

2018年中国烘焙食品市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国烘焙食品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347897347897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 国际烘焙行业发展概况

烘焙食品在欧美国家早已成为人们生活的必需品。作为主食，面包和饼干等烘焙产品在西方家庭的三餐中占据着主要地位，近年来，随着经济全球化的发展，居民生活水平的提高，其对食品的质量和口味也提出了更高的要求，为了满足消费者的各种需求，烘焙食品的品种也呈现出多样化的趋势，烘焙行业在各国快速发展，在数量、质量、生产工艺和技术等方面均不断提高，市场规模总体呈扩大趋势。

烘焙食品作为西方国家生活的必需品，产业历经数百年的发展，市场规模较大并已趋于稳定；在亚洲的各个国家和地区，烘焙行业发展时间虽短，但是近年来消费者对烘焙食品的认知度不断提升。随着技术的不断革新、工艺流程的不断完善，烘焙食品以其品种丰富、口味大众、用途多样、携带方便的众多特点受到越来越多消费者的喜爱，随着经济发展和各国国民收入的提升，烘焙行业总体销售收入呈现稳步增长的趋势。

(2) 我国烘焙行业发展概况

烘焙食品于 20 世纪 80 年代从香港台湾地区引入中国大陆，随着中国经济的增长，居民生活水平的提高，以及西方食品、原料和技术的进入，我国的烘焙行业从 20 世纪末开始呈现出快速发展的趋势。

根据《食品工业“十二五”发展规划》数据统计，2010 年全国食品工业总产值 6.1 万亿元，“十一五”期间年均复合增长率 24.7%，食品工业总产值占工业总产值的比重从 2005 年的 8.1% 提高到 2010 年的 8.8%，食品工业在国民经济中的支柱产业地位进一步增强。

烘焙食品业在我国食品工业中具有极其重要的地位，其产品消费市场巨大，能够反映人民的饮食文化水平和生活水平。中国自改革开放以来，烘焙食品行业得到了迅速的发展，质量、产品类别、数量、品种、包装、装饰、生产技术等方面都得到了极大的改善。烘焙食品作为居民日常生活中的重要一部分，已经成为部分消费者的主要食物，超过了传统米面制品的消费。未来，随着我国城镇化进程的加快，居民消费水平的提高，烘焙类食品消费还将继续保持较好的发展局面。

(3) 烘焙企业经营模式介绍

根据规模和销售渠道的不同，行业内主要分两种经营模式：

中央工厂+批发：企业在各个城市设立生产加工工厂，通过流水生产线和现代化的生产

设备进行食品的生产 and 加工，以工厂为圆心，通过集中物流配送，将产品批发给本地及周边城区的商场、超市或经销商再销售给终端消费者。这种经营模式生产自动化程度较高，规模效应显著；在商场和超市中出现的面包更像生活中的必需品，销售群体比较广泛。但培养一支成熟稳定的经销商队伍周期较长，建立与大型商超良好稳定的客户关系难度较大。

中央工厂+连锁店：企业在城区周边设立工厂，制作成品或半成品，在市区人口密集的商业区和居民区设立各式各样的烘焙连锁店，包括面包房、西饼屋等。

通过专门的物流配送将工厂制作的半成品或成品运送到市区门店进行现场加工、销售。这种经营模式多定位于城市的时尚消费群体，店面装潢整洁精致，产品新鲜、形状美观，受到大量年轻人的青睐。但维持店面的租售成本和营业管理费用需要大量资金，且烘焙产品售价较高，宣传力量和对应的消费群体尚需进一步扩大。

烘焙行业经营模式特征 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国烘焙食品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 焙烤食品概述

1.1 烘焙食品基本介绍

1.1.1 焙烤食品的概念与特点

1.1.2 焙烤食品的分类

1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

1.1.4 烘焙食品的制作工艺

1.2 饼干

1.2.1 饼干的定义

1.2.2 饼干的种类

1.2.3 饼干的主要配方

1.2.4 饼干的制作工艺

1.3 糕点

1.3.1 糕点的定义

1.3.2 糕点的种类

1.3.3 糕点的基本加工工艺流程

1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例

1.4 面包

1.4.1 面包的定义及起源

1.4.2 面包的特点及分类

1.4.3 面包的制作工艺

第二章 2016-2018年焙烤食品行业发展分析

2.1 国内外焙烤食品行业发展综况

2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况

2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述

2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现

2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析

2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析

2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态

2.2 2016-2018年中国焙烤食品行业发展分析

2.2.1 中国焙烤食品行业发展概况

2.2.2 中国焙烤食品市场企业动态回顾

2.2.3 我国焙烤食品生产企业排名情况

2.2.4 我国焙烤食品行业进出口情况

2.3 2016-2018年中国焙烤食品行业区域发展分析

2.3.1 河南焙烤食品行业发展综况

- 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述
- 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
- 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
- 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
- 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 2016-2018年中国焙烤食品行业竞争分析
 - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
 - 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
 - 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
 - 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
 - 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析
 - 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
 - 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
 - 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
 - 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题
 - 2.6.1 中国焙烤食品行业发展存在的五大问题
 - 2.6.2 中国烘焙行业发展的短板
 - 2.6.3 中国焙烤食品市场品牌运行面临的困难
 - 2.6.4 我国焙烤食品行业面临的新挑战
- 2.7 中国焙烤食品行业的发展措施
 - 2.7.1 中国烘焙行业的突围策略
 - 2.7.2 中国焙烤食品行业发展主要措施与政策建议
 - 2.7.3 中国焙烤食品市场的区域经济运行建议
 - 2.7.4 焙烤食品终端销售的经营策略探析
 - 2.7.5 农村焙烤食品市场特征及营销建议
- 第三章 2016-2018年饼干行业分析
 - 3.1 中国饼干行业发展状况
 - 3.1.1 中国饼干行业发展特点
 - 3.1.2 中国首部饼干新国标政策实施
 - 3.1.3 中国饼干行业运营情况
 - 3.1.3 我国饼干市场发展动态
 - 3.1.4 中国功能型饼干发展分析
 - 3.2 2016-2018年中国饼干区域市场发展分析

3.2.1 北京饼干市场运行状况

3.2.2 河南饼干市场概述

3.2.3 辽西饼干市场竞争激烈

3.3 2016-2018年中国饼干行业存在的问题及策略

3.3.1 我国饼干产业存在的主要问题

3.3.2 中国饼干市场面临诸多困难

3.3.3 中国饼干行业发展缺乏创新

3.3.4 中国饼干企业发展的策略分析

3.3.5 饼干行业的发展建议

3.4 中国饼干行业未来发展分析

3.4.1 中国饼干行业未来发展趋势

3.4.2 中国饼干行业未来市场格局预测

3.4.3 中国饼干市场未来发展态势

第四章 2016-2018年糕点行业分析

4.1 2016-2018年中国糕点行业的发展

4.1.1 国内外糕点行业对比分析

4.1.2 中国工业糕点发展现状综述

4.1.3 我国糕点行业的发展特征

4.1.4 中国糕点市场准入制度提升行业水平

4.1.5 蛋糕企业抢攻电子商务市场

4.1.6 中国传统糕点行业发展三大误区

4.1.7 中国糕点行业质量安全问题解析

4.2 2016-2018年中式糕点市场

4.2.1 中式糕点的特色和市场需求

4.2.2 制约中式糕点发展的因素

4.2.3 中式糕点的市场发展方向

4.3 2016-2018年中国糕点行业区域分析

4.3.1 陕西糕点行业发展概述

4.3.2 重庆糕点市场运行分析

4.3.3 天津糕点市场竞争变化态势

4.3.4 贵阳糕点市场发展概况

4.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施

第五章 2016-2018年月饼行业分析

5.1 中国月饼行业发展分析

5.1.1 中国月饼行业整体发展良好

- 5.1.2 中国月饼市场运行特点
- 5.1.3 中国月饼市场消费综述
- 5.1.4 中国月饼企业的取胜之道
- 5.1.5 中国月饼市场流行方向分析
- 5.2 2016-2018年中国月饼市场运行分析
 - 5.2.1 月饼行业发展特点
 - 5.2.2 月饼市场发展动向
 - 5.2.3 月饼市场动态分析
- 5.3 广式月饼
 - 5.3.1 广式月饼的起源与种类
 - 5.3.2 广式月饼的原料及制作方法
 - 5.3.3 广式月饼的发展历程回顾
 - 5.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
- 5.4 其他类型月饼市场概况
 - 5.4.1 京式月饼市场推出“新花样”
 - 5.4.2 苏式月饼有望东山再起
 - 5.4.3 滇式月饼市场变化分析
- 5.5 2016-2018年中国月饼区域市场分析
 - 5.5.1 湖北武汉市月饼市场概述
 - 5.5.2 广西崇左市月饼市场特点
 - 5.5.3 北京月饼市场调查分析
 - 5.5.4 盐城月饼市场发展动态
- 5.6 中国月饼包装状况分析
 - 5.6.1 中国月饼包装发展历程
 - 5.6.2 中国月饼包装存在的主要问题
 - 5.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则
 - 5.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向
- 5.7 月饼市场的体验营销探析
 - 5.7.1 月饼的体验营销模式
 - 5.7.2 月饼体验营销与4P要素
 - 5.7.3 月饼体验营销与6E要素
- 第六章 2016-2018年面包行业分析
 - 6.1 2016-2018年国际面包行业发展概况
 - 6.1.1 欧洲面包种类及制作原料
 - 6.1.2 日本面包行业发展综况

6.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

6.2 2016-2018年中国面包行业发展分析

6.2.1 中国面包消费市场概述

6.2.2 江西资溪面包行业发展回顾

6.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧

6.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析

6.3 2016-2018年中国法式小面包市场分析

6.3.1 新式面包流行的原因

6.3.2 法式小面包发展概况

6.3.3 法式小面包的竞争策略

第七章 2016-2018年焙烤食品原辅料行业分析

7.1 面粉

7.1.1 面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

7.1.2 我国面粉市场发展状况

7.1.3 全国及主要省份小麦粉产量分析

7.1.4 我国政策规范面粉市场发展

7.1.5 我国面粉业发展面临的问题

7.1.6 中国面粉行业发展的措施建议

7.2 糖

7.2.1 我国食糖业发展现状

7.2.2 焙烤用糖的种类及作用

7.2.3 新型糖在焙烤食品中的应用

7.2.4 低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

7.3 油脂

7.3.1 焙烤食品中常用的油脂

7.3.2 油脂在焙烤食品行业中的主要作用

7.3.3 中国油脂行业发展综况

7.3.4 各品种油脂供需状况

7.3.5 我国油脂市场波动状况

7.4 其他原辅料及添加剂

7.4.1 乳与乳制品

7.4.2 蛋与蛋制品

7.4.3 酵母

7.4.4 食盐

7.4.5 食用香精

7.4.6 脱氢醋酸钠

第八章 2016-2018年国外重点公司分析

8.1 卡夫

8.1.1 公司简介

8.1.2 2016年企业经营状况

8.1.3 2017年企业经营状况

8.1.4 2018年企业经营状况

8.2 宾堡集团

8.2.1 集团简介

8.2.2 2016年企业经营状况

8.2.3 2017年企业经营状况

8.2.4 2018年企业经营状况

8.3 家乐氏

8.3.1 公司简介

8.3.2 2016年企业经营状况

8.3.3 2017年企业经营状况

8.3.4 2018年企业经营状况

第九章 2016-2018年国内重点企业分析

9.1 克莉丝汀

9.1.1 公司简介

9.1.2 2016年企业经营状况

9.1.3 2017年企业经营状况

9.1.4 2018年企业经营状况

9.1.5 克莉丝汀公司的营销分析

9.1.6 克莉丝汀的发展战略解析

9.2 康师傅

9.2.1 公司简介

9.2.2 2016年企业经营状况

9.2.3 2017年企业经营状况

9.2.4 2018年企业经营状况

9.2.5 康师傅饼干市场营销战略解析

9.3 达利集团

9.3.1 企业基本信息简介

9.3.2 主营业务和产品分析

9.3.3 企业营收状况分析

9.3.4 企业竞争优势分析

9.3.5 未来发展规划

9.4 青岛食品

9.4.1 企业基本信息简介

9.4.2 主营业务和产品分析

9.4.3 企业营收状况分析

9.4.4 企业竞争优势分析

9.4.5 未来发展规划

9.5 嘉士利

9.5.1 企业基本信息简介

9.5.2 主营业务和产品分析

9.5.3 企业营收状况分析

9.5.4 企业竞争优势分析

9.5.5 未来发展规划

9.6 嘉顿

9.6.1 企业基本信息简介

9.6.2 主营业务和产品分析

9.6.3 企业营收状况分析

9.6.4 企业竞争优势分析

9.6.5 未来发展规划

第十章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

10.1 中国焙烤行业投资前景

10.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

10.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好

10.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大

10.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔

10.2 焙烤食品行业未来发展趋势

10.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势

10.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析

10.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向

10.3 2018-2022年中国焙烤食品行业发展预测

10.3.1 2018-2022年中国糕点、面包制造行业预测分析

10.3.2 2018-2022年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347897347897.html>