

# 2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备 行业市场现状深度调研与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场现状深度调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/307888307888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、医疗美容行业发展现状

近年来，随着居民消费水平提高、思想观念意识的开放、医疗美容技术水平的提升以及“互联网+”等新兴信息平台的出现，医疗美容行业迎来发展黄金期。

具体来看：

#### A、居民可支配收入不断增加，为医疗美容发展提供动力

根据国家统计局发布的2009年、2016年国民经济和社会发展统计公报显示，我国城镇居民人均可支配收入由2009年的17,175元增至2016年的33,616元，人均可支配收入的增加刺激了城市人口的医疗美容消费能力，并已成为医疗美容行业增长的主要动力。根据马斯洛需求层次理论，当人们解决温饱、实现小康生活之后，会增加对尊重、自我实现等更高层次需求的追求，而“审美需要”介于尊重与自我实现两者需求之间。人们对于“美”的需求愈趋旺盛，为医疗美容行业的发展提供强大的动力。

#### B、人口老龄化及庞大的女性人口，是医疗美容服务快速发展的催化剂

《“健康中国2030”规划纲要》显示，2020年我国人均预期寿命将达到77.3岁，2030年达到79岁，人口老龄化的加重使得容貌、体态年轻化的需求也将日益突显。其次，2016年国内人口总数13.83亿，其中女性人口6.75亿。在医疗美容的消费中，女性消费所占比例超过80%。庞大的女性人口数量为医疗美容事业的发展提供了庞大的潜在客户群体。

#### C、观念改变及新技术的应用，使得医疗美容的社会接纳程度明显提升

当前，全球化及西方文化潮流等正显著影响人们的观念意识，使人们对医疗美容行业保持更为开放的态度。另一方面，医疗美容行业的高盈利性和高成长性，也吸引了大批资金投入，行业呈现出高速的技术发展。医疗美容技术的日新月异，拓宽了人们改善身体各部位美感的途径。医疗美容服务价格的平民化趋势，也正吸引越来越多的消费者尝试医疗美容服务。

根据相关研究报告数据，我国医疗美容服务行业市场规模由2009年的191.3亿元增至2016年的465.6亿元，年复合增长率为13.55%，市场需求旺盛，发展潜力巨大。

图：2009-2016年中国医疗美容服务行业市场规模

## 二、医疗美容行业发展趋势

未来，我国医疗美容行业还将保持较快发展趋势，主要受以下方面因素影响：

### A、微整形崛起

相较于手术整形，微整形通过对人体进行“轻度介入”的方式达到整形美容的效果，可完美契合“微创”和“操作快捷便利”两大客户诉求。从全球成熟市场的医疗美容行业发展趋势来看，微整形是推动行业快速发展的主要动力之一。

根据统计数据，美国过去20年间的医疗美容市场增长超过5倍，微整形项目是推动其医疗美容市场高速发展的重要因素。2015年，美国医疗美容共15,908,330例，其中：外科手术1,706,106例，占比10.72%，微整形14,202,224例，占比89.28%。

据国际美容整形外科学会（ISAPS）统计，2010年中国医疗美容服务案例中微整形占比54%，2015年已提升至67%；2015年，中国微整形类案例项目数同比增速达31%。

### B、客户年龄分布广谱化

据国际美容整形外科学会（ISAPS）分析及统计：目前中国医疗美容市场主力消费人群是35岁以下消费者，占市场88%的份额，35岁以上客户仅占市场的12%；美国医疗美容市场发展至今，35岁以上消费者已成为市场主体，占案例总量的81.5%，35岁以下人群占比仅18.5%。从成熟市场的发展路径来看，医疗美容主力客户群由年轻群体转向美容需求更强烈、消费能力更强的中年群体将是必然趋势，中国医疗美容消费年龄范围的广谱化将为行业带来巨大的发展空间。

图：2016年中国、美国医疗美容客户群年龄结构差异

### C、医疗美容服务机构格局进一步优化

我国医疗美容服务机构主要由公立医院医美科室和民营医疗美容机构组成。

根据卫生和计划生育委员会网站公示信息，目前全国在卫生部门注册的医疗美容机构超过1万家，市场较为分散，行业集中度较低，全国连锁性品牌较少，各地区域市场多有各自的强势品牌。未来，在资本的推动下，拥有先进的医疗设备设施和经验丰富的管理营销团

队，以及服务意识和服务水平俱佳的医疗美容机构将在行业竞争中脱颖而出，大型民营医疗美容医院的崛起将成为医疗美容行业发展的重要助力。

### 三、激光和其他光电类医疗美容行业的市场需求

激光和其他光电类医疗美容是主要的非手术类医疗美容（含微整形）方式之一。其主要原理是采用对人体有益、透过能力较强、人体组织吸收率高的光波波段，利用光的选择性热解原理及光化学作用、光机械作用，改善面部肤色晦暗、色素沉着、皮肤松弛、皱纹、毛孔粗大、皮肤粗糙等，起到美容效果。

据人民网和《十二五期间中国激光医疗器械产业技术发展规划报告》显示，全世界有4.2亿人患有皮肤病，其中我国占近1.5亿人；另白癜风有1,300万以上人口发病且发病率逐年上升，银屑病患者有2,000万人。光电类医疗设备具有无创、无痛、治疗后可以立即恢复正常生活和工作等优点，成为皮肤疾病治疗的优选方式之一，因此也为光电医疗设备市场提供了发展基础。

据统计，激光医疗美容是中国整体医疗美容服务市场中增长较快的子市场之一，2009年中国激光医疗美容服务的市场规模仅12.3亿元，2016年已达到60.4亿元，年复合增长率25.54%。

#### 图：2009-2016年中国激光医疗美容服务市场规模

竞争格局上，国内从事激光和其他光电类医疗美容设备生产、制造、代理的厂家达百余家。但由于此类医疗美容产品种类较多，单一企业很难覆盖全部产品种类，各企业均有其侧重的产品线方向。另一方面，由于国内相关美容技术的发展起步晚于欧美发达国家，市场启动早期，外资企业依托强大的品牌和技术优势，占据了国内公立和中高端私立医院的大部分市场。近年来，随着我国自主相关美容技术的发展和进步，国产制造企业也开始在激光和其他光电类医疗美容领域崭露头角。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场现状深度调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章激光和其他光电类医疗美容设备行业相关概述

### 1.1激光和其他光电类医疗美容设备行业定义及特点

#### 1.1.1激光和其他光电类医疗美容设备行业的定义

#### 1.1.2激光和其他光电类医疗美容设备行业产品/服务特点

### 1.2激光和其他光电类医疗美容设备行业统计标准

#### 1.2.1激光和其他光电类医疗美容设备行业统计口径

#### 1.2.2激光和其他光电类医疗美容设备行业统计方法

#### 1.2.3激光和其他光电类医疗美容设备行业数据种类

#### 1.2.4激光和其他光电类医疗美容设备行业研究范围

## 第二章激光和其他光电类医疗美容设备行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

#### 2.3.2行业的区域性

## 第三章2015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展环境分析

### 3.1激光和其他光电类医疗美容设备行业政治法律环境

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

### 3.2激光和其他光电类医疗美容设备行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3激光和其他光电类医疗美容设备行业社会环境分析

#### 3.3.1激光和其他光电类医疗美容设备产业社会环境

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.4激光和其他光电类医疗美容设备行业技术环境分析

#### 3.4.1激光和其他光电类医疗美容设备技术进步

#### 3.4.2移动互联网高速发展

## 第四章全球激光和其他光电类医疗美容设备行业发展概述

### 4.12015-2017年全球激光和其他光电类医疗美容设备行业发展情况概述

#### 4.1.1全球激光和其他光电类医疗美容设备行业发展现状

#### 4.1.2全球激光和其他光电类医疗美容设备行业发展特征

### 4.22015-2017年全球主要地区激光和其他光电类医疗美容设备行业发展状况

#### 4.2.1欧洲激光和其他光电类医疗美容设备行业发展情况概述

#### 4.2.2美国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展情况概述

#### 4.2.3日韩激光和其他光电类医疗美容设备行业发展情况概述

### 4.32018-2023年全球激光和其他光电类医疗美容设备行业趋势预测分析

#### 4.3.1全球激光和其他光电类医疗美容设备行业市场规模预测

#### 4.3.2全球激光和其他光电类医疗美容设备行业趋势预测分析

#### 4.3.3全球激光和其他光电类医疗美容设备行业发展趋势分析

## 第五章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展概述

### 5.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展状况分析

#### 5.1.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展阶段

#### 5.1.2中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展总体概况

#### 5.1.3中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展特点分析

### 5.22015-2017年激光和其他光电类医疗美容设备行业发展现状

- 5.2.12015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场规模
- 5.2.22015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展分析
- 5.2.32015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备企业发展分析
- 5.32018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业面临的困境及对策
- 5.3.2中国激光和其他光电类医疗美容设备企业发展困境及策略分析

## 第六章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场运行分析

- 6.12015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业总体规模分析
  - 6.1.1企业数量结构分析
  - 6.1.2人员规模状况分析
  - 6.1.3行业资产规模分析
  - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业产销情况分析
  - 6.2.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业总产值
  - 6.2.2中国激光和其他光电类医疗美容设备行业销售产值
  - 6.2.3中国激光和其他光电类医疗美容设备行业产销率
- 6.32015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场供需分析
  - 6.3.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业供给分析
  - 6.3.2中国激光和其他光电类医疗美容设备行业需求分析
  - 6.3.3中国激光和其他光电类医疗美容设备行业供需平衡
- 6.42015-2017年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业财务指标总体分析
  - 6.4.1行业盈利能力分析
  - 6.4.2行业偿债能力分析
  - 6.4.3行业营运能力分析
  - 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业区域细分市场调研

- 7.1华北地区
  - 7.1.1市场发展现状概述
  - 7.1.2行业市场需求分析
  - 7.1.3产品市场潜力分析
- 7.2华东地区
  - 7.2.1市场发展现状概述
  - 7.2.2行业市场需求分析

### 7.2.3产品市场潜力分析

## 7.3华南地区

### 7.3.1市场发展现状概述

### 7.3.2行业市场的需求分析

### 7.3.3产品市场潜力分析

## 7.4华中地区

### 7.4.1市场发展现状概述

### 7.4.2行业市场的需求分析

### 7.4.3产品市场潜力分析

## 7.5西部地区

### 7.5.1市场发展现状概述

### 7.5.2行业市场的需求分析

### 7.5.3产品市场潜力分析

## 第八章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业商业模式创新转型分析

### 8.1互联网思维对行业的影响

#### 8.1.1互联网思维三大特征

#### 8.1.2基于互联网思维的行业发展

### 8.2互联网时代七大商业模式

#### 8.2.1平台模式

#### 8.2.2免费模式

#### 8.2.3软硬一体化模式

#### 8.2.4O2O模式

#### 8.2.5品牌模式

#### 8.2.6双模模式

#### 8.2.7速度模式

### 8.3互联网背景下激光和其他光电类医疗美容设备行业商业模式选择

#### 8.3.1激光和其他光电类医疗美容设备行业与互联网思维的结合

#### 8.3.2互联网背景下激光和其他光电类医疗美容设备行业商业模式选择

## 第九章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业市场竞争格局分析

### 9.1中国激光和其他光电类医疗美容设备行业竞争格局分析

#### 9.1.1激光和其他光电类医疗美容设备行业区域分布格局

#### 9.1.2激光和其他光电类医疗美容设备行业企业规模格局

#### 9.1.3激光和其他光电类医疗美容设备行业企业性质格局

## 9.2中国激光和其他光电类医疗美容设备行业竞争五力分析

### 9.2.1激光和其他光电类医疗美容设备行业上游议价能力

### 9.2.2激光和其他光电类医疗美容设备行业下游议价能力

### 9.2.3激光和其他光电类医疗美容设备行业新进入者威胁

### 9.2.4激光和其他光电类医疗美容设备行业替代产品威胁

### 9.2.5激光和其他光电类医疗美容设备行业现有企业竞争

## 9.3中国激光和其他光电类医疗美容设备行业竞争SWOT分析

### 9.3.1激光和其他光电类医疗美容设备行业优势分析（S）

### 9.3.2激光和其他光电类医疗美容设备行业劣势分析（W）

### 9.3.3激光和其他光电类医疗美容设备行业机会分析（O）

### 9.3.4激光和其他光电类医疗美容设备行业威胁分析（T）

## 第十章中国激光和其他光电类医疗美容设备行业领先企业竞争力分析

### 10.1武警总医院医学美容整形中心

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.2中国医学科学院整形外科医院

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.3北京叶子整形美容医院

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.4北京伊美尔幸福美容专科医院

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.5广州美莱激光和其他光电类医疗美容设备门诊部有限公司

#### （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.6四川华美紫馨医学美容医院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.7长沙华美诺德医学美容医院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.8北京欧华激光和其他光电类医疗美容设备诊所

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.9昆明丽都仁爱整形美容医院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.10广州曙光医学美容医院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展趋势与前景分析

#### 11.12018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备市场趋势预测

##### 11.1.12018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备市场发展潜力

##### 11.1.22018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备市场趋势预测展望

##### 11.1.32018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备细分行业趋势预测分析

##### 11.22018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备市场发展趋势预测

- 11.2.12018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备行业发展趋势
- 11.2.22018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备市场规模预测
- 11.2.32018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备行业应用趋势预测
- 11.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.32018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业供需预测
- 11.3.12018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业供给预测
- 11.3.22018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业需求预测
- 11.3.32018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备供需平衡预测

## 第十二章2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备行业行业前景调研

- 12.1激光和其他光电类医疗美容设备行业投资现状分析
  - 12.1.1激光和其他光电类医疗美容设备行业投资规模分析
  - 12.1.2激光和其他光电类医疗美容设备行业投资资金来源构成
  - 12.1.3激光和其他光电类医疗美容设备行业投资项目建设分析
- 12.2激光和其他光电类医疗美容设备行业投资特性分析
  - 12.2.1激光和其他光电类医疗美容设备行业进入壁垒分析
  - 12.2.2激光和其他光电类医疗美容设备行业盈利模式分析
  - 12.2.3激光和其他光电类医疗美容设备行业盈利因素分析
- 12.3激光和其他光电类医疗美容设备行业投资机会分析
  - 12.3.1产业链投资机会
  - 12.3.2细分市场投资机会
  - 12.3.3重点区域投资机会
  - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4激光和其他光电类医疗美容设备行业投资前景分析
  - 12.4.1激光和其他光电类医疗美容设备行业政策风险
  - 12.4.2宏观经济风险
  - 12.4.3市场竞争风险
  - 12.4.4关联产业风险
  - 12.4.5产品结构风险
  - 12.4.6技术研发风险
  - 12.4.7其他投资前景

## 第十三章2018-2023年中国激光和其他光电类医疗美容设备企业投资规划建议分析

- 13.1激光和其他光电类医疗美容设备企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2激光和其他光电类医疗美容设备企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3激光和其他光电类医疗美容设备企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：激光和其他光电类医疗美容设备行业特点

图表：激光和其他光电类医疗美容设备行业生命周期

图表：激光和其他光电类医疗美容设备行业产业链分析

图表：2015-2017年激光和其他光电类医疗美容设备行业市场规模分析

图表：2018-2023年激光和其他光电类医疗美容设备行业市场规模预测

图表：中国激光和其他光电类医疗美容设备行业盈利能力分析

图表：中国激光和其他光电类医疗美容设备行业运营能力分析

图表：中国激光和其他光电类医疗美容设备行业偿债能力分析

图表：中国激光和其他光电类医疗美容设备行业发展能力分析

图表：中国激光和其他光电类医疗美容设备行业经营效益分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/307888307888.html>