

2017-2022年中国私人游艇行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国私人游艇行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277893277893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代游艇的种类很多，就艇体材料而言，有木质艇、钢质艇、铝质艇、玻璃钢艇（FRP艇）以及先进复合材料（ACM）艇；按动力来分，有机动艇、机动风帆艇、风帆艇和划艇等；从装机方式来看，有舷外挂机艇、舷内外机艇和舷内机艇等；以用途来分，主要有个人娱乐艇、家庭游艇、公共游览艇、多用途游艇、钓鱼艇和赛艇等；从速度来看，有低速、中速、高速和超高速艇；从造价及豪华档次来看，则有普通艇、中档艇、豪华型及超豪华型艇。

与西方相比，中国游艇业历史短，但这并未减慢中国人对游艇消费的增长速度。根据国际惯例，当地区人均GDP达到3000美元时，游艇经济就开始萌芽。中国已经具备游艇休闲的经济基础，国内游艇消费观念逐渐从商务接待往生活方式转变；俱乐部、公共码头等硬件设施逐渐完善，服务具备落地基础；在国家海上丝绸之路战略助推下，游艇产业得到国家层面以及地方政府大力扶持，未来10年游艇休闲产业将迎来黄金时代！

研究表明：游艇产业每投入1美元可带来6.5美元~10美元的回报效益，地方政府大力推行游艇产业。游艇油轮产业具备巨大的产业带动作用，能够吸引资金和人才，撬动经济的发展。游艇对经济发展的撬动体现在，不仅能够增加税收，带动周围就业，还能带动产业链条的发展，包括餐饮服务、酒店服务、医疗服务、养生服务等链条。作为经济高端化、消费现代化的代表产业，游艇业的产业链涉及研发、设计、制造、销售、培训、旅游等一系列活动，具有高回报和强带动性。目前国内制定游艇产业规划的省市多达十七个，包括海南、广东、福建、上海、广西、湖南、重庆、天津、山东等。在海上丝绸之路战略的推动下，包括上海、三亚、秦皇岛、中山、杭州等地纷纷加快推进游艇产业建设。

中国报告网发布的《2017-2022年中国私人游艇行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分私人游艇行业发展现状

第一章全球私人游艇行业发展分析

第一节全球私人游艇行业发展轨迹综述

- 一、全球私人游艇行业发展历程
- 二、全球私人游艇行业发展面临的问题
- 三、全球私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节全球私人游艇行业市场情况

- 一、2014年全球私人游艇产业发展分析
- 二、2015年全球私人游艇产业发展分析
- 三、2015年全球私人游艇行业研发动态
- 四、2016年全球私人游艇行业挑战与机会

第三节部分国家地区私人游艇行业发展状况

- 一、2015年美国私人游艇行业发展分析
- 二、2015年欧洲私人游艇行业发展分析
- 三、2015年日本私人游艇行业发展分析
- 四、2015年韩国私人游艇行业发展分析

第二章我国私人游艇行业发展现状

第一节中国私人游艇行业发展概述

- 一、中国私人游艇行业发展历程
- 二、中国私人游艇行业发展面临问题
- 三、中国私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节我国私人游艇行业发展状况

- 一、2015年中国私人游艇行业发展回顾
- 二、2016年我国私人游艇市场发展分析

第三节2014-2016年中国私人游艇行业供需分析

第四节2015年私人游艇行业产量分析

- 一、2015年我国私人游艇产量分析
- 二、2017-2022年我国私人游艇产量预测

第二部分私人游艇行业深度分析

第三章中国私人游艇行业区域市场分析

第一节2015年华北地区私人游艇行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节2015年东北地区私人游艇行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节2015年华东地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节2015年华南地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节2015年华中地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节2015年西南地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节2015年西北地区私人游艇行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四章私人游艇行业投资与发展前景分析

第一节2015年私人游艇行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节私人游艇行业投资机会分析

一、私人游艇投资项目分析

二、可以投资的私人游艇模式

三、2015年私人游艇投资机会

四、2015年私人游艇投资新方向

第三节私人游艇行业发展前景分析

一、金融危机下私人游艇市场的发展前景

二、2015年私人游艇市场面临的发展商机

第三部分私人游艇行业竞争格局

第五章私人游艇行业竞争格局分析

第一节私人游艇行业集中度分析

一、私人游艇市场集中度分析

二、私人游艇企业集中度分析

三、私人游艇区域集中度分析

第二节私人游艇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节私人游艇行业竞争格局分析

一、2015年私人游艇行业竞争分析

二、2015年中外私人游艇产品竞争分析

三、2015年我国私人游艇市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要私人游艇企业动向

第六章2015年中国私人游艇行业发展形势分析

第一节私人游艇行业发展概况

一、私人游艇行业发展特点分析

二、私人游艇行业投资现状分析

三、私人游艇行业总产值分析

四、私人游艇行业技术发展分析

第二节2015年私人游艇行业市场情况分析

一、私人游艇行业市场发展分析

二、私人游艇市场存在的问题

三、私人游艇市场规模分析

第三节2015年私人游艇产销状况分析

一、私人游艇产量分析

二、私人游艇产能分析

三、私人游艇市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章中国私人游艇行业整体运行指标分析

第一节2015年中国私人游艇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2015年中国私人游艇行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015年中国私人游艇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

第五节盈利水平分析

一、2014-2016年私人游艇行业价格走势

二、2014-2016年私人游艇行业毛利率情况

三、2014-2016年私人游艇行业赢利能力

第八章私人游艇行业盈利能力分析

第一节2015年中国私人游艇行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015年中国私人游艇行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015年中国私人游艇行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015年中国私人游艇行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章私人游艇重点企业发展分析

第一节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第三节毅宏集团

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第四节厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第五节美蓝游艇

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第四部分私人游艇行业投资策略

第十章私人游艇行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节2015年私人游艇行业投资效益分析

第四节2015年私人游艇行业投资策略研究

第十一章2017-2022年私人游艇行业投资风险预警

第一节影响私人游艇行业发展的主要因素

一、影响私人游艇行业运行的有利因素

二、影响私人游艇行业运行的稳定因素

三、影响私人游艇行业运行的不利因素

四、我国私人游艇行业发展面临的挑战

五、我国私人游艇行业发展面临的机遇

第二节私人游艇行业投资风险预警

一、2017-2022年私人游艇行业市场风险预测

二、2017-2022年私人游艇行业政策风险预测

三、2017-2022年私人游艇行业经营风险预测
四、2017-2022年私人游艇行业技术风险预测
五、2017-2022年私人游艇行业竞争风险预测
六、2017-2022年私人游艇行业其他风险预测
第十二章2017-2022年私人游艇行业发展趋势分析
第一节2017-2022年中国私人游艇市场趋势分析
一、2014-2016年我国私人游艇市场趋势总结
二、2017-2022年我国私人游艇发展趋势分析
第二节2017-2022年私人游艇产品发展趋势分析
一、2017-2022年私人游艇产品技术趋势分析
二、2017-2022年私人游艇产品价格趋势分析
第三节2017-2022年中国私人游艇行业供需预测
一、2017-2022年中国私人游艇供给预测
二、2017-2022年中国私人游艇需求预测
第四节2017-2022年私人游艇行业规划建议
第十三章私人游艇企业管理策略建议
第一节市场策略分析
一、私人游艇价格策略分析
二、私人游艇渠道策略分析
第二节销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节提高私人游艇企业竞争力的策略
一、提高中国私人游艇企业核心竞争力的对策
二、私人游艇企业提升竞争力的主要方向
三、影响私人游艇企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高私人游艇企业竞争力的策略
第四节对我国私人游艇品牌的战略思考
一、私人游艇实施品牌战略的意义
二、私人游艇企业品牌的现状分析
三、我国私人游艇企业的品牌战略
四、私人游艇品牌战略管理的策略
图表目录
图表：2014-2016年全球游艇产业销售额分析

图表：各国海岸线资源

图表：全球主要国家人均拥有的游艇比例

图表：游艇俱乐部类型

图表：欧美游艇俱乐部提供多层次的服务

图表：澳大利亚SouthportYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚CruisingYachtClubofAustralia游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚TheRoyalVICtoriaYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：美国、日本游艇产业快速发展时与中国游艇产业之比较

图表：美国游艇发展阶段分析

图表：美国游艇销售额变化

图表：美国游艇产业发展路径

图表：美国游艇持有费用

图表：美国三大休闲产业发展秩序

图表：日本高尔夫核心人年消费额分布

图表：韩国游艇使用者情况分析

图表：2014-2016年韩国休闲游艇签发数分析

图表：2014-2016年中国游艇保有量

图表：美国人均GDP3000美元时，游艇经济开始萌芽

图表：2015年我国人均GDP

图表：中国城市家庭收入（USD购买力平价调整）

图表：富裕人群购买游艇的用途从商务接待转向生活方式

图表：品牌和服务是富裕人群购买游艇的主要考虑因素

图表：我国特色游艇生产企业分析

图表：2014-2016年我国私人游艇产量分析

图表：2017-2022年我国私人游艇产量预测

图表：2014-2016年华北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年东北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年华东地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年华南地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年华中地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年西南地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年西北地区游艇行业市场规模情况分析

图表：2014-2016年我国游艇行业投资情况

图表：2014-2016年我国游艇行业投资增速情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277893277893.html>