

# 中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金饰品通常是指用黄金制作而成的饰品，包括项链、戒指、、手链、耳环、等。黄金饰品从其含金量上可分为纯金和K金两类。其中纯金首饰的含金量在99%以上，最高可达99.99%，故又有“九九金”、“十足金”、“赤金”之称；K金首饰是在其黄金材料中加入了其它的金属（如银、铜金属）制造而成的首饰，又称为“开金”、“成色金”。

黄金是一种贵重金属，是人类最早发现和开发利用的金属之一，即是制作首饰和钱币的重要原料，又是国家的重要储备物资。近年随着科学技术和现代工业的发展，黄金得到广泛应用，逐渐在宇宙航行、医学、电子学、首饰和其他工业部门，并日益发挥着重要的作用。其中我国主要黄金主要应用到饰品消费，长期约占有60%以上的市场份额。

数据来源：观研天下整理

### 一、行业供应情况

黄金类产品在我国珠宝零售商库存中占据主导地位。根据相关数据表明，按价值计算，2020年黄金类产品占中国珠宝零售商总库存的45%，在所有类别中名列榜首；到2021年这个比例进一步上升到52%。而在黄金类产品中，铺货金饰占比仍为最高，超过30%，其次为硬足金产品和古法金产品。

但2016-2021年期间我国黄金行业产量呈现下降态势。据中国黄金协会最新统计数据显示，2021年国内原料黄金产量为328.98吨，同比下降9.95%，其中黄金矿产金完成258.09吨，有色副产金完成70.89吨。但进入2022年，产量有所回升，一季度国内原料黄金产量为83.401吨，同比增长12.04%，其中黄金矿产金完成65.009吨，有色副产金完成18.392吨。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

其中2021年年初，山东省烟台市发生两起金矿安全事故，为加强安全生产监管，对非煤矿山进行停产安全检查，黄金主产区招远、莱州关停并着手整合乡镇及民营黄金企业，致使山东省矿产金产量降幅超过50%；另外河南省黄金主产区灵宝对中小型黄金企业进行整顿，矿产金产量也大幅下降。

而山东省、河南省两个黄金生产大省的阶段性停产，是2021年全国黄金产量下降的主要原因。2021年，全国进口原料产金114.58吨，较上年增加0.42吨，同比增长0.37%，若加上这部分进口原料产金，全国共生产黄金443.56吨，同比下降7.50%。2022年一季度进口原料产金24.034吨，同比增长0.18%，若加上这部分进口原料产金，全国共生产黄金107.435吨，同比增长9.15%。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

### 二、行业需求情况

近年来随着我国居民人均可支配收入的不断增长，人均珠宝销售额快速提升。数据显示，2021年中国人均珠宝销售额达509.70元/人，较2020年增加了77.72元/人，同比增长17.99%。

数据来源：中国珠宝玉石首饰行业协会，国家统计局，观研天下整理

2016-2021年期间我国黄金首饰消费量呈波动变化。具体来看，2016-2018年期间我国黄金首饰消费量呈现逐年增长态势。但自2019年开始出现下降，尤其是2020年受疫情影响，我国黄金饰品消费量大幅下降，只有490.6吨。

随后2021年随着疫情逐步得到控制，国内经济快速回复，黄金消费需求继续稳步释放，硬足金、古法金等黄金首饰消费强势上升，金条及金币销量也保持稳健增长，并明显高于疫情前水平，消费量大幅提升达711.29吨，同比增长45%。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

但整体来看，2016-2021年我国黄金首饰需求呈现增长态势，且仍是珠宝玉石首饰行业细分市场中最大的领域。有数据显示，2021年我国黄金品类市场规模约为4200亿元，同比增长23.5%，占珠宝玉石首饰市场的58.33%。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理

从细分产品来看，传统金饰品仍是我国黄金首饰市场上的消费主流。以2020年的数据为例，2020年我国传统金饰品年度零售收入总额为1698.74亿元，零售总量为348.01吨，占我国黄金首饰消费总量的70.94%；其次为近两年黄金饰品中最受欢迎的品类古法金饰品，年度零售收入总额为542.43亿元，同比增长67.01%，零售总量为92.23吨，同比增长26%，占我国黄金首饰消费总量的18.80%。

数据来源：中国黄金年鉴，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国黄金饰品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国黄金饰品行业发展概述

#### 第一节黄金饰品行业发展情况概述

- 一、黄金饰品行业相关定义
- 二、黄金饰品特点分析
- 三、黄金饰品行业基本情况介绍
- 四、黄金饰品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、黄金饰品行业需求主体分析

#### 第二节中国黄金饰品行业生命周期分析

- 一、黄金饰品行业生命周期理论概述
- 二、黄金饰品行业所属的生命周期分析

#### 第三节黄金饰品行业经济指标分析

- 一、黄金饰品行业的赢利性分析
- 二、黄金饰品行业的经济周期分析
- 三、黄金饰品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球黄金饰品行业市场发展现状分析

#### 第一节全球黄金饰品行业发展历程回顾

#### 第二节全球黄金饰品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲黄金饰品行业地区市场分析

- 一、亚洲黄金饰品行业市场现状分析
- 二、亚洲黄金饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄金饰品行业市场前景分析

### 第四节 北美黄金饰品行业地区市场分析

- 一、北美黄金饰品行业市场现状分析
- 二、北美黄金饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄金饰品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲黄金饰品行业地区市场分析

- 一、欧洲黄金饰品行业市场现状分析
- 二、欧洲黄金饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄金饰品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界黄金饰品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球黄金饰品行业市场规模预测

## 第三章 中国黄金饰品行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对黄金饰品行业的影响分析

### 第三节 中国黄金饰品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对黄金饰品行业的影响分析

### 第五节 中国黄金饰品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国黄金饰品行业运行情况

### 第一节 中国黄金饰品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国黄金饰品行业市场规模分析

#### 一、影响中国黄金饰品行业市场规模的因素

#### 二、中国黄金饰品行业市场规模

#### 三、中国黄金饰品行业市场规模解析

### 第三节中国黄金饰品行业供应情况分析

#### 一、中国黄金饰品行业供应规模

#### 二、中国黄金饰品行业供应特点

### 第四节中国黄金饰品行业需求情况分析

#### 一、中国黄金饰品行业需求规模

#### 二、中国黄金饰品行业需求特点

### 第五节中国黄金饰品行业供需平衡分析

## 第五章 中国黄金饰品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国黄金饰品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、黄金饰品行业产业链图解

### 第二节中国黄金饰品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对黄金饰品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对黄金饰品行业的影响分析

### 第三节我国黄金饰品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国黄金饰品行业市场竞争分析

### 第一节中国黄金饰品行业竞争现状分析

#### 一、中国黄金饰品行业竞争格局分析

#### 二、中国黄金饰品行业主要品牌分析

### 第二节中国黄金饰品行业集中度分析

#### 一、中国黄金饰品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国黄金饰品行业市场集中度分析

### 第三节中国黄金饰品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国黄金饰品行业模型分析

### 第一节中国黄金饰品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国黄金饰品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国黄金饰品行业SWOT分析结论

### 第三节中国黄金饰品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国黄金饰品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国黄金饰品行业市场动态情况

### 第二节中国黄金饰品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节黄金饰品行业成本结构分析

##### 第四节黄金饰品行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国黄金饰品行业价格现状分析

##### 第六节中国黄金饰品行业平均价格走势预测

###### 一、中国黄金饰品行业平均价格趋势分析

###### 二、中国黄金饰品行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国黄金饰品行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国黄金饰品行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国黄金饰品行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国黄金饰品行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国黄金饰品行业区域市场现状分析

##### 第一节中国黄金饰品行业区域市场规模分析

###### 一、影响黄金饰品行业区域市场分布的因素

###### 二、中国黄金饰品行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区黄金饰品行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区黄金饰品行业市场分析

- (1) 华东地区黄金饰品行业市场规模
- (2) 华南地区黄金饰品行业市场现状
- (3) 华东地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黄金饰品行业市场分析
  - (1) 华中地区黄金饰品行业市场规模
  - (2) 华中地区黄金饰品行业市场现状
  - (3) 华中地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黄金饰品行业市场分析
  - (1) 华南地区黄金饰品行业市场规模
  - (2) 华南地区黄金饰品行业市场现状
  - (3) 华南地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第五节华北地区黄金饰品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区黄金饰品行业市场分析
  - (1) 华北地区黄金饰品行业市场规模
  - (2) 华北地区黄金饰品行业市场现状
  - (3) 华北地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区黄金饰品行业市场分析
  - (1) 东北地区黄金饰品行业市场规模
  - (2) 东北地区黄金饰品行业市场现状
  - (3) 东北地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黄金饰品行业市场分析

- (1) 西南地区黄金饰品行业市场规模
- (2) 西南地区黄金饰品行业市场现状
- (3) 西南地区黄金饰品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄金饰品行业市场分析
  - (1) 西北地区黄金饰品行业市场规模
  - (2) 西北地区黄金饰品行业市场现状
  - (3) 西北地区黄金饰品行业市场规模预测

### 第十一章 黄金饰品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国黄金饰品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国黄金饰品行业未来发展前景分析

#### 一、黄金饰品行业国内投资环境分析

#### 二、中国黄金饰品行业市场机会分析

#### 三、中国黄金饰品行业投资增速预测

### 第二节中国黄金饰品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国黄金饰品行业规模发展预测

#### 一、中国黄金饰品行业市场规模预测

#### 二、中国黄金饰品行业市场规模增速预测

#### 三、中国黄金饰品行业产值规模预测

#### 四、中国黄金饰品行业产值增速预测

#### 五、中国黄金饰品行业供需情况预测

### 第四节中国黄金饰品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国黄金饰品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国黄金饰品行业进入壁垒分析

#### 一、黄金饰品行业资金壁垒分析

#### 二、黄金饰品行业技术壁垒分析

#### 三、黄金饰品行业人才壁垒分析

#### 四、黄金饰品行业品牌壁垒分析

#### 五、黄金饰品行业其他壁垒分析

## 第二节黄金饰品行业风险分析

- 一、黄金饰品行业宏观环境风险
- 二、黄金饰品行业技术风险
- 三、黄金饰品行业竞争风险
- 四、黄金饰品行业其他风险

## 第三节中国黄金饰品行业存在的问题

## 第四节中国黄金饰品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国黄金饰品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国黄金饰品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国黄金饰品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 黄金饰品行业营销策略分析

- 一、黄金饰品行业产品策略
- 二、黄金饰品行业定价策略
- 三、黄金饰品行业渠道策略
- 四、黄金饰品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597895.html>