

2018年中国水质监测市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水质监测市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347893347893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水质监测是指测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。水质监测的范围大致可以分为地表水（江、河、湖）、地下水、近海海域以及工业排水（污染源）四类；监测指标可分为一般指标（水温、电导率、氧化还原电位、溶解氧、浊度以及悬浮物）、污染度指标（生化需氧量、化学需氧量、总有机碳、总需氧量）、污染成分（金属离子、氰化物、酚、农药）以及生物指标（大肠杆菌、细菌总数）四类。

在水体污染防治工作中，水质监测工作是污染预警、持续性污染物监测和治理效果评定的重要手段，已受到有关部门的重视。传统的环境水质监测工作主要以人工现场采样、实验室仪器分析为主。虽然在实验室中分析手段完备，但实验室监测存在监测频次低、采样误差大、监测数据分散、不能及时反映污染变化状况等缺陷，难以满足政府和企业进行有效水环境管理的需求。从国外环保监测的发展趋势和国际先进经验看，水质的在线自动监测已经成为有关部门及时获得连续性的监测数据的有效手段。只需经过几分钟的数据采集，水源地的水质信息就可发送到环境分析中心的服务器中。一旦观察到有某种污染物的浓度发生异变，环境监管部门就可以立刻采取相应的措施，取样具体分析。可见，水质在线分析系统最大的优势便在于可快速而准确地获得水质监测数据。自动水质监测系统的应用，有助于环保部门建立大范围的监测网络收集监测数据，以确定目标区域的污染状况和发展趋势。作为连续性监测工具的水质在线监测仪器承担着提供准确监测数据和监测报告的责任，在环境监测工作中发挥着越来越重要的作用。随着监测技术和仪器仪表工业的发展，环境水质监测工作更开始向自动化、智能化和网络化为主的监测方向发展。

我国水质监测行业的发展与中国水污染的日益严重、环保立法的持续推进以及监测与检测技术的不断发展息息相关，具体可以分为四个阶段，如下图所示：

中国水质监测发展阶段

资料来源：观研天下数据中心整理

纵观我国的环境水质在线监测体系建设，经过多年发展，已初步建成具有我国特色的环境连续自动监测管理和技术体系，并已逐渐形成网络。

作为我国环境监测设备的一个重要分支，水质监测仪器仪表市场规模一直占据我国环境监测市场份额的45%以上。相比大气监测，水质监测技术难度更大、监测指标更多，因此，重要程度也越高，单一点位所需投资更高。由于水污染企业较为分散，各行业污水均对水环境会造成明显污染，因此水质监测较难仿照大气监测发展的路径，由国家强制要求主要污染行业（电力、钢铁等）企业安装烟气排放监测设备并核查。对水污染治理，较为有效的路径是由国家投资建设地下水、地表水监测网络，并利用省界、市界断面的监测数据对不同级别行政主体进行核查，以此倒逼辖区内地方政府加大水污染治理的力度，最终落实到要求企业安装质量好的水质监测设备并实时运行。

观研天下发布的《2018年中国水质监测市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章、中国水质监测行业相关概述

第一节、水质监测行业界定

一、水质监测行业定义

（一）、水质监测行业定义

（二）、水质监测设备定义

（三）、水质监测运营服务定义

二、水质监测行业产品分类

（一）、实验室水质监测仪器

（二）、在线监测仪器

（三）、水质分析仪器

三、报告研究范围界定

第二节、水质监测行业特征分析

一、水质监测行业生命周期分析

二、水质监测行业盈利模式分析

三、水质监测行业盈利因素分析

（一）、原材料成本

（二）、技术水平

（三）、竞争程度

第三节、水质监测行业投资壁垒

一、行业技术壁垒分析

二、行业人才壁垒分析

三、行业政策壁垒分析

四、行业资金壁垒分析

第二章、中国水质监测行业发展状况

第一节、行业总体发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展概况

三、行业发展特点

第二节、行业市场规模分析

一、地表水水质监测市场规模分析

二、地下水水质监测市场规模分析

三、生活饮用水水质监测市场规模分析

第三节、行业竞争格局分析

一、行业五力模型分析

（一）、行业现有企业竞争状况

（二）、行业上游议价能力

（三）、行业下游议价能力

（四）、行业替代品威胁

（五）、行业潜在进入者威胁

二、外资企业在华竞争情况

（一）、美国哈希公司

（二）、德国WTW公司

（三）、瑞士ABB公司

（四）、德国E+H公司

三、行业投资兼并与重组整合分析

（一）、国际投资兼并与重组分析

（二）、国内投资兼并与重组分析

（三）、行业投资兼并与重组动因分析

（四）、行业投资兼并与重组趋势分析

第三章、中国水质监测行业产业链上下游分析

第一节、水质监测行业产业链简介

一、水质监测产业链上游行业分布

二、水质监测产业链中游行业分布

三、水质监测产业链下游行业分布

第二节、水质监测行业产业链上游分析

一、中国水资源现状分析

二、中国水质状况分析

（一）、淡水水质状况

（二）、海洋水质状况

三、自来水生产和供应行业分析

（一）、自来水生产与供应行业规模分析

（二）、自来水生产与供应产销需求分析

（三）、自来水生产与供应行业财务状况

四、国内废水排放量分析

（一）、工业废水排放情况

（二）、生活污水排放情况

第三节、水质监测行业产业链中游分析

一、水质监测设备市场分析

（一）、水质监测行业设备分类

（二）、水质监测设备市场规模

（三）、水质监测设备供需分析

（四）、水质监测设备需求预测

二、水质监测运营市场分析

（一）、运营单位资质认证

（二）、运营公司的基本要素

（三）、水质监测设施运营模式分析

（四）、水质监测设施运营目标分析

（五）、水质监测运营需求预测

第四节、水质监测行业产业链下游分析

一、环保部门水质监测需求分析

二、水利部门水质监测需求分析

三、供排水公司水质监测需求分析

四、各污染源企业水质监测需求分析

第四章、中国水质监测行业细分市场分析

第一节、地表水质监测市场分析

一、地表水质监测市场概况

（一）、地表水环境质量标准

（二）、地表水监测项目与频次

(三)、地表水监测断面数量情况

二、河流断面水质监测需求分析

(一)、中国河流流域分布

(二)、河流断面水质现状分析

(三)、河流断面水质监测需求分析

三、湖泊水库水质监测需求分析

(一)、中国湖泊水库分布

(二)、湖泊水库水质现状分析

(三)、湖泊水库水质监测需求分析

四、饮用水源地水质监测需求分析

(一)、中国饮用水源分布

(二)、饮用水源地水质现状分析

(三)、饮用水源地水质监测需求分析

五、城市景观河道水质监测需求分析

(一)、城市景观河道的特点及问题

(二)、城市景观河道水质现状分析

(三)、城市景观河道水质监测需求分析

六、近岸海域水质监测需求分析

(一)、中国近岸海域分布状况

(二)、近岸海域水质现状分析

(三)、近岸海域水质监测需求分析

七、重点水利工程水质监测

(一)、中国重点水利工程建设

(二)、重点水利工程水质现状分析

(三)、重点水利工程水质监测需求分析

第二节、废水污染源监测市场分析

一、废水污染源监测市场概况

(一)、废水及污染物排放情况

(二)、废水与污染物排放标准

(三)、废水污染源监测因子

(四)、废水国家重点监控企业数量

(五)、污水处理厂重点监控企业数量

二、污水处理过程水质监测需求分析

(一)、污水处理设施厂建设现状及分布

(二)、污水处理设施厂水质监测指标及方法

(三)、污水处理设施厂对水质监测的需求

三、畜禽养殖业排放源监测需求分析

(一)、行业废水排放情况

(二)、行业污水处理现状

(三)、行业对水质监测的需求

四、石油、矿山开采用水排放源监测需求分析

(一)、行业废水排放情况

(二)、行业污水处理现状

(三)、行业对水质监测的需求

五、工业废水排放源水质监测需求分析

(一)、电力行业水质监测需求分析

(二)、钢铁行业水质监测需求分析

(三)、化工行业水质监测需求分析

(四)、纺织工业水质监测需求分析

(五)、造纸行业水质监测需求分析

(六)、电镀工业水质监测需求分析

(七)、制药行业水质监测需求分析

第五章、中国重点省市水质监测行业发展潜力分析

第一节、北京市水质监测市场分析

一、北京市水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、北京市水质监测政策规划

三、北京市水质监测项目分析

四、北京市水质监测发展潜力

第二节、上海市水质监测市场分析

一、上海市水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、上海市水质监测政策规划

三、上海市水质监测项目分析

四、上海市水质监测发展潜力

第三节、山东省水质监测市场分析

一、山东省水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、山东省水质监测政策规划

三、山东省水质监测项目分析

四、山东省水质监测发展潜力

第四节、浙江省水质监测市场分析

一、浙江省水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、浙江省水质监测政策规划

三、浙江省水质监测项目分析

四、浙江省水质监测发展潜力

第五节、江苏省水质监测市场分析

一、江苏省水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、江苏省水质监测政策规划

三、江苏省水质监测项目分析

四、江苏省水质监测发展潜力

第六节、广东省水质监测市场分析

一、广东省水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、广东省水质监测政策规划

(一)、“互联网+”环境保护体系

(二)、其他水质监测政策规划分析

三、广东省水质监测项目分析

四、广东省水质监测发展潜力

第七节、四川省水质监测市场分析

一、四川省水质监测发展基础

(一)、水资源情况

(二)、污水排放情况

二、四川省水质监测政策规划

三、四川省水质监测项目分析

四、四川省水质监测发展潜力

第八节、吉林省水质监测市场分析

一、吉林省水质监测发展基础

（一）、水资源情况

（二）、污水排放情况

二、吉林省水质监测政策规划

三、吉林省水质监测项目分析

四、吉林省水质监测发展潜力

第六章、中国水质监测行业领先企业经营情况分析

第一节、中国水质监测企业总体发展状况分析

第二节、中国水质监测领先企业经营情况分析

一、聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况

（二）、企业产品与技术水平

（三）、企业研发能力分析

（四）、企业产品应用工程案例

（五）、企业销售渠道与网络

（六）、企业经营模式分析

（七）、企业经营情况分析

（八）、企业优势与劣势分析

（九）、企业最新发展动向分析

二、河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况

（二）、企业产品与技术水平

（三）、企业研发能力分析

（四）、企业产品应用工程案例

（五）、企业销售渠道与网络

（六）、企业经营模式分析

（七）、企业经营情况分析

（八）、企业优势与劣势分析

（九）、企业最新发展动向分析

三、宇星科技发展（深圳）有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况

（二）、企业产品与技术水平

（三）、企业典型服务案例分析

（四）、企业销售渠道与网络

（五）、企业组织结构分析

(六)、企业经营情况分析

(七)、企业优势与劣势分析

(八)、企业最新发展动向分析

四、广州市怡文环境科技股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业产品应用工程案例

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业优势与劣势分析

(六)、企业最新发展动向分析

五、上海天时水分析设备有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

六、上海仪电科学仪器股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业产品应用工程案例

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营情况分析

(六)、企业优势与劣势分析

(七)、企业最新发展动向分析

七、上海三信仪表厂经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

八、北京华科仪科技股份公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业产品应用工程案例

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营情况分析

(六)、企业优势与劣势分析

九、成都新三可仪器有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业产品应用工程案例

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业优势与劣势分析

十、吉林市光大分析技术有限责任公司经营情况分析

(一)、企业发展简况

(二)、企业产品与技术水平

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业优势与劣势分析

第七章、中国水质监测行业发展趋势与投资机会分析

第一节、水质监测行业发展前景预测

一、水质监测行业投资趋势分析

二、水质监测行业前景影响因素

(一)、水质监测行业政策影响分析(P)

(二)、水质监测行业经济影响因素(E)

(三)、水质监测行业社会影响因素(S)

(四)、水质监测行业技术影响因素(T)

三、水质监测行业市场规模预测

第二节、互联网下水质监测行业转型升级

一、“互联网+”下水质监测行业的机遇与挑战

(一)、“互联网+”下水质监测行业面临的机遇

(二)、“互联网+”下水质监测行业面临的挑战

二、“互联网+”下水质监测行业转型升级方式

(一)、行业数据

(二)、行业思维

三、“互联网+”下水质监测行业盈利模式分析

四、互联网在水质监测行业中的应用案例分析

第三节、水质监测行业投资风险分析

一、市场风险

二、管理风险

三、技术风险

四、政策风险

第四节、水质监测行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

- (一)、“互联网+”下水质监测行业的投资机遇
- (二)、“水十条”政策下水质监测行业的投资机遇
- (三)、“一带一路”下水质监测行业的投资机遇

二、行业主要投资建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347893347893.html>