

中国航空客运行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空客运行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、2026年中国航空客运行业重点产能布局情况

2026年我国航空客运行业产能布局围绕维修集群、零部件扩产和整机总装展开。其中，1月，山东济南、青岛加快航空维修产业集群布局，济南启动飞机喷漆维修机库项目，补齐宽体机维修短板；青岛落地亚太首条波音777宽体机客改货生产线，首条线2026年9月投产。3月，中航西飞中标C929后机身前段、缝翼、副翼、小翼制造包，同步推进定增募资，用于民机结构件产能提升及C919机身部件稳定交付。7月，中国商飞C919总装基地产能爬坡，截至7月31日累计开通航线57条、通航城市25座、载客超740万人次，目标2029年年产能达200架。9月，空客天津第二条总装线首架A320neo交付东航，支撑其2027年A320系列全球月产能提升至75架。

2026年中国航空客运行业重点上市产能布局	时间	企业/区域	产能项目	核心要点
1月	山东多地（济南、青岛）	航空维修产业集群布局	济南：建设全链条航空维修产业基地，围绕临空经济区布局，已启动飞机喷漆维修机库项目（预计2027年7月竣工），补齐宽体机维修短板。	青岛：同样定位全链条基地，并已落地亚太首条波音777宽体机客改货生产线（首条线2026年9月投产），同时探索设立大飞机全生命周期服务中心。
3月	中航西飞	C919/C929 零部件产能扩建	中标 C929 后机身前段、缝翼、副翼、小翼制造包；同步推进定增募资，投向民机结构件产能提升、复材与金属结构件生产线升级；保障 C919 机身部件稳定交付，统筹 C929 试制生产线建设	证券日报
7月	中国商飞	C919 总装基地产能爬坡	截至7月31日，由国航、东航、南航运营的C919飞机累计开通航线57条，通航城市25座，载客超过740万人次。产能稳步爬坡，也支撑国产客机同步向外走。到2029年实现年产能200架的目标。	9月 空客天津 持续扩产，服务国内航司订单
9月16日	第二条总装线完成总装的首架A320neo交付东航；到2027年将A320系列全球月产能提升至75架，天津新线是关键支撑。			

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、2025年中国航空客运行业重点上市企业机型研发情况

2025年中国商飞在国产民机谱系拓展和产品研发方面持续推进。7月，ARJ21（C909）医疗机正式推出“飞行眼科医院”医疗特种机型，支线客运平台向衍生产品拓展；截至2026年7月已累计交付超130架，海外开通25条航线、通航28座城市，载客超100万人次。7至9月，中国商飞在航协大会和范堡罗航展首次公开C919两款衍生型号：加长型最大240座，主打干线大运量；缩短型两舱140座，适配高原机场，进一步完善C919产品谱系，目前仍处研发阶段、暂未取证上市。此外，C929宽体客机进入详细设计阶段，并发布三舱布局客舱方案，定位远程国际干线客运，是国产宽体干线客机核心项目。

2025年中国航空客运行业重点上市企业机型研发情况

时间

企业简称

产品/机型

动态要点

7月

中国商飞

ARJ21 (C909) 医疗机

正式推出“飞行眼科医院”医疗特种机型，支线客运平台拓展衍生产品；截至2026年7月已累计交付超过130架，海外已开通25条航线，通航28座城市，载客超100万人次。

7-9 月

中国商飞

C919及系列产品模型（在研）

在航协大会（7月）、范堡罗航展（9月）首次公开两款衍生型号；加长型最大 240 座，主打干线大运量；缩短型两舱 140 座，适配高原机场；完善 C919 产品谱系，暂未取证上市，处于研发阶段

中国商飞

C929 宽体客机

进入详细设计阶段，发布三舱布局客舱方案，定位远程国际干线客运，是国产宽体干线客机核心项目。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、2025年中国航空客运行业重点上市企业营收情况

2025年我国航空客运行业重点上市企业营收整体增长，南方航空、中国国航客运相关业务营收均超1500亿元；中国国航、中国东航、吉祥航空、春秋航空、华夏航空客运业务占总营收比重均超90%。

2025年中国航空客运行业重点上市企业营收情况				企业简称	航空客运相关业务			
航空客运营收（亿元）	同比（%）	占总营收比重（%）	毛利率（%）					
南方航空				航空客运及客运相关服务	1566.88	4.66	85.97	6.24
中国国航				航空客运	1548.56	2.02	90.30	3.97
中国东航				航空运输业务	1371.14	6.08	97.98	4.28
海航控股				客运及其他	602.20	3.35	87.95	5.78
吉祥航空				航空客运	214.17	0.96	95.19	10.61
春秋航空				航空客运	209.37	7.90	97.57	---
华夏航空				客运收入	73.33	12.26	98.35	1.87

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、2025年中国航空客运行业重点上市企业运力投放与运输量情况

2025年我国航空客运行业重点上市企业运力与运输量保持较大规模。其中，南方航空、中国国航、中国东航旅客运输量均超1.4亿人次，机队规模均在800架以上，其中南方航空和中

国航接近千架；海航控股旅客运输量超7000万人次，机队359架；春秋航空、吉祥航空旅客运输量均在2700万人次以上，机队分别为134架和155架；华夏航空旅客运输量1121万人次，机队80架。客座率方面，春秋航空最高，达91.53%，其余企业多在81%至86%之间。

2025年中国航空客运行业重点上市企业运力投放与运输量情况

企业简称

旅客运输量（万人次）	旅客周转量RPK（亿客公里）	可用座公里ASK（亿座公里）	客座率（%）	机队规模（架）
南方航空	17373	3313.06	3864.29	85.74
972	中国国航	16060	3010.16	3676.41
81.88	964	中国东航	14994	2721.04
3169.31	85.86	826	海航控股	7058
1344.84	1605.04	83.79	359	春秋航空
3234	565.19	617.49	91.53	134
吉祥航空	2719	489.61	571.78	85.63
155	华夏航空	1121	148.76	178.74
83.23	80			

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国航空客运行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 航空客运

第一节 航空客运

一、航空客运

二、航空客运

三、航空客运

四、	航空客运	
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	航空客运	
第三节 中国	航空客运	
第二章 中国	航空客运	
第一节 中国	航空客运	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	航空客运	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	航空客运	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章中国	航空客运	
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	航空客运	
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、	经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	航空客运	
第四章 全球	航空客运	
第一节 全球	航空客运	
第二节 全球	航空客运	
一、2021-2025年全球	航空客运	
二、全球	航空客运	
第三节 亚洲	航空客运	
一、亚洲	航空客运	
二、2021-2025年亚洲	航空客运	
三、亚洲	航空客运	
第四节 北美	航空客运	

一、北美	航空客运
二、2021-2025年北美	航空客运
三、北美	航空客运
第五节 欧洲	航空客运
一、欧洲	航空客运
二、2021-2025年欧洲	航空客运
三、欧洲	航空客运
第六节 2026-2033年全球	航空客运
第七节 2026-2033年全球	航空客运
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
一、	航空客运
二、	航空客运
第二节 中国	航空客运
一、影响中国	航空客运
二、2021-2025年中国	航空客运
三、中国	航空客运
第三节 中国	航空客运
一、2021-2025年中国	航空客运
二、中国	航空客运
第四节 中国	航空客运
一、2021-2025年中国	航空客运
二、中国	航空客运
第五节 中国	航空客运
第六章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
第二节	航空客运
一、	航空客运
二、	航空客运
三、2021-2025年中国	航空客运
第三节	航空客运
一、	航空客运
二、	航空客运
第四节 中国	航空客运

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 航空客运

第七章 中国 航空客运

第一节 中国 航空客运

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空客运

第二节 中国 航空客运

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 航空客运

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 航空客运

第三节 中国 航空客运

一、中国 航空客运

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 航空客运

第一节 中国 航空客运

一、中国 航空客运

二、中国 航空客运

第二节 中国 航空客运

一、中国 航空客运

二、中国 航空客运

第三节 中国 航空客运

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国	航空客运
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	航空客运
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	航空客运
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
一、影响	航空客运
二、中国	航空客运
第二节 中国华东地区	航空客运
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	航空客运
1、2021-2025年华东地区	航空客运
2、华东地区	航空客运
3、2026-2033年华东地区	航空客运
第三节 华中地区市场分析	

一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	航空客运	
1、2021-2025年华中地区		航空客运
2、华中地区	航空客运	
3、2026-2033年华中地区		航空客运
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	航空客运	
1、2021-2025年华南地区		航空客运
2、华南地区	航空客运	
3、2026-2033年华南地区		航空客运
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	航空客运	
1、2021-2025年华北地区		航空客运
2、华北地区	航空客运	
3、2026-2033年华北地区		航空客运
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	航空客运	
1、2021-2025年东北地区		航空客运
2、东北地区	航空客运	
3、2026-2033年东北地区		航空客运
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	航空客运	
1、2021-2025年西南地区		航空客运
2、西南地区	航空客运	
3、2026-2033年西南地区		航空客运
第八节 西北地区市场分析		

一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	航空客运
1、2021-2025年西北地区	航空客运
2、西北地区	航空客运
3、2026-2033年西北地区	航空客运
第九节 2026-2033年中国	航空客运
第十一章	航空客运
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
第二节 2026-2033年中国	航空客运
第三节 2026-2033年中国	航空客运
一、2026-2033年中国	航空客运
二、2026-2033年中国	航空客运
三、2026-2033年中国	航空客运

第四节 2026-2033年中国	航空客运
一、2026-2033年中国	航空客运
二、2026-2033年中国	航空客运
第五节 2026-2033年中国	航空客运
第六节 2026-2033年中国	航空客运
第十三章 中国	航空客运
第一节 观研天下中国	航空客运
一、未来	航空客运
二、未来	航空客运
第二节 中国	航空客运
第三节 中国	航空客运
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	航空客运
第四节 中国	航空客运
第五节 中国	航空客运
第六节 观研天下中国	航空客运
第十四章 中国	航空客运
第一节 中国	航空客运
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	航空客运
一、	航空客运
二、	航空客运
三、	航空客运
四、	航空客运
五、	航空客运
第三节	航空客运
一、	航空客运
二、	航空客运
三、	航空客运

四、航空客运
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817894.html>