2011-2015年中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/8788587885.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文education software；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。

《2010-2013年中国教育软件市场调研及运行分析报告》依托公司多年对教育软件行业的研究，结合教育软件行业历年供需关系变化规律，对教育软件行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国教育软件市场调研及运行分析报告》对我国教育软件的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 教育软件相关概述
第一节 软件简述
一、软件类别
1、系统软件
2、应用软件
3、操作系统
4、支撑软件
二、软件开发
1、软件开发语言
2、软件的开发流程
3、软件载体
第二节 教育软件阐述
一、教育软件的发展演进
二、教育软件的细分
三、产业价值链构成
第二章 2009-2010年全球教育软件产业运行透析
第一节 2009-2010年全球教育软件业运行环境浅析
一、金融危机峄全球育软件业的冲击
二、全球教育现状分析
三、全球教育信息化分析
四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2009-2010年全球教育软件业动态分析
一、全球教育软件特点分析
二、全球教育软件研发投入
三、全球首发极品儿童教育软件调研
第三节 2009-2010年全球部分国家及地区教育软年业运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节2011-2015年全球教育软件业趋势探讨
第三章2009-2010年中国教育信息化新进展
第一节 2009-2010年中国教育信息化总况
一、主要业务流程信息化水平
二、信息化对政策的依存程度
第二节 2009-2010年中国教育信息化重点项目研究
一、中国教育科研网格计划
二、农村中小学远程教育工程
三、下一代中国互联网示范工程
四、全国教师教育网络联盟
第三节 2009-2010年中国学样信息化项目实施状况
一、普考
二、高教
第四节 2009-2010年中国教育信息化投入预算
一、一卡通
二、校园网
三、城域网
四、数字图书馆
五、多媒体教学系统
六、教学资源系统
第五节 2011-2015年中国教育信息化投入趋势
第四章2009-2010年中国教育软件产业运行环境解析
第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、存贷款利率变化

五、财政收支状况
六、金融危机对中国经济的影响
第二节2009-2010年中国教育软件行业政策环境分析
一、发达国家教育信息化政策启示
二、行业准入政策分析
三、教育软件扶持政策
四、教育产业政策法规
第三节2009-2010年中国教育软件行业发展技术环境分析
第四节2009-2010年中国教育软件行业发展社会环境分析
一、中国大加教育资金投入
二、中国就业现状
三、网络及电脑的应用与普及
第五章 2009-2010年中国教育软件行业运行新形势透析
第一节 2009-2010年中国教育软件行业运行现状综述
一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局
三、中国教育软件市场巨大，商机众多
四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段
五、中国教育软件市场呼唤精品
第二节2009-2010年中国教育软件行业市场规模分析
一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富
二、"校校通"等工程为教育软件提供了广阔市场
三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求
第三节 2009-2010年中国教育软件行业存在问题探讨
一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐
二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划
三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新
四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异
五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够
六、缺乏商业模式的创新
第六章 2009-2010年中国教育软件行业运行动态分析
第一节 2009-2010年中国教育软件行业市场特点分析
第二节 2009-2010年中国教育软件行业新形势分析
一、中小型教育软件公司运行状况
二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈
第三节 2009-2010年中国教育软件行业市场供需分析
一、市场供给分析
二、市场需求分析
三、市场需求特点分析
四、2009-2010年中国教育软件行业市场供需平衡分析
第七章 2009-2010年中国教育软件细分行业市场运行走势分析
第一节 2009-2010年中国教育软件市场细分方向
第二节 2009-2010年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析
一、学龄前儿童市场
二、中小学生市场
三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
四、成年人市场
五、老年人市场
第三节 2009-2010年中国教育软件细分（按用途分类）市场
一、应试类教育软件
二、素质教育类软件
第四节 2009-2010年中国主要软件细分行业存在的问题剖析
第五节 教育软件市场营销策略分析
一、产品(product)
二、价格(price)
三、分销(place)
四、促销(promotion)
第八章 2009-2010年中国教育软件相关产业运行透析
第一节 2009-2010年中国软件产业运行状况分析
一、2009-2010年中国软件产业规模分析
1、产业规模
2、经济类型
3、产品结构
4、市场份额
5、人才规模与结构
二、2009-2010年中国软件市场运行分析
1、2009-2010年中国软件产业收入情况
2、2009-2010年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

3、2009-2010年软件出口情况
第二节 2009-2010年中国教育培训产业发展状况分析
一、2009-2010年中国教育培训现状综述
1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
2、市场日益细分化，行业热点随之转移
3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
4、教育培训机构向品牌化发展
二、未来中国教育培训产业的发展趋势
1、教育培训项目向综合化发展
2、教育培训课程向个性化发展
3、教育培训范围向国际化发展
4、教育培训模式向多元化发展
第三节 对中国教育软件业的影响分析
第九章 2009-2010年中国教育软件市场消费者需求特征分析
第一节 2009-2010年中国教育软件市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 2009-2010年中国教育软件市场消费行为调查分析
一、消费产品偏好
二、消费品牌偏好
三、消费渠道偏好
四、消费环境偏好
五、消费影响因素
第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析
第十章 2009-2010年中国教育软件细分区域市场发展状况分析
第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析
一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）
二、竞争格局分析
三、发展趋势分析
四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）
第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析
第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析
第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析
第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析
第七节 2009-2010年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析
第十一章2009-2010年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析
第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司 （000812）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 北京蒲公英教育软件有限公司
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第三节 北京中教育星软件有限公司
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第四节 北京中基教育软件
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第五节 江西A&K教育软件
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第六节 上海汇思
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析

四、企业优劣势分析
第七节 浙大网络
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第八节 南京易学教育软件
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第九节 营口巨成教学科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
六、企业优劣势分析
第十节 湖南爱博科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
六、企业优劣势分析
第十一节 北京金洪恩电脑有限公司
一、企业概况
二、业务范围及产品内容分析
三、市场策略分析
四、企业优劣势分析
第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比
第十二章 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析
二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用
三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性
四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来
五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想
六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展
第二节 2011-2015年中国教育软件行业市场预测分析
一、市场供给预测分析
二、市场需求预测分析
三、市场竞争预测分析
第三节 2011-2015年中国教育软件行业市场盈利预测分析
第十三章 2011-2015年中国教育软件行业市场投资战略分析
第一节 2009-2010年中国教育软件投资概况
一、教育软件投资特性
二、教育软件投资环境分析
第二节2011-2015年中国教育软件行业投资机会分析
第三节2011-2015年中国教育软件行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、运营风险分析
三、金融风险分析
四、政策风险分析
图表目录：（部分）
图表：2005-2009年国内生产总值
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2009年年末国家外汇储备
图表：2005-2009年财政收入
图表：2005-2009年全社会固定资产投资
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图智研咨询发布的《2011-2015年中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。
图表：2009年人口数量及其构成
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2001-2010年我国教育经费支出增长趋势图
图表：2003-2010年我国各类教育招生人数
图表：2001-2010年中国教育软件整体市场规模
图表：教育软件细分（按用途分类）市场构成图
图表：中国教育规模的发展情况
图表：教育软件区域市场分布情况

图表：2010年上半年中国教育软件企业市场占有率情况
图表：2010年上半年广东省各类教育在校人数
图表：2010年上半年广西省各类教育在校人数
图表：2010年上半年海南各类教育在校人数
图表：2010年上半年北京市各类教育机构学员对比图
图表：2010年上半年天津市各类教育机构学员对比图
图表：2010年上半年河北省各类教育机构在校生数量对比图
图表：2010年上半年山西省各类教育发展情况统计表
图表：2010年上半年内蒙古自治区学生人数对比图
图表：2010年上半年山东各类教育基本情况
图表：2010年上半年重庆市各类教育机构数量统计图
图表：2010年上半年重庆市各类教育机构学员统计图
图表：2010年上半年四川省各类教育机构数量统计图
图表：2010年上半年四川省各类教育机构学员统计图
图表：2010年上半年贵州省教育事业统计表
图表：2010年上半年云南省各类教育机构学员统计图
图表：2010年上半年云南省各类教育机构升学率对比图
图表：2010年上半年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率
图表：2010年上半年陕西省各类教育机构学员统计图
图表：2010年上半年甘肃省各类教育机构学员对比图
图表：2010年上半年青海省各类教育机构学员对比图
图表：2010年上半年宁夏自治区各类教育机构学员对比图
图表：2010年上半年新疆自治区各类教育机构学员对比图
图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图
图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图
图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比表 单位：千元/人
图表：教育信息化建设整体框架
图表：2008年初等教育在校生数量
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/8788587885.html