

# 2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与 发展前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8789387893.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况

#### 第一节 车载GPS导航仪概念阐述

##### 一、车载GPS导航仪概述

##### 二、车载GPS导航仪的功能结构

##### 三、车载GPS导航仪的技术原理

##### 四、车载GPS导航仪的产品分类

#### 第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

##### 一、车载GPS导航仪发展历史

##### 二、车载GPS导航仪的技术应用现状

##### 三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

### 第二章 2010年-2014年中国车载导航GPS行业发展环境分析

#### 第一节 2010年-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2010年-2014年中国车载导航GPS产业政策环境分析

##### 一、《GPS城市测量管理暂行规定》

##### 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

##### 三、《中华人民共和国测绘法》

#### 第三节 2010年-2014年中国\*车载导航GPS产业社会环境分析

##### 一、中国公路发展

##### 二、中国汽车工业发展

### 第三章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

#### 第一节 2010年-2014年世界车载GPS导航仪市场分析

#### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

##### 一、生命周期所处阶段

##### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第三节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪市场发展综述

##### 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

##### 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

### 三、车载GPS导航仪价格分析

#### 第四节2010年-2014年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

#### 第四章2010年-2014年中国车载GPS导航仪产业市场运行态势分析

##### 第一节 2005年-2010年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

###### 一、市场规模

###### 二、市场结构

###### 三、地域分布

###### 四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

##### 第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

###### 一、市场空间广阔

###### 二、产业规模发展迅速

###### 三、市场竞争鱼龙混杂

###### 四、大品牌占据主导地位

###### 五、技术含量低

###### 六、国内GPS行业十大国内新闻

#### 第五章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

##### 第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

###### 一、车载GPS导航仪产量变动

###### 二、车载GPS导航仪产量预测

##### 第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

###### 一、前装市场

###### 二、后装市场

##### 第三节2010年-2014年中国车载GPS导航仪价格分析

###### 一、市场价格变动趋势

###### 二、主要品牌价格情况及市场定位

###### 三、新上市品牌价格情况

#### 第六章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

##### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

###### 一、消费习惯使市场需求不强

###### 二、缺乏行业标准

###### 三、产品价格过高

###### 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

##### 第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

###### 一、车载GPS导航仪需求量走势

###### 二、车载GPS导航仪市场需求预测

### 第三节 目标市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

## 第七章 2005年-2010年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

### 第一节 2005年-2010年中国导航仪器及装置进出口数据监测

- 一、导航仪器及装置进口数据分析
- 二、导航仪器及装置出口数据分析
- 三、导航仪器及装置进出口单价分析

### 第二节 2005年-2010年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

- 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
- 二、导航仪器及装置出口国家及地区

### 第三节 2005年-2010年导航仪器及装置进出口省市分析

- 一、导航仪器及装置主要进口省市分析
- 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

## 第八章 2010年-2014年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

### 第一节 2010年-2014年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

## 第九章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

### 第一节 台湾国际航电股份有限公司

- 一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第二节 诺基亚公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第三节 苏州宇达电通有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第四节 常州市新科数字技术有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、市场主要产品及市场定位

## 三、2007-2008公司整体运营及财务分析

## 四、企业核心竞争力分析

## 五、公司未来发展新动向

### 第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2007-2008公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、市场主要产品及市场定位

#### 三、2007-2008公司整体运营及财务分析

#### 四、企业核心竞争力分析

#### 五、公司未来发展新动向

## 第十章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

### 第一节 产业链结构分析

### 第二节 车载GPS导航仪芯片市场

#### 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

#### 二、重点厂商

#### 三、技术发展进程

#### 四、车载GPS导航仪芯片价格走势

### 第三节 电子地图市场

#### 一、中国电子地图市场概况

#### 二、中国电子地图市场发展特点与趋势

#### 三、重点厂商

### 第四节 竞争行业分析

#### 一、移动位置服务

#### 二、互联网领域应用

#### 三、智能交通系统

#### 四、号码百事通

## 第十一章 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议

### 第一节 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

## 一、奥运商机

### 二、道路网络日趋复杂

### 三、自驾旅游时代来临

### 四、物流业需求

## 第二节2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

### 一、价格因素

### 二、中国电子地图不完善

## 第三节 专家建议

### 一、加快技术创新

### 二、加强行业自律

### 三、强化市场势力

### 四、引进外资和国际性的技术、人才

## 图表目录：(部分)

图表：1980-2010年世界经济增长情况分析

图表：1980-2010年主要国家及地区经济增长比较图

图表：2005年-2010年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表：2005年-2010年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表：2005年-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2010年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：2005年-2010年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：2005年-2010年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2010年-2014年中国宏观预警灯号图

图表：2005年-2010年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2005年-2010年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005年-2010年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2005年-2010年中国公路总量对比图

图表：2010年中国各种形式路面对比图

图表：2005年-2010年中国等级公路里程对比表

图表：2010年中国各等级公路里程对比表

图表：2005年-2010年中国农村公路里程数量对比图

图表：2010年中国公路里程超过10万公里的省区公路里程对比图

图表：2005年-2010年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2005年-2010年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2005年-2010年中国公路建设投资情况对比图

图表：2005年-2010年中国农村公路建设投资金额对比表

图表：2010年公路建设资金到位情况比例图

图表：2010年中国公路建设投资超过300亿元的省市投资金额对比图

图表：2010年中国新建与改建公路里程数量对比表

图表：2005年-2010年中国汽车产量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国汽车销量及其同比增长趋势图

图表：2005年-2010年中国各类客销量对比图

图表：2005年-2010年中国各型客车市场销量对比表

图表：2010年中国车载导航市场份额

图表：2010年11月前装导航汽车销售量价格结构

图表：GPS单一渠道运行模式（一）

图表：GPS单一渠道运行模式（二）

图表：2005年-2010年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2010年-2014年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2005年-2010年4月份中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：Stephen Dettman设计公司的MotoMap薄膜导航仪外观图

图表：日本最新车载系统AVIC-VH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-ZH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-T20外观图

图表：位于方向盘上的GPS外观图

图表：2010款路虎旗舰车型外观图

图表：2010款路虎旗舰车GPS正面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS侧面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2005年-2010年中国民用汽车保有量增长情况

图表：2010年十一期间兰州GPS主流机型指导价格

图表：号码百事通“搜索”商业模式

图表：号码百事通“电子商务”商业模式

图表：号码百事通“媒体”商业模式

图表：媒体、搜索和电子商务之间的关系

图表：2010年诺基亚销售额结构

图表：新科产品列表

智研咨询发布的《2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展前景咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、

行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口去向分布图

图表：常州市新科数字技术有限公司销售收入情况

图表：常州市新科数字技术有限公司盈利指标情况

图表：常州市新科数字技术有限公司盈利能力情况

图表：常州市新科数字技术有限公司资产运行指标状况

图表：常州市新科数字技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州市新科数字技术有限公司成本费用构成情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：长天科技股份有限公司业务列表

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：盈科创展产品列表

图表：2010年神行者系列产品执行价格一览

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8789387893.html>