

2016-2022年中国注射液产业运营现状与发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国注射液产业运营现状与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/237892237892.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国注射液产业运营现状与发展动向预测报告》首先介绍了注射液行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国注射液行业发展综述

171.1 注射液行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品分类 17

1.1.3 注射液产品的特点 18

1.2 注射液行业地位分析 19

1.2.1 在医药行业中的地位 19

1.2.2 在国民经济中的地位 20

1.3 注射液行业产业链分析 21

1.3.1 注射液行业产业链简介 21

1.3.2 注射液行业主要上游产业链分析 21

(1) 化学原料药市场分析 21

(2) 中药材市场行情分析 23

(3) 中药材种植业发展现状 25

(4) 注射液药用辅料应用现状 26

(5) 医用玻璃包装行业发展现状 29

(6) 医用塑料包装行业发展现状 31

1.4 行业研究方法与数据统计标准 33

1.4.1 行业研究方法概述 33

1.4.2 行业数据来源 33

1.4.3 行业数据统计标准 33

第二章：2013-2015年注射液行业发展状况分析 33

2.1 中国注射液行业发展状况分析 33

2.1.1 中国注射液行业发展总体概况 33

2.1.2 中国注射液行业发展主要特点 34

2.1.3 注射液行业经营情况分析 34

(1) 注射液行业经营效益分析 35

(2) 注射液行业盈利能力分析 35

- (3) 注射液行业运营能力分析 36
- (4) 注射液行业偿债能力分析 36
- (5) 注射液行业发展能力分析 37
- 2.2 注射液行业经济指标分析 37
 - 2.2.1 注射液行业主要经济效益影响因素 37
 - 2.2.2 注射液行业经济指标分析 38
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 39
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 45
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 56
- 2.3 注射液行业供需平衡分析 70
 - 2.3.1 全国注射液行业供给情况分析 70
 - (1) 全国注射液行业总产值分析 70
 - (2) 全国注射液行业产成品分析 70
 - 2.3.2 各地区注射液行业供给情况分析 71
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 71
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 72
 - 2.3.3 全国注射液行业需求情况分析 73
 - (1) 全国注射液行业销售产值分析 74
 - (2) 全国注射液行业销售收入分析 74
 - 2.3.4 各地区注射液行业需求情况分析 75
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 75
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 76
 - 2.3.5 全国注射液行业产销率分析 77
- 2.4 2015年注射液行业运营状况分析 78
 - 2.4.1 2015年行业产业规模分析 78
 - 2.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析 80
 - 2.4.3 2015年行业产销分析 82
 - 2.4.4 2015年行业成本费用结构分析 83
 - 2.4.5 2015年行业盈亏分析 86
- 第三章：中国注射液行业运行环境分析 89
 - 3.1 行业政策环境分析 89
 - 3.1.1 行业主要法律法规 89
 - (1) 药品生产许可制度 89
 - (2) 药品生产质量管理 89
 - (3) 药品注册管理制度 89

- (4) 国家药品标准 89
- (5) 药品定价 90
- 3.1.2 相关产业政策 90
 - (1) 中药注射液技术要求出台 90
 - (2) 《中药注射液临床应用指南》 90
 - (3) 《中医药创新发展规划纲要》 91
 - (4) 《静脉用药集中调配质量管理规范》 91
 - (5) 做好中药注射液安全性再评价工作的通知 91
- 3.2 行业经济环境分析 92
 - 3.2.1 国内宏观经济环境分析 92
 - (1) 中国GDP增长情况 92
 - (2) 居民人均GDP增长 92
 - (3) 居民收入增长情况 93
 - (4) 居民消费支出水平 94
 - (5) 居民消费结构分析 95
 - 3.2.2 行业宏观经济环境分析 96
- 3.3 行业需求环境分析 98
 - 3.3.1 人口总量增长 98
 - 3.3.2 人口结构变化 101
 - (1) 人口老龄化趋势 101
 - (2) 城镇化进程 103
 - 3.3.3 居民医疗保健水平 104
- 3.4 行业社会环境分析 106
 - 3.4.1 中药注射液不良反应问题角度剖析 106
 - (1) 不良反应事件 106
 - (2) 不良反应成因 107
 - (3) 不良应对策 108
 - 3.4.2 行业注射液用水的质量问题 109
- 3.5 行业技术环境分析 110
 - 3.5.1 行业生产线工艺流程 110
 - 3.5.2 行业技术发展现状分析 114
- 第四章：中国注射液行业市场竞争格局分析 116
 - 4.1 行业国内市场竞争格局分析 116
 - 4.1.1 国内注射液行业竞争格局分析 116
 - 4.1.2 注射液行业集中度分析 117

- (1) 行业销售集中度分析 117
- (2) 行业资产集中度分析 119
- (3) 行业利润集中度分析 120
- 4.1.3 国内注射液行业市场规模分析 122
- 4.1.4 注射液行业议价能力分析 122
- 4.1.5 国内注射液行业潜在威胁分析 123
- 4.2 行业主要品种市场竞争格局 123
- 4.2.1 参麦注射液市场竞争格局 123
- 4.2.2 生脉注射液市场竞争格局 125
- 4.2.3 清开灵注射液市场竞争格局 126
- 4.2.4 维生素C注射液市场竞争格局 127
- 4.3 行业不同经济类型企业特征分析 131
- 4.3.1 不同经济类型企业特征情况 131
- 4.3.2 行业经济类型集中度分析 133
- 4.4 行业总体区域结构特征分析 135
- 4.4.1 行业区域结构总体特征 135
- 4.4.2 行业区域集中度分析 138
- 第五章：注射液关联行业运营状况分析 142
- 5.1 化学药品制剂行业供需平衡与发展趋势 142
- 5.1.1 化学药品制剂行业规模分析 142
- 5.1.2 化学药品制剂行业生产情况 143
- 5.1.3 化学药品制剂行业需求情况 144
- 5.1.4 化学药品制剂行业供求平衡情况 146
- 5.1.5 化学药品制剂行业财务运营情况 147
- 5.1.6 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析 150
- 5.2 中成药行业供需平衡与发展趋势 150
- 5.2.1 中成药行业规模分析 150
- 5.2.2 中成药行业生产情况 152
- 5.2.3 中成药行业需求情况 153
- 5.2.4 中成药行业供求平衡情况 155
- 5.2.5 中成药行业财务运营情况 156
- 5.2.6 中成药行业运行特点及趋势分析 159
- 5.3 生物、生化制品行业供需平衡与发展趋势 160
- 5.3.1 生物、生化制品行业规模分析 160
- 5.3.2 生物、生化制品行业生产情况 162

- 5.3.3 生物、生化制品行业需求情况 163
- 5.3.4 生物、生化制品行业供求平衡情况 165
- 5.3.5 生物、生化制品行业财务运营情况 166
- 5.3.6 生物、生化制品行业运行特点及趋势分析 169
- 第六章：注射液行业主要产品市场分析 171
- 6.1 行业主要产品结构特征 171
- 6.2 按成分分类注射液产品市场分析 172
- 6.2.1 中药注射液市场分析 172
 - (1) 中药注射液简介 172
 - 1) 中药注射液定义 172
 - 2) 中药注射液特点 172
 - 3) 中药注射液分类 172
 - (2) 中药注射液发展历程 173
 - (3) 中药注射液技术水平 174
 - (4) 中药注射液质量评价体系 175
 - (5) 中药注射液行业市场规模 176
 - (6) 中药注射液行业集中度分析 178
 - (7) 中药注射液主要品种市场分析 179
 - 1) 心血管类注射液 179
 - 2) 抗肿瘤类注射液 181
 - 3) 清热解毒类注射液 182
- 6.2.2 化药注射液市场分析 184
 - (1) 化药注射液定义 184
 - (2) 化药注射液分类 184
 - (3) 化药注射液市场规模 184
 - (4) 化药注射液主要产品 185
 - 1) 维生素C注射液市场分析 185
 - 1、产销状况 185
 - 2、价格走势 186
 - 2) 注射用盐酸吉西他滨市场分析 187
 - 3) 盐酸法舒地尔注射液市场分析 188
 - 4) 低分子量肝素钙注射液市场分析 189
- 6.3 按容量分类注射液产品市场分析 190
- 6.3.1 大输液产品市场分析 190
 - (1) 大输液产品简介 190

- 1) 大输液定义 190
- 2) 大输液分类 190
 - (2) 大输液新药研究 191
 - (3) 国际大输液行业发展 191
 - (4) 国内大输液行业发展 192
- 1) 市场格局 192
- 2) 市场规模 193
- 3) 竞争格局 194
- 6.3.2 小针剂产品市场分析 195
 - (1) 小针剂概念及定义 195
 - (2) 小针剂主要产品市场分析 195
- 1) 威替米星注射液 195
- 2) 门冬氨酸钾镁注射液 195
- 3) 硫酸奈替米星注射液 196
- 第七章：中国注射液行业营销模式及策略分析 197
- 7.1 注射液行业营销渠道分析 197
 - 7.1.1 医药行业营销渠道 197
 - (1) 医院终端发展现状及趋势 197
 - (2) 药店终端发展现状及趋势 197
 - (3) 第三终端发展现状及趋势 197
 - 7.1.2 行业销售渠道存在的主要问题 198
 - 7.1.3 行业销售渠道管理及策略 199
- 7.2 注射液行业营销模式分析 201
 - 7.2.1 专业化学术推广营销模式 201
 - (1) 学术推广模式的优势分析 202
 - (2) 学术推广队伍建立方式 203
 - (3) 学术推广的突破点 203
 - (4) 学术推广方案策划 205
 - 7.2.2 医药代理营销模式 205
 - (1) 区域完全总代理制 205
 - (2) 区域分销总代理制 206
 - (3) 区域多家代理制 206
 - 7.2.3 行业整合营销模式 208
 - (1) 成本的整合 208
 - (2) 渠道的整合 209

- (3) 网络的整合 210
- (4) 资源的整合 210
- (5) 信息的整合 211
- (6) 传播的整合 213
- 7.3 典型产品营销案例解析 213
 - 7.3.1 雪莲注射液：因地制宜的营销模式 213
 - 7.3.2 痰热清注射液：二十倍速营销启示 214
 - 7.3.3 参芪扶正注射液：整合营销策略解析 220
- 第八章：中国注射液行业领先企业经营情况分析 223
 - 8.1 中药注射液行业领先企业经营分析 223
 - 8.1.1 上海凯宝药业股份有限公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 主要经济指标分析 224
 - (3) 企业盈利能力分析 226
 - (4) 企业运营能力分析 227
 - (5) 企业偿债能力分析 227
 - (6) 企业发展能力分析 228
 - (7) 企业注射液业务分析 228
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 229
 - (9) 企业销售渠道与网络 229
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 231
 - (11) 企业最新发展动向分析 232
 - 8.1.2 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 主要经济指标分析 233
 - (3) 企业盈利能力分析 235
 - (4) 企业运营能力分析 236
 - (5) 企业偿债能力分析 236
 - (6) 企业发展能力分析 237
 - (7) 企业注射液业务分析 238
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 238
 - (9) 企业销售渠道与网络 239
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 240
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 241
 - (12) 企业最新发展动向分析 241

.....另有10家企业分析

8.2 大输液行业领先企业经营分析 329

8.2.1 四川科伦药业股份有限公司经营情况分析 329

- (1) 企业发展简况分析 329
- (2) 主要经济指标分析 331
- (3) 企业盈利能力分析 332
- (4) 企业运营能力分析 333
- (5) 企业偿债能力分析 334
- (6) 企业发展能力分析 334
- (7) 企业注射液业务分析 335
- (8) 企业产品结构及新产品动向 335
- (9) 企业销售渠道与网络 336
- (10) 企业经营状况SWOT分析 337
- (11) 企业投资兼并与重组分析 338
- (12) 企业最新发展动向分析 339

.....另有10家企业分析

8.3 其他行业领先企业经营分析 410

8.3.1 哈尔滨誉衡药业股份有限公司经营情况分析 410

- (1) 企业发展简况分析 410
- (2) 主要经济指标分析 411
- (3) 企业盈利能力分析 412
- (4) 企业运营能力分析 413
- (5) 企业偿债能力分析 414
- (6) 企业发展能力分析 414
- (7) 企业注射液业务分析 415
- (8) 企业产品结构及新产品动向 415
- (9) 企业销售渠道与网络 416
- (10) 企业经营状况SWOT分析 417
- (11) 企业投资兼并与重组分析 418
- (12) 企业最新发展动向分析 418

8.3.2 重庆莱美药业股份有限公司经营情况分析 419

- (1) 企业发展简况分析 419
- (2) 主要经济指标分析 420
- (3) 企业盈利能力分析 421
- (4) 企业运营能力分析 422

- (5) 企业偿债能力分析 422
- (6) 企业发展能力分析 423
- (7) 企业注射液业务分析 423
- (8) 企业产品结构及新产品动向 424
- (9) 企业销售渠道与网络 424
- (10) 企业经营状况SWOT分析 425
- (11) 企业投资兼并与重组分析 426
- (12) 企业最新发展动向分析 427
- 第九章：中国注射液行业投资战略研究 428
 - 9.1 注射液行业投资机会分析 428
 - 9.1.1 新医改迎来投资时机 428
 - 9.1.2 中药注射液投资价值显现 428
 - 9.1.3 注射液投资潜力分析 428
 - 9.2 注射液行业投资风险分析 430
 - 9.2.1 行业政策风险分析 430
 - 9.2.2 产品被仿制的风险 431
 - 9.2.3 产品不良反应风险 431
 - 9.2.4 药品价格下降风险 431
 - 9.2.5 新药研发和审批风险 432
 - 9.2.6 核心技术失密风险 432
 - 9.3 注射液行业投资特性分析 432
 - 9.3.1 注射液行业进入壁垒分析 432
 - 9.3.2 注射液行业盈利模式分析 434
 - 9.3.3 注射液行业盈利因素分析 434
- 第十章：中国注射液行业发展趋势与前景展望 436
 - 10.1 中国注射液行业发展前景分析 436
 - 10.1.1 中国医药产业前景展望 436
 - 10.1.2 注射液风波不断前景依然看好 436
 - 10.1.3 注射液行业发展前景预测 437
 - 10.2 中国注射液行业发展趋势分析 438
 - 10.2.1 中药注射液长期发展趋势看好 438
 - 10.2.2 我国大输液行业发展趋势 439
 - (1) 行业集中度提升 439
 - (2) 产品结构升级 441
 - (3) 包装形式 442

10.3 中国注射液行业市场预测分析 443

10.3.1 注射液市场供给情况预测 443

10.3.2 注射液行业需求情况预测 444

图表目录

图表1：中国60岁以上人口数量及占比情况（单位：万人，%） 2

图表2：2016-2022年中国注射液行业市场规模增长及预测（单位：亿元，%） 3

图表3：注射液按分散体系分类 17

图表4：注射液按给药途径分类（单位：ml） 18

图表5：注射液产品的优缺点分析 18

图表6：注射液行业工业总产值及占医药行业比重图（单位：%） 20

图表7：注射液行业工业总产值及占GDP比重图（单位：亿元，%） 20

图表8：注射液行业产业链 21

图表9：537种中药材涨价分布情况（单位：%） 24

图表10：主要中药材价格跟踪简表（单位：元/kg，元/吨，%） 25

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/237892237892.html>