

2019年中国气体膜行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国气体膜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387889387889.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膜是具有选择性分离功能的材料。利用膜的选择性分离实现料液的不同组分的分离、纯化、浓缩的过程称作膜分离。我国从1958年研究离子交换膜开始，80年代中期我国研究的气体分离膜取得长足进步，1985年中国科学院大连化物所首次成功研制中空纤维N₂/H₂分离器，与国外同类产品主要的性能指标接近，目前我国气体分离膜已经产业化，膜分离技术也和国外差距不大。

一、主要产品分类

1) 乙基纤维素EC乙基纤维素EC 数据来源：公开资料整理

纤维素是一种较为常见的天然高分子材料，乙基纤维素是由碱纤维素和乙基卤化物反应得到，由于EC的热稳定性好、具有较强的抗生物性能，且气体气体的渗透系数和气体渗透选择性较高，常用作空气中的氧、氮分离富集。

2) 双酚A型聚砜PSF双酚A型聚砜PSF 数据来源：公开资料整理

双酚A型聚砜主链上含有砜基的一种线性杂链高分子膜材料，具有优异的热稳定性、力学性质和较强的刚性及较好的化学稳定性，耐蒸汽性能好，PSF的玻化温度（T_g）为190℃。可用于制备复合膜的支撑层，合成氨尾气回收氢，目前已得到工业化生产。

3) 聚芳醚砜PES聚芳醚砜PES 数据来源：公开资料整理

聚芳醚砜分子中含有砜基，由于其共轭效应，具有良好的抗氧化性和热稳定性，同时具有良好加工性能的醚键，不含有对耐热性、抗氧稳定性有不利影响的异丙撑基，没有-C-C-链，不含有刚性极大的联苯结构，因而具有良好的耐溶剂性能。PSF的玻化温度（T_g）为235℃，可在140℃高温下长时间使用，且具有较好的气体渗透选择性，常用作制备气体分离膜材料。

4) 酚酞型聚醚酮PEK-C酚酞型聚醚酮PEK-C 数据来源：公开资料整理

酚酞型聚醚酮为无定形高分子材料，玻化温度（T_g）为231℃，可以用于超滤、气体分离膜制备方面。

5) 含氟聚酰亚胺含氟聚酰亚胺 数据来源：公开资料整理

聚酰亚胺是一类耐热性能好、机械性能优异、化学性质稳定的高性能聚合物材料。含氟聚酰亚胺在气体分离方面具有气体渗透速率快、选择性高的膜材料，常用于氧/氮、氢/氮、二氧化碳/氮或者二氧化碳/甲烷等气体的分离。

6) 涤纶PET涤纶PET 数据来源：公开资料整理

涤纶是一种合成纤维，具有机械强度好、弹性高、耐热性能佳的材料，常用作气体分离、渗透汽化等平板膜组件和卷式膜组件的支撑材料。

7) 聚碳酸酯PC聚碳酸酯PC 数据来源：公开资料整理

聚碳酸酯是一种分子链中含有碳酸酯基的线性高分子聚合物材料，由于两个苯撑基与中间的丙撑基限制了分子链的内旋，使得PC分子链具有较强的刚性，同时氧醚键的存

在增加了基团的柔性，赋予 PC材料较差的机械性能，但氧氮的渗透速率较高，所以可用于制备气体分离膜的高分子聚合物材料。

8) 聚4-甲基戊烯-1 PMP聚4-甲基戊烯-1 PMP 数据来源：公开资料整理

聚4-甲基戊烯-1是由丙烯二聚得到 4-甲基戊烯-1，再经聚合得到PMP。聚4-甲基戊烯-1具有优良的热稳定性和透气性，常用作制备气体分离膜的材料，其制备的气体分离膜材料氧氮的分离选择性已达到7~8。

9) 聚丙烯腈PAN聚丙烯腈PAN 数据来源：公开资料整理

聚丙烯腈是由丙烯腈单体经自由基聚合反应制得，PAN是常用的微滤、超滤或渗透汽化复合膜底膜材料。

10) 聚乙烯醇PVA聚乙烯醇PVA 数据来源：公开资料整理

聚乙烯醇机械性能并不强，常用于制备渗透汽化膜材料，已投入实际生产。

11) 聚偏氯乙烯PVDC聚偏氯乙烯PVDC 数据来源：公开资料整理

聚偏氯乙烯气、液性能较低，热稳定较差，主要用作阻透气材料。

12) 聚二甲基硅氧烷 PDMS聚二甲基硅氧烷 PDMS 数据来源：公开资料整理

聚二甲基硅氧烷（硅橡胶）是一种线性聚合物，机械性能较低，具有较高的气体渗透率，但气体选择性较低，常用于制备气体分离膜的底膜。

13) 聚三甲硅基丙炔 PTMSP聚三甲硅基丙炔 PTMSP 数据来源：公开资料整理

聚三甲硅基丙炔是一种玻璃态的无定形聚合物，气体透过速率均较高，但膜材料稳定性较差，在广泛应用上受到限制。（ww）

观研天下发布的《2019年中国气体膜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国气体膜行业发展概述

第一节 气体膜行业发展情况概述

- 一、气体膜行业相关定义
- 二、气体膜行业基本情况介绍
- 三、气体膜行业发展特点分析

第二节 中国气体膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、气体膜行业产业链条分析
- 三、中国气体膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气体膜行业生命周期分析

- 一、气体膜行业生命周期理论概述
- 二、气体膜行业所属的生命周期分析

第四节 气体膜行业经济指标分析

- 一、气体膜行业的赢利性分析
- 二、气体膜行业的经济周期分析
- 三、气体膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国气体膜行业进入壁垒分析

- 一、气体膜行业资金壁垒分析
- 二、气体膜行业技术壁垒分析
- 三、气体膜行业人才壁垒分析
- 四、气体膜行业品牌壁垒分析
- 五、气体膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球气体膜行业市场发展现状分析

第一节 全球气体膜行业发展历程回顾

第二节 全球气体膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气体膜行业地区市场分析

- 一、亚洲气体膜行业市场现状分析

二、亚洲气体膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气体膜行业市场前景分析

第四节 北美气体膜行业地区市场分析

一、北美气体膜行业市场现状分析

二、北美气体膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美气体膜行业市场前景分析

第五节 欧盟气体膜行业地区市场分析

一、欧盟气体膜行业市场现状分析

二、欧盟气体膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟气体膜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界气体膜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球气体膜行业市场规模预测

第三章 中国气体膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品气体膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气体膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气体膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气体膜行业运行情况

第一节 中国气体膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气体膜行业市场规模分析

第三节 中国气体膜行业供应情况分析

第四节 中国气体膜行业需求情况分析

第五节 中国气体膜行业供需平衡分析

第六节 中国气体膜行业发展趋势分析

第五章 中国气体膜所属行业运行数据监测

第一节 中国气体膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气体膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气体膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国气体膜市场格局分析

第一节 中国气体膜行业竞争现状分析

一、中国气体膜行业竞争情况分析

二、中国气体膜行业主要品牌分析

第二节 中国气体膜行业集中度分析

一、中国气体膜行业市场集中度分析

二、中国气体膜行业企业集中度分析

第三节 中国气体膜行业存在的问题

第四节 中国气体膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国气体膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国气体膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国气体膜行业消费市场动态情况

第二节 中国气体膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气体膜行业成本分析

第四节 气体膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气体膜行业价格现状分析

第六节 中国气体膜行业平均价格走势预测

一、中国气体膜行业价格影响因素

二、中国气体膜行业平均价格走势预测

三、中国气体膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国气体膜行业区域市场现状分析

第一节 中国气体膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气体膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气体膜市场规模分析

四、华东地区气体膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气体膜市场规模分析

四、华中地区气体膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气体膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国气体膜行业竞争情况

第一节 中国气体膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国气体膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国气体膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 气体膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国气体膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国气体膜行业未来发展前景分析

一、气体膜行业国内投资环境分析

二、中国气体膜行业市场机会分析

三、中国气体膜行业投资增速预测

第二节 中国气体膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国气体膜行业市场发展预测

一、中国气体膜行业市场规模预测

二、中国气体膜行业市场规模增速预测

三、中国气体膜行业产值规模预测

四、中国气体膜行业产值增速预测

五、中国气体膜行业供需情况预测

第四节 中国气体膜行业盈利走势预测

一、中国气体膜行业毛利润同比增速预测

二、中国气体膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国气体膜行业投资风险与营销分析

第一节 气体膜行业投资风险分析

一、气体膜行业政策风险分析

二、气体膜行业技术风险分析

三、气体膜行业竞争风险

四、气体膜行业其他风险分析

第二节 气体膜行业企业经营发展分析及建议

一、气体膜行业经营模式

二、气体膜行业销售模式

三、气体膜行业创新方向

第三节 气体膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国气体膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国气体膜行业品牌战略分析

一、气体膜企业品牌的重要性

二、气体膜企业实施品牌战略的意义

三、气体膜企业品牌的现状分析

四、气体膜企业的品牌战略

五、气体膜品牌战略管理的策略

第二节 中国气体膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气体膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国气体膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国气体膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国气体膜行业定价策略分析

第三节 中国气体膜行业营销渠道策略

一、气体膜行业渠道选择策略

二、气体膜行业营销策略

第四节 中国气体膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气体膜行业重点投资区域分析

二、中国气体膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387889387889.html>