架。盒马X会员店王府井奥莱店目前没有别样肉客产品在售，也无其他植物肉产品。

根据市场分析，价格、口感等因素确实是劝退消费者的重要原因。例如北京别样肉客旗舰店里，植物基汉堡牛肉饼4片60.9元，单片约15.2元，而电商平台上必胜客草饲牛肉饼单片8.4元。根据相关人士分析，别样肉客的牛肉产品零售价比市场牛肉售价高出125%左右，甚至比有机肉类高出40%。

此外经营成本也是摆在企业面前的难题。2022年别样肉客在两个月内先后进行了两次裁员，其中一次裁员占比高达19%。美国另一家植物肉明星企业Impossible

Foods也因经营不善，在2022年宣布裁员20%，连公司初创CEO也宣布辞职。

整体来看，与国外美国相比，我国在植物人造肉行业起步晚，技术落后于国际水平。目前我国以植物肉为代表的植物基食品行业仍处于起步阶段，国内消费端对于植物肉的态度是抗拒的，接受度很低，77%国内消费者听说过，根据数据显示一线、新一线城市人群认知度显著高于二线及以下城市。即便消费者表示听说过或了解、但正确认知率较低，不到4成。此外行业标准尚未出台，监管不全面，产品自身还在成本、口感等方面面临更多挑战，市场的信心仍有待提升。

三、行业上游原材料市场情况

1、大豆

大豆是一年生草本植物，是世界上最重要的豆类，被称为“绿色牛奶”，其具有丰富的营养价值：大豆及其制品中蛋白含量很高，居于植物蛋白之首，且蛋白种类丰富，有

球蛋白、7S 球蛋白、11S 球蛋白和 15S 球蛋白四种球蛋白及人体必需的 8 种必需氨基酸，此外还含有婴儿必需的氨基酸组氨酸。

我国为大豆原产地，大豆食品加工历史悠久，随着居民健康意识的不断提高和饮食习惯的改变，大豆及大豆制品愈发成为我国居民日常膳食中不可缺少的、重要组成部分，在我国食品行业和食品加工业占有重要的地位。目前我国种植大豆主要为非转基因大豆，相比于转基因大豆，非转基因大豆具有含油量低、营养价值高的特点，更适合大豆食品的加工生产。

2015-2022年我国大豆播种面积整体呈现增长态势，为大豆蛋白生产加工供给提供了充分保障。数据显示，2022年我国大豆播种面积达9933千公顷，较2021年增加了1517.59千公顷，同比增长了15.28%。

数据来源：观研天下整理

随着我国大豆的播种面积有所增长，其产量也大幅提升。数据显示，2022年我国大豆产量达2028万吨，较2021年增加了388.46万吨，同比增长19.15%。

数据来源：观研天下整理

## 2、小麦

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物。小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。

小麦是世界三大粮食作物之一，也是我国最主要的粮食作物，在农业农村紧急发展中有着不可或缺的作用，2022年中国小麦播种面积缓慢下降，2022年中国小麦播种面积达23518.5千公顷，较2021年减少了48.56千公顷，同比减少了0.21%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年我国小麦的播种面积有所减少，但其产量仍小幅增长。数据显示，2022年中国小麦产量达13772万吨，较2021年增加了77.55万吨，同比增长0.56%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物肉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国植物肉行业发展概述

#### 第一节 植物肉行业发展情况概述

##### 一、植物肉行业相关定义

##### 二、植物肉特点分析

##### 三、植物肉行业基本情况介绍

##### 四、植物肉行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、植物肉行业需求主体分析

#### 第二节 中国植物肉行业生命周期分析

##### 一、植物肉行业生命周期理论概述

##### 二、植物肉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 植物肉行业经济指标分析

##### 一、植物肉行业的赢利性分析

##### 二、植物肉行业的经济周期分析

##### 三、植物肉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球植物肉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球植物肉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球植物肉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲植物肉行业地区市场分析

##### 一、亚洲植物肉行业市场现状分析

##### 二、亚洲植物肉行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲植物肉行业市场前景分析
- 第四节北美植物肉行业地区市场分析
  - 一、北美植物肉行业市场现状分析
  - 二、北美植物肉行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美植物肉行业市场前景分析
- 第五节欧洲植物肉行业地区市场分析
  - 一、欧洲植物肉行业市场现状分析
  - 二、欧洲植物肉行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲植物肉行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界植物肉行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球植物肉行业市场规模预测

### 第三章 中国植物肉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对植物肉行业的影响分析
- 第三节中国植物肉行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对植物肉行业的影响分析
- 第五节中国植物肉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国植物肉行业运行情况

- 第一节中国植物肉行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国植物肉行业市场规模分析
  - 一、影响中国植物肉行业市场规模的因素
  - 二、中国植物肉行业市场规模
  - 三、中国植物肉行业市场规模解析
- 第三节中国植物肉行业供应情况分析
  - 一、中国植物肉行业供应规模
  - 二、中国植物肉行业供应特点
- 第四节中国植物肉行业需求情况分析

- 一、中国植物肉行业需求规模
- 二、中国植物肉行业需求特点
- 第五节中国植物肉行业供需平衡分析

## 第五章 中国植物肉行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国植物肉行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、植物肉行业产业链图解
- 第二节中国植物肉行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对植物肉行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对植物肉行业的影响分析
- 第三节我国植物肉行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国植物肉行业市场竞争分析

- 第一节中国植物肉行业竞争现状分析
  - 一、中国植物肉行业竞争格局分析
  - 二、中国植物肉行业主要品牌分析
- 第二节中国植物肉行业集中度分析
  - 一、中国植物肉行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国植物肉行业市场集中度分析
- 第三节中国植物肉行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国植物肉行业模型分析

- 第一节中国植物肉行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物肉行业SWOT分析结论

第三节中国植物肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物肉行业需求特点与动态分析

第一节中国植物肉行业市场动态情况

第二节中国植物肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物肉行业成本结构分析

第四节植物肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物肉行业价格现状分析

第六节中国植物肉行业平均价格走势预测

一、中国植物肉行业平均价格趋势分析

二、中国植物肉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国植物肉行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国植物肉行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国植物肉行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国植物肉行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国植物肉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国植物肉行业区域市场规模分析

#### 一、影响植物肉行业区域市场分布的因素

#### 二、中国植物肉行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区植物肉行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区植物肉行业市场分析

##### (1) 华东地区植物肉行业市场规模

##### (2) 华南地区植物肉行业市场现状

##### (3) 华东地区植物肉行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区植物肉行业市场分析

##### (1) 华中地区植物肉行业市场规模

##### (2) 华中地区植物肉行业市场现状

##### (3) 华中地区植物肉行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区植物肉行业市场分析

###### (1) 华南地区植物肉行业市场规模

###### (2) 华南地区植物肉行业市场现状

###### (3) 华南地区植物肉行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区植物肉行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区植物肉行业市场分析

###### (1) 华北地区植物肉行业市场规模

###### (2) 华北地区植物肉行业市场现状

###### (3) 华北地区植物肉行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区植物肉行业市场分析

###### (1) 东北地区植物肉行业市场规模

###### (2) 东北地区植物肉行业市场现状

###### (3) 东北地区植物肉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区植物肉行业市场分析

###### (1) 西南地区植物肉行业市场规模

###### (2) 西南地区植物肉行业市场现状

###### (3) 西南地区植物肉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区植物肉行业市场分析

###### (1) 西北地区植物肉行业市场规模

###### (2) 西北地区植物肉行业市场现状

###### (3) 西北地区植物肉行业市场规模预测

## 第十一章 植物肉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国植物肉行业发展前景分析与预测

### 第一节中国植物肉行业未来发展前景分析

#### 一、植物肉行业国内投资环境分析

#### 二、中国植物肉行业市场机会分析

#### 三、中国植物肉行业投资增速预测

### 第二节中国植物肉行业未来发展趋势预测

### 第三节中国植物肉行业规模发展预测

#### 一、中国植物肉行业市场规模预测

#### 二、中国植物肉行业市场规模增速预测

#### 三、中国植物肉行业产值规模预测

#### 四、中国植物肉行业产值增速预测

#### 五、中国植物肉行业供需情况预测

## 第四节中国植物肉行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国植物肉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国植物肉行业进入壁垒分析

- 一、植物肉行业资金壁垒分析
- 二、植物肉行业技术壁垒分析
- 三、植物肉行业人才壁垒分析
- 四、植物肉行业品牌壁垒分析
- 五、植物肉行业其他壁垒分析

#### 第二节植物肉行业风险分析

- 一、植物肉行业宏观环境风险
- 二、植物肉行业技术风险
- 三、植物肉行业竞争风险
- 四、植物肉行业其他风险

#### 第三节中国植物肉行业存在的问题

#### 第四节中国植物肉行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国植物肉行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国植物肉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国植物肉行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节植物肉行业营销策略分析

- 一、植物肉行业产品策略
- 二、植物肉行业定价策略
- 三、植物肉行业渠道策略
- 四、植物肉行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677897.html>