

中国铁路扣件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路扣件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路扣件系统产品是将钢轨固定在轨枕或其他轨下基础的连接部件，又称中间联结零件。其作用是将钢轨固定在轨枕或轨道板上，保持轨距并阻止轨道相对于轨枕或轨道板的纵横向移动，具有减振、绝缘，防止轨道因热胀冷缩产生变形的功能。铁路扣件根据材料性能可分为刚性、弹性扣件两大类；根据软枕种类亦可分为木枕扣件和混凝土枕扣件。

铁路扣件系统产品分类

分类标准

类目

内容

材料性能

刚性扣件

具有刚性扣压件的钢轨扣件

弹性扣件

具有弹性扣压件的钢轨扣件

软枕种类

木枕扣件

用于联结钢轨和木枕的联结零件；依其联结钢轨、垫板与木枕三者之间的关系分为：分升式及混合式

混凝土枕扣件

用于联结钢轨和混凝土轨枕的联结零件；混凝土枕由于重量大、刚度大的特点，对其扣压力、弹性、和可调性均有较严格的要求。按其结构可分为弹条扣件、扣板式扣件、弹片式扣件三种；按扣件本身弹性分为刚性扣件和弹性扣件；按混凝土轨枕有无挡肩分为有挡肩扣件和无挡肩扣件两种

资料来源：观研天下整理

一、供需情况

1、行业供应情况

铁路扣件系统产品在保障铁路顺畅安全运行中发挥着重要作用，对产品技术含量和安全性能要求更为严格，只有获得CRCC出具的铁路产品认证证书才能出入市场。此外铁路扣件行业还存在较高的技术、资本和信誉壁垒，新的供应商难以进入扣件市场，因此行业内参与企业较少。现阶段只有七家企业具有生产、研发、销售铁路扣件系统产品的资格，市场供给主要来源于这七家企业的生产产量。

铁路扣件系统产品行业主要进入壁垒

资料来源：观研天下整理

2、行业需求情况

铁路扣件系统产品需求与铁路建设规模息息相关，其需求来自新增铁路投产线市场和铁路改造维护需求两方面。我国交通强国建设目标下的路网规划是至2025年铁路、高铁营业里程分别达到16.5万公里、5.0万公里；至2035年铁路、高铁营业里程分别增至20.0万公里、7.0万公里。在国家规划支持下，铁路行业整体状况持续向好，铁路路网格局逐步优化给铁路扣件行业带来发展机遇，未来的铁路扣件系统产品需求量十分可观。

数据来源：国家铁路局、观研天下整理

近年来国内铁路基础设施建设加速发展，年度铁路投产新线均高于3000公里，保持着稳定态势，预计2022年全国铁路将投产新线3300公里。据悉每投产线路1公里新增扣件需求0.67万套，至2022年末铁路累计新增扣件需求2211万套。

数据来源：国家铁路局、观研天下整理

铁路建设的加快推动铁路扣件需求快速增长，不过铁路扣件有一定的使用周期，会在现有铁路运营过程中受到载荷、风雨侵蚀等因素影响而逐渐老化，为安全推进铁路顺畅运行，需要定期对铁路扣件系统产品进行养护和更换。截至目前我国铁路营业里程15万公里，高铁营业里程4万公里，并且部分铁路自开通来运营时间已超过十年，未来铁路扣件产品的养护和更换需求将日益增加，铁路扣件行业市场需求保持强劲增长态势。

3、行业供需平衡情况

虽说铁路扣件系统产品是铁路建设中必不可少的关键部件，但铁路建设和投资规模受国家政策发展方向的影响极其显著，并且铁路扣件生产、核心技术、设备集聚于小部分企业。客观环境限制铁路扣件行业的大众化发展，目前而言该行业并未出现供需失衡局面。

二、竞争现状

1、行业主要品牌

长期以来铁路扣件系统产品行业竞争格局相对集中、竞争环境比较稳定，主要行业参与者分别是翼辰实业、铁科轨道、晋亿实业、中原利达、中铁隆昌、安徽巢湖和福斯罗。其中除福斯罗是德国企业外，其他六家均是国内企业；且福斯罗只生产高铁扣件，其他企业还生产重载扣件。

国内铁路扣件系统产品主要企业	企业名称	主要产品	企业性质
翼辰实业	高铁、重载扣件	民营	
铁科轨道	高铁、重载扣件	内资国有	
晋亿实业	高铁、重载扣件	台资	
中原利达	高铁、重载扣件	内资国有	
中铁隆昌	高铁、重载扣件	内资国有	
安徽巢湖	高铁、重载扣件	内资国有	
福斯罗	高铁扣件	德资	

资料来源：观研天下整理

2、企业营业情况

根据公司年报，2020年受疫情影响颇深，翼辰实业企业由于铁路扣件订单量骤减，轨道扣件营业收入较上年显著下跌，为88.31亿元，而铁科轨道企业的轨道扣件收入较2020年基本持平，为8.18亿元。2021年各企业铁路扣件市场开拓良好，扣件产品销量增加；铁科轨道、翼辰实业轨道扣件营业收入分别同比增长11.96%、21.20%，收入分别达到9.16亿元、10.07亿元，两家企业运营已完全恢复至疫情前水平。未来随着国家政策支持 and 轨道交通装备行业需求的增长，铁路扣件行业内相关企业盈利能力将呈稳步上升的趋势。

数据来源：公司年报、观研天下整理（PY）

铁路扣件业务是铁科轨道、翼辰实业企业的核心业务，为各企业带来持续稳定收入。可以发现，2019-2021年铁科轨道中的轨道扣件业务收入在该公司全部收入中所占比例逐年递增，从64.15%增至67.78%；翼辰实业轨道扣件业务占比则波动变化，先从77.10%下降到73.8%再上升为73.80%。

数据来源：公司年报、观研天下整理

观研报告网发布的《中国铁路扣件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铁路扣件行业发展概述

第一节 铁路扣件行业发展情况概述

一、铁路扣件行业相关定义

二、铁路扣件特点分析

三、铁路扣件行业基本情况介绍

四、铁路扣件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铁路扣件行业需求主体分析

第二节 中国铁路扣件行业生命周期分析

一、铁路扣件行业生命周期理论概述

二、铁路扣件行业所属的生命周期分析

第三节 铁路扣件行业经济指标分析

一、铁路扣件行业的赢利性分析

二、铁路扣件行业的经济周期分析

三、铁路扣件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铁路扣件行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路扣件行业发展历程回顾

第二节 全球铁路扣件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铁路扣件行业地区市场分析

一、亚洲铁路扣件行业市场现状分析

二、亚洲铁路扣件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁路扣件行业市场前景分析

第四节 北美铁路扣件行业地区市场分析

一、北美铁路扣件行业市场现状分析

二、北美铁路扣件行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁路扣件行业市场前景分析

第五节 欧洲铁路扣件行业地区市场分析

一、欧洲铁路扣件行业市场现状分析

二、欧洲铁路扣件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铁路扣件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铁路扣件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铁路扣件行业市场规模预测

第三章 中国铁路扣件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对铁路扣件行业的影响分析

第三节中国铁路扣件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铁路扣件行业的影响分析

第五节中国铁路扣件行业产业社会环境分析

第四章 中国铁路扣件行业运行情况

第一节中国铁路扣件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铁路扣件行业市场规模分析

一、影响中国铁路扣件行业市场规模的因素

二、中国铁路扣件行业市场规模

三、中国铁路扣件行业市场规模解析

第三节中国铁路扣件行业供应情况分析

一、中国铁路扣件行业供应规模

二、中国铁路扣件行业供应特点

第四节中国铁路扣件行业需求情况分析

- 一、中国铁路扣件行业需求规模
- 二、中国铁路扣件行业需求特点
- 第五节中国铁路扣件行业供需平衡分析

第五章 中国铁路扣件行业产业链和细分市场分析

第一节中国铁路扣件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、铁路扣件行业产业链图解

第二节中国铁路扣件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对铁路扣件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对铁路扣件行业的影响分析

第三节我国铁路扣件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铁路扣件行业市场竞争分析

第一节中国铁路扣件行业竞争现状分析

- 一、中国铁路扣件行业竞争格局分析
- 二、中国铁路扣件行业主要品牌分析

第二节中国铁路扣件行业集中度分析

- 一、中国铁路扣件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铁路扣件行业市场集中度分析

第三节中国铁路扣件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铁路扣件行业模型分析

第一节中国铁路扣件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铁路扣件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铁路扣件行业SWOT分析结论

第三节中国铁路扣件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铁路扣件行业需求特点与动态分析

第一节中国铁路扣件行业市场动态情况

第二节中国铁路扣件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铁路扣件行业成本结构分析

第四节铁路扣件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铁路扣件行业价格现状分析

第六节中国铁路扣件行业平均价格走势预测

一、中国铁路扣件行业平均价格趋势分析

二、中国铁路扣件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铁路扣件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路扣件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路扣件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铁路扣件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铁路扣件行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路扣件行业区域市场规模分析

一、影响铁路扣件行业区域市场分布的因素

二、中国铁路扣件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铁路扣件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁路扣件行业市场分析

(1) 华东地区铁路扣件行业市场规模

(2) 华南地区铁路扣件行业市场现状

(3) 华东地区铁路扣件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路扣件行业市场分析

(1) 华中地区铁路扣件行业市场规模

(2) 华中地区铁路扣件行业市场现状

(3) 华中地区铁路扣件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铁路扣件行业市场分析
 - (1) 华南地区铁路扣件行业市场规模
 - (2) 华南地区铁路扣件行业市场现状
 - (3) 华南地区铁路扣件行业市场规模预测

第五节华北地区铁路扣件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铁路扣件行业市场分析
 - (1) 华北地区铁路扣件行业市场规模
 - (2) 华北地区铁路扣件行业市场现状
 - (3) 华北地区铁路扣件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铁路扣件行业市场分析
 - (1) 东北地区铁路扣件行业市场规模
 - (2) 东北地区铁路扣件行业市场现状
 - (3) 东北地区铁路扣件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铁路扣件行业市场分析
 - (1) 西南地区铁路扣件行业市场规模
 - (2) 西南地区铁路扣件行业市场现状
 - (3) 西南地区铁路扣件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铁路扣件行业市场分析
 - (1) 西北地区铁路扣件行业市场规模
 - (2) 西北地区铁路扣件行业市场现状
 - (3) 西北地区铁路扣件行业市场规模预测

第十一章 铁路扣件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国铁路扣件行业发展前景分析与预测

第一节中国铁路扣件行业未来发展前景分析

一、铁路扣件行业国内投资环境分析

二、中国铁路扣件行业市场机会分析

三、中国铁路扣件行业投资增速预测

第二节中国铁路扣件行业未来发展趋势预测

第三节中国铁路扣件行业规模发展预测

一、中国铁路扣件行业市场规模预测

二、中国铁路扣件行业市场规模增速预测

三、中国铁路扣件行业产值规模预测

四、中国铁路扣件行业产值增速预测

五、中国铁路扣件行业供需情况预测

第四节中国铁路扣件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铁路扣件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铁路扣件行业进入壁垒分析

一、铁路扣件行业资金壁垒分析

二、铁路扣件行业技术壁垒分析

三、铁路扣件行业人才壁垒分析

四、铁路扣件行业品牌壁垒分析

五、铁路扣件行业其他壁垒分析

第二节铁路扣件行业风险分析

一、铁路扣件行业宏观环境风险

二、铁路扣件行业技术风险

三、铁路扣件行业竞争风险

四、铁路扣件行业其他风险

第三节中国铁路扣件行业存在的问题

第四节中国铁路扣件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铁路扣件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铁路扣件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铁路扣件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铁路扣件行业营销策略分析

一、铁路扣件行业产品策略

二、铁路扣件行业定价策略

三、铁路扣件行业渠道策略

四、铁路扣件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597884.html>