

中国消防产品行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防产品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、消防产品概述

消防产品是指专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品，可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他5大类主要用于建筑物消防。

消防产品种类

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，消防企业主要起到消防产品制造商的角色，提供自动灭火系统，火灾报警设备，阻燃化工，建筑防火，消防设备等产品，后续由消防工程专业施工企业负责协调建设单位，设计单位，完成消防工程的搭建。

消防产品产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、消防产品行业发展概况

火灾事故是现代社会危害较大、发生较频繁的灾害，我国每年发生的火灾造成了惨重的人员伤亡和巨额的经济损失。据统计，2012-2021年，全国共发生居住场所火灾132.4万起，造成11634人遇难、6738人受伤，直接财产损失77.7亿元。

因此，近年来在国家政策的持续推进及消防应急设备的不断完善下，我国消防行业市场规模不断增长。根据数据显示，2020年，中国消防行业市场规模实现9845亿元，同比增长6.64%，2021年市场规模将突破1000亿元。

数据来源：观研天下整理

三、消防产品行业总体需求情况

1、固定资产投资和房地产开发投资持续增长带动消防产品行业发展

消防产品行业与国民经济及固定资产投资紧密相关，一般而言，消防产品行业的增长与固定资产投资的增长相匹配。

近年来，我国固定资产投资增速和房地产开发投资的体量和保持增长的态势，为消防产品行业的发展夯实了较好的基础。不过，2019-2020年受国内外疫情影响，我国经济发展迟缓，市场活力不足，国内固定资产投资增速出现负增长，但是进入2021年恢复增长。根据国家统计局数据显示，2021年，我国固定资产投资（不含农户）54.45万亿元，比上年增加1.72万亿元，同比增长3.28%；房地产开发投资147602亿元，同比增长4.4%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

2、城镇化率不断提高促进消防产品行业市场规模扩大

随着我国城镇化进程稳步推进，大量城市建筑、写字楼、民宅等都需要进行新建、扩建、改建，对消防产品产生了巨大需求。根据国家统计局数据显示，2021年年末，中国常住人口城镇化率为64.72%。并且，根据联合国的估测，世界发达国家的城市化率在2050年将达到86%，我国的城市化率在2050年将达到71.2%。

数据来源：国家统计局

3、住宅建筑消防市场的逐步启动带来新增需求

随着居民生活水平提高与防火意识增强，住宅建筑消防市场是未来最具潜力市场之一。目前，我国各种家用电器的广泛应用和燃气的普及使得住宅建筑火灾发生的频率呈上升趋势，而且大部分住宅建筑没有安装火灾报警系统和灭火系统，火灾一旦发生，很容易出现扑救不及时、灭火器材缺乏等情况，往往导致重大生命财产损失。据应急管理部统计资料，2021年，全国共接报火灾74.8万起，死亡1987人，受伤2225人，直接财产损失67.5亿元，其中电气火灾占比42.7%，用火不慎占比29.8%，吸烟占比4.6%。

数据来源：观研天下整理

因此，近年来我国密集出台了促进消防行业健康发展的政策法规，包括行业规范、市场监管要求、细分品类产品应用指导意见、公共设施及家庭领域的消防产品应用推广等，极大地促进消防产品行业市场需求的的增长。

2018-2021年6月消防行业相关政策汇总

发布时间

部门

政策名称

重点内容

2018年1月

国务院等

《关于推进城市安全发展的意见》

加强城市安全监管信息化建设，建立安全相关部门公共数据资源开放共享机制，加快实现城市安全管理的系统化，智能化，深入推进城市生命线工程建设，积极研发和推广应用先进的风险防控，灾害防治，预测预警，监测监控、个体防护，应急处置等安全技术和产品。

2018年6月

市监局

《关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》(2018年第11号)

将此前加入的电气火灾监控系统,可燃气体报警产品从强制性产品认证目录中去除

2019年1月

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

将原第十五类“消防”所涵盖的全部产品移出限制类

2019年3月

国务院

《关于深化消防执法改革的意见》

将强制性产品认证目录中的13类消防产品调整出目录

2019年5月

国务院等

《关于深化消防执法改革的意见》

消防执法改革的5个方面12项主要任务(5+12),在加强事中事后监管方面:完善“互联网+监管”,运用物联网和大数据技术,实时化、智能化评估消防安全风险,实现精准监管。

2019年8月

应急管理部

《消防技术服务机构从业条件》

加强对消防技术服务活动的监督管理。各级消防救援机构应当结合日常消防监督检查工作,对消防技术服务机构的从业条件和服务质量实施监督抽查等。

2019年10月

市场监管总局

《关于调整完善强制性产品认证目录和实施要求的公告》

对18种产品不再实施强制性产品认证管理。相关指定认证机构应注销已出具的强制性产品认证证书,可根据企业意愿转为自愿性产品认证证书。认监委注销相关认证机构和实验室所涉及的强制性产品认证指定业务范围等。

2019年12月

民政部等

《民办养老机构消防安全达标提升工程实施方案》

从2020年起,在全国范围内引导和帮助存量民办养老机构按照国家工程建设消防技术标准配路消防设施、器材,力争在两年时间内,使全国存量民办养老机构消防设施设备配备符合国家工程建设消防技术标准。

2020年4月

国务院

《全国安全生产专项整治三年行动计划》

积极推广应用消防安全联网监测、消防大数据分析研判等信息技术，推动建设基层消防网格信息化管理平台，2022年底前分级建成城市消防大数据库。

2020年11月

认监委

《认监委关于发布消防产品强制性产品认证实施规则的公告》

对火灾报警，灭火器，速生避难三大类产品实行新的强制性认证规则

2021年4月

住房和城乡建设部

《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》

强化智能产品在住宅以及社区配套设施中的设置，对新建全装修住宅，明确户内设置楼宇对讲，入侵报警、火灾自动报警等基本智能产品要求。

2021年5月

应急管理部

《关于推进应急管理信息化建设的意见》

坚持以信息化推进应急管理现代化，强化实战导向和“智慧应急”牵引，夯实信息化发展基础，补齐网络、数据、安全、标准等方面的短板弱项，推动形成体系完备、层次清晰、技术先进的应急管理信息化体系，全面提升监测预警、监管执法、辅助指挥决策、救援实战和社会动员能力。

2021年6月

应急管理部

《高层民用建筑消防安全管理规定》

具体落实高层民用建筑消防安全职责、消防安全管理规章制度、消防宣传教育等，提出建筑高度超过100米的高层民用建筑应当实行更加严格的消防安全管理。

数据来源：观研天下整理

4、农村消防产品市场发展潜力巨大

近年来，我国农村火灾日益增多，农村消防工作引起了国家有关部门的高度重视，而现阶段的农村消防产品市场几乎处于空白。从2021年全国发生居住场所火灾区域分布上看，城市地区占比50.5%，其中城市市区占比33.1%，县城城区占比17.4%；农村地区占比47.9%，其中集镇镇区占比14.8%、乡村占比33.1%；其他区域占比1.5%。

数据来源：观研天下整理

因此，未来随着农村消防基础设施建设的进一步的加强，将带动农村消防产品市场的高速成长。（WYD）

观研报告网发布的《中国消防产品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消防产品行业发展概述

第一节 消防产品行业发展情况概述

- 一、消防产品行业相关定义
- 二、消防产品特点分析
- 三、消防产品行业基本情况介绍
- 四、消防产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、消防产品行业需求主体分析

第二节中国消防产品行业生命周期分析

- 一、消防产品行业生命周期理论概述
- 二、消防产品行业所属的生命周期分析

第三节消防产品行业经济指标分析

- 一、消防产品行业的赢利性分析
- 二、消防产品行业的经济周期分析
- 三、消防产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消防产品行业市场发展现状分析

第一节全球消防产品行业发展历程回顾

第二节全球消防产品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消防产品行业地区市场分析

- 一、亚洲消防产品行业市场现状分析
- 二、亚洲消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消防产品行业市场前景分析

第四节北美消防产品行业地区市场分析

- 一、北美消防产品行业市场现状分析
- 二、北美消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消防产品行业市场前景分析

第五节欧洲消防产品行业地区市场分析

- 一、欧洲消防产品行业市场现状分析
- 二、欧洲消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消防产品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消防产品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消防产品行业市场规模预测

第三章 中国消防产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对消防产品行业的影响分析

第三节中国消防产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消防产品行业的影响分析

第五节中国消防产品行业产业社会环境分析

第四章 中国消防产品行业运行情况

第一节中国消防产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消防产品行业市场规模分析

一、影响中国消防产品行业市场规模的因素

二、中国消防产品行业市场规模

三、中国消防产品行业市场规模解析

第三节中国消防产品行业供应情况分析

一、中国消防产品行业供应规模

二、中国消防产品行业供应特点

第四节中国消防产品行业需求情况分析

一、中国消防产品行业需求规模

二、中国消防产品行业需求特点

第五节中国消防产品行业供需平衡分析

第五章 中国消防产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国消防产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消防产品行业产业链图解

第二节中国消防产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消防产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消防产品行业的影响分析

第三节我国消防产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消防产品行业市场竞争分析

第一节中国消防产品行业竞争现状分析

一、中国消防产品行业竞争格局分析

二、中国消防产品行业主要品牌分析

第二节中国消防产品行业集中度分析

一、中国消防产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国消防产品行业市场集中度分析

第三节中国消防产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消防产品行业模型分析

第一节中国消防产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国消防产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消防产品行业SWOT分析结论

第三节中国消防产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消防产品行业需求特点与动态分析

第一节中国消防产品行业市场动态情况

第二节中国消防产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节消防产品行业成本结构分析

第四节消防产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国消防产品行业价格现状分析

第六节中国消防产品行业平均价格走势预测

- 一、中国消防产品行业平均价格趋势分析
- 二、中国消防产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消防产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国消防产品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国消防产品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国消防产品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消防产品行业区域市场现状分析

第一节 中国消防产品行业区域市场规模分析

- 一、影响消防产品行业区域市场分布的因素
- 二、中国消防产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消防产品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消防产品行业市场分析
 - (1) 华东地区消防产品行业市场规模
 - (2) 华南地区消防产品行业市场现状
 - (3) 华东地区消防产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消防产品行业市场分析
 - (1) 华中地区消防产品行业市场规模
 - (2) 华中地区消防产品行业市场现状
 - (3) 华中地区消防产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消防产品行业市场分析
 - (1) 华南地区消防产品行业市场规模
 - (2) 华南地区消防产品行业市场现状
 - (3) 华南地区消防产品行业市场规模预测

第五节 华北地区消防产品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区消防产品行业市场分析
 - (1) 华北地区消防产品行业市场规模
 - (2) 华北地区消防产品行业市场现状

(3) 华北地区消防产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防产品行业市场分析

(1) 东北地区消防产品行业市场规模

(2) 东北地区消防产品行业市场现状

(3) 东北地区消防产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消防产品行业市场分析

(1) 西南地区消防产品行业市场规模

(2) 西南地区消防产品行业市场现状

(3) 西南地区消防产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消防产品行业市场分析

(1) 西北地区消防产品行业市场规模

(2) 西北地区消防产品行业市场现状

(3) 西北地区消防产品行业市场规模预测

第十一章 消防产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国消防产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国消防产品行业未来发展前景分析

- 一、消防产品行业国内投资环境分析
- 二、中国消防产品行业市场机会分析
- 三、中国消防产品行业投资增速预测

第二节 中国消防产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防产品行业规模发展预测

- 一、中国消防产品行业市场规模预测
- 二、中国消防产品行业市场规模增速预测

三、中国消防产品行业产值规模预测

四、中国消防产品行业产值增速预测

五、中国消防产品行业供需情况预测

第四节中国消防产品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消防产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消防产品行业进入壁垒分析

一、消防产品行业资金壁垒分析

二、消防产品行业技术壁垒分析

三、消防产品行业人才壁垒分析

四、消防产品行业品牌壁垒分析

五、消防产品行业其他壁垒分析

第二节消防产品行业风险分析

一、消防产品行业宏观环境风险

二、消防产品行业技术风险

三、消防产品行业竞争风险

四、消防产品行业其他风险

第三节中国消防产品行业存在的问题

第四节中国消防产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消防产品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国消防产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国消防产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节消防产品行业营销策略分析

一、消防产品行业产品策略

二、消防产品行业定价策略

三、消防产品行业渠道策略

四、消防产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597888.html>