

中国自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车等非机动车脚踏车是指以人力或者畜力为驱动，上道路行驶的交通工具，以及虽有动力装置驱动但设计最高时速、空车质量、外形尺寸符合有关国家标准的交通工具。从类别来看，目前自行车等非机动车脚踏车主要由自行车和电动自行车构成。

我国自行车行业相关政策

为促进自行车行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年4月商务部等6部门等发布《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》落实消费品以旧换新加力扩围政策，组织汽车、家电、家居、电动自行车、数码产品等重点品类专题活动，稳住大宗商品消费。

我国自行车行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年4月

商务部等6部门

关于组织开展“购在中国”系列活动的通知

落实消费品以旧换新加力扩围政策，组织汽车、家电、家居、电动自行车、数码产品等重点品类专题活动，稳住大宗商品消费。

2025年3月

工业和信息化部、教育部、市场监管总局

轻工业数字化转型实施方案

面向家电、家具、自行车/电动自行车、五金制品、轻工机械等离散型行业推广应用智能装备和工业软件，加强计划排产、加工装配、检验检测等环节智能协同，提升按需精准交付能力。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见

建立健全数字赋能、多方参与的住区安全治理体系，强化对小区电动自行车集中充电设施、住区消防车通道、安全疏散体系等隐患防治，提升城市住区韧性。

2024年11月

市场监管总局

质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）

加强CCC认证全过程监测与追溯。建立CCC认证全过程监测与追溯平台，实现对CCC认证活动重要环节和关键信息的监测和追溯。开展电动自行车、电线电缆、燃气器具等CCC认

证管理产品的质量安全追溯工作。

2024年10月

市场监管总局、工业和信息化部、公安部、国家消防救援局

关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告

各地公安机关交管部门强化电动自行车登记上牌管理，严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。2024年11月1日起，对2024年10月31日前销售的、因未完成认证变更而暂停认证证书的电动自行车可办理登记上牌；对2024年11月1日后销售的、不具有有效认证证书的电动自行车不予办理登记上牌，并将有关线索及时移送同级市场监管部门。

2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见

加快研制涉及人民群众生命财产安全的强制性国家标准，发布实施燃气具、燃气软管、钢筋、钢丝绳等产品强制性国家标准，组织修订电动自行车安全技术、电气安全、充电器安全等强制性国家标准。

2024年4月

自然资源部办公厅

关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知

老旧小区及周边边角地、夹心地、插花地等零星用地，应优先用于增加公共空间、公共服务设施和基础设施（包括设置电动自行车充电设施和停放场所），此类增强公共安全、公共利益的空间利用如涉及规划调整，应简化程序办理。

2024年4月

国家金融监督管理总局

关于推动绿色保险高质量发展的指导意见

支持绿色低碳全民行动。积极为新能源汽车、电动自行车、共享单车等提供保险保障，推动绿色低碳出行。

2024年3月

商务部等14部门

推动消费品以旧换新行动方案

统筹活动促进。统筹“2024消费促进年”活动安排和消费品以旧换新工作，开展“千县万镇”新能源汽车消费季、“全国家电消费季”“家居焕新消费季”等系列活动，推动产供销、上下游、政银企、线上下协同联动，开展联合让利促销活动，形成政策组合包，激发市场活力，并引导行业有序竞争。参照汽车、家电以旧换新相关做法，有关部门研究推动电动自行车以旧换新工作，有效防控老旧电动自行车安全风险。

2024年3月

工业和信息化部等七部门

推动工业领域设备更新实施方案

加快落后低效设备替代。针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。

2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）

推动绿色安全发展。制定电动自行车行业规范条件，修订日用玻璃行业规范条件，做好铅蓄电池行业规范公告管理，促进行业规范发展。

资料来源：观研天下整理

各省市自行车行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市自行车行业的发展做出了具体规划,支持当地自行车行业稳定发展，比如北京市发布的《北京市扩大时尚消费专项行动方案》、上海市发布的《上海市住宅小区物业服务质量提升行动方案》。

我国部分省市自行车行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年6月

北京市扩大时尚消费专项行动方案

开展跑酷、飞盘、腰旗橄榄球、桨板、自行车、小轮车、皮划艇等户外时尚精品活动。

2025年5月

深化物业管理改革创新 持续提升物业服务三年行动计划（2025-2027年）

持续开展消防车道和疏散通道清理整治及电动自行车违规停放充电治理

河南省

2025年5月

河南省提振消费专项行动实施方案

办好“三山同登”群众登山健身大会、“万村千乡”农民篮球赛、“行走是吾乡”自行车公开赛等品牌赛事。

2024年12月

加快服务业高质量发展若干政策措施

引导居民和各类社会力量参与建设社区嵌入式服务设施，多元化扩大住宅小区电动自行车和汽车充电设施、公共停车泊位、智能快件箱、文体休闲设施供给。

上海市

2025年5月

上海市住宅小区物业服务提升行动方案

结合小区实际，配合落实老旧电梯更新改造、电动自行车充电桩增设等举措，有效提升小区整体面貌和居住品质。

江苏省

2025年4月

“品质江苏”建设行动方案

遴选10个专业特色市场试点推进产品质量全链条治理，开展电动自行车、燃气器具及配件产品、羊绒羽绒制品等专项整治。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

加力扩围实施消费品以旧换新，提高补贴发放效率，持续推动升级换购汽车、家电、数码产品、家装、电动自行车等消费品。

河北省

2024年4月

河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

鼓励电动自行车以旧换新，加强电动自行车生产、销售领域的产品质量监管，到2027年，全面淘汰备案非标电动自行车。

黑龙江省

2024年12月

黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案

支持办好上合组织冰球和雪地自行车、雪地足球等国际冰雪赛事。

浙江省

2024年4月

浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措

推动电动自行车淘汰更新。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展电动自行车以旧换新。实施非标电动自行车清理整治，严厉打击违法生产、销售、改装等行为，到2027年全面淘汰备案非标电动自行车。

江西省

2024年4月

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推动电动自行车淘汰更新。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展电动自行车以旧换新。实施非标电动自行车清理整治，严厉打击违法生产、销售、改装等行为。到2025年，全面淘汰备案非标电动自行车。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市自行车行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年6月

广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案

加快推动汽车、家电、家装、电动自行车、手机数码等以旧换新，进一步优化工作流程，畅通回收渠道，加快以旧换新资金清算工作进度。按照国家部署推动以旧换新政策向服务消费领域扩围。

2025年4月

广东省提振消费专项行动实施方案

优化补贴方式和操作流程，推进电动自行车以旧换新。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

消费品以旧换新和设备更新。加力扩围支持汽车、家电、家装厨卫和电动自行车以旧换新以及3C数码产品的购新补贴，汽车报废更新补贴支持范围扩大到符合条件的国四排放标准燃油乘用车，家电、家装厨卫补贴品类分别扩围至24类、48类，优化补贴申领审核流程。

云南省

2025年4月

云南省提振消费

专项行动实施方案

交售老旧电动自行车并换购新车，2025年度内可享受一次性补贴500元。

海南省

2025年4月

海南省提振和扩大消费三年行动方案

进一步优化审批流程，打造房车露营、渔具、动漫、自行车、珠宝等消费类展会和赛事，每年举办重点展会赛事超50场。

重庆市

2024年4月

重庆市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

推动电动车以旧换新。支持电动车经销企业构建城乡一体的销售和售后服务网络，鼓励生产

厂家、销售商采取降价打折、发放优惠券、换新补贴等方式开展电动车以旧换新，每年电动自行车投放总量保持在6万辆左右。

贵州省

2024年4月

贵州省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

开展住宅区环境综合整治，因地制宜完善消防设施、适老设施、无障碍设施、停车场（库）、电动自行车充电设施等配套设施。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国自行车行业发展概述

第一节 自行车行业发展情况概述

一、自行车行业相关定义

二、自行车特点分析

三、自行车行业基本情况介绍

四、自行车行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、自行车行业需求主体分析

第二节 中国自行车行业生命周期分析

一、自行车行业生命周期理论概述

二、自行车行业所属的生命周期分析

第三节 自行车行业经济指标分析

一、自行车行业的赢利性分析

二、自行车行业的经济周期分析

三、自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国自行车行业监管分析

第一节 中国自行车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国自行车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对自行车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国自行车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对自行车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对自行车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对自行车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对自行车行业的影响分析

第四节 中国自行车行业投资环境分析

第五节 中国自行车行业技术环境分析

第六节 中国自行车行业进入壁垒分析

一、自行车行业资金壁垒分析

二、自行车行业技术壁垒分析

三、自行车行业人才壁垒分析

四、自行车行业品牌壁垒分析

五、自行车行业其他壁垒分析

第七节 中国自行车行业风险分析

一、自行车行业宏观环境风险

二、自行车行业技术风险

三、自行车行业竞争风险

四、自行车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球自行车行业发展现状分析

第一节 全球自行车行业发展历程回顾

第二节 全球自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自行车行业地区市场分析

一、亚洲自行车行业市场现状分析

二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自行车行业市场前景分析

第四节 北美自行车行业地区市场分析

一、北美自行车行业市场现状分析

二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲自行车行业地区市场分析

一、欧洲自行车行业市场现状分析

二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自行车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球自行车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球自行车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国自行车行业运行情况

第一节 中国自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自行车行业市场规模分析

- 一、影响中国自行车行业市场规模的因素
- 二、中国自行车行业市场规模
- 三、中国自行车行业市场规模解析
- 第三节 中国自行车行业供应情况分析
 - 一、中国自行车行业供应规模
 - 二、中国自行车行业供应特点
- 第四节 中国自行车行业需求情况分析
 - 一、中国自行车行业需求规模
 - 二、中国自行车行业需求特点
- 第五节 中国自行车行业供需平衡分析
- 第六节 中国自行车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国自行车行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国自行车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、自行车行业产业链图解
- 第二节 中国自行车行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对自行车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对自行车行业的影响分析
- 第三节 中国自行车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国自行车行业市场竞争分析

- 第一节 中国自行车行业竞争现状分析
 - 一、中国自行车行业竞争格局分析
 - 二、中国自行车行业主要品牌分析
- 第二节 中国自行车行业集中度分析
 - 一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国自行车行业市场集中度分析
- 第三节 中国自行车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国自行车行业模型分析

第一节 中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国自行车行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自行车行业SWOT分析结论

第三节 中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国自行车行业需求特点与动态分析

第一节 中国自行车行业市场动态情况

第二节 中国自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 自行车行业成本结构分析

第四节 自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国自行车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国自行车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国自行车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区自行车行业市场规模
 - (2) 华东地区自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区自行车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自行车行业市场分析

(1) 华中地区自行车行业市场规模

(2) 华中地区自行车行业市场现状

(3) 华中地区自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自行车行业市场分析

(1) 华南地区自行车行业市场规模

(2) 华南地区自行车行业市场现状

(3) 华南地区自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自行车行业市场分析

(1) 华北地区自行车行业市场规模

(2) 华北地区自行车行业市场现状

(3) 华北地区自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车行业市场分析

(1) 东北地区自行车行业市场规模

(2) 东北地区自行车行业市场现状

(3) 东北地区自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车行业市场分析

(1) 西南地区自行车行业市场规模

(2) 西南地区自行车行业市场现状

(3) 西南地区自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车行业市场分析

(1) 西北地区自行车行业市场规模

(2) 西北地区自行车行业市场现状

(3) 西北地区自行车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国自行车行业市场规模区域分布预测

第十二章 自行车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

一、中国自行车行业市场机会分析

二、中国自行车行业投资增速预测

第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国自行车行业规模发展预测

一、中国自行车行业市场规模预测

二、中国自行车行业市场规模增速预测

三、中国自行车行业产值规模预测

四、中国自行车行业产值增速预测

五、中国自行车行业供需情况预测

第四节 中国自行车行业盈利走势预测

第十四章 中国自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国自行车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车行业品牌营销策略分析

一、自行车行业产品策略

二、自行车行业定价策略

三、自行车行业渠道策略

四、自行车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757893.html>