

中国速溶咖啡行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

速溶咖啡分为传统和新式速溶咖啡两种，传统速溶咖啡是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。

新式速溶咖啡相当于在传统现磨咖啡的基础上进行创意调配而得，其中包括冻干咖啡粉、咖啡浓缩液和冷萃咖啡液。

冷萃咖啡液可以广泛应用在乳品、饮料、冰激凌、烘焙、糖果制造等领域。根据不同行业需求，可以使用不同的萃取原液。其中，热萃咖啡原液是通过 85 以上的净化水充分萃取，能够获取咖啡中的水溶性成分，从而得到咖啡的香气和味道；冷萃咖啡原液采用冷萃取技术，经过

8

小时以上的浸泡或滴滤，在良好地保留咖啡香气和余韵的同时能够拥有更加醇厚的口感。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着我国经济的不断发展及人均可支配收入的增长，大众对咖啡的接受程度不断提升，推动着我国速溶咖啡行业市场规模不断增长，2022年，我国速溶咖啡达到155亿元。具体来看，速溶咖啡由于更受到年轻群体的喜爱，线上市场份额更大，相比于线上市场116.4亿元的规模，线下市场规模仅为38.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国速溶咖啡咖啡行业的供给端主要有以雀巢、麦斯威尔为代表的传统速溶咖啡供应商，以瑞幸、星巴克等现磨咖啡品牌向速溶咖啡行业进行业务拓展的咖啡企业以及以三顿半、永璞等咖啡企业为代表的新创咖啡企业。2022年，我国速溶咖啡产量约为7.67万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来，随着我国经济的不断发展，我国人均可支配收入水平不断提升，同时伴随着咖啡品牌的消费者教育效果逐步显现，我国消费者对于咖啡的接受程度不断提升，因此我国速溶咖啡消费量不断增长。2022年，我国速溶咖啡行业销量约为7.41万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、传统速溶咖啡

传统速溶咖啡通常指应用喷雾干燥工艺进行加工的速溶咖啡。喷雾干燥工艺其干燥速度快，适用于热敏性物料的干燥，同时具有良好的均匀度、流动性和溶解性，产品纯度高、质量好。喷雾干燥工艺使得咖啡加工过程简化，操作控制方便，干燥后不需粉碎，能够减少生产工序，提高产品纯度。同时，可以在一定范围内控制调整咖啡成品的粒径，松密度及水分。喷雾干燥法产量大，干燥效果好，但也有不可避免的缺点，即在高温的影响下，咖啡粉的香气、颜色味道会受到一定的影响。

目前，在速溶咖啡行业中，传统速溶咖啡的市场规模仍然处于绝对领先地位，但近年来其市场规模受到新兴精品速溶咖啡的冲击，占比不断下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

参与者方面，传统速溶咖啡领域内竞争企业主要是各咖啡生产商，通过建立“集中化咖啡采购 - 规模化咖啡深加工 - 咖啡销售渠道建设”的经营模式，打造企业核心竞争力。目前，雀巢、麦斯威尔等外资品牌在市场上处于领先地位，中国本土速溶咖啡生产企业近年来虽取得较快发展，但仍处在从原咖啡豆种植和粗加工到培育自有品牌咖啡成品的转型发展期，部分行业内大型企业凭借优良的产品品质、专业的研发和制造能力，定位于向大型速溶咖啡品牌以及食品工业企业提供速溶咖啡粉等原料，已经拥有了一定的市场地位。

2、精品速溶咖啡

目前，在精品速溶咖啡领域，主要分为冻干咖啡粉与冷萃咖啡液。在新兴速溶咖啡供应商方面，代表性企业分为现磨咖啡品牌向速溶咖啡行业进行业务拓展的咖啡企业以及以三顿半、永璞等咖啡企业为代表的新创企业。

(1) 冻干咖啡粉

生产工艺方面，冻干工艺是真空技术与冷冻技术相结合的新型干燥脱水技术，主要原理为将食品预先冻结，在较高的真空度下，通过冰晶升华将食物水分除去而获得干燥。冻干咖啡主要以咖啡浓缩液为原料，预先充加氮气将咖啡浓缩液冷却发泡，经超低温设备进行冷冻得出含水结晶固体，再通过破碎机器进行造粒，筛选分离并经连续式真空干燥生产线进行升华干燥，最终得出冻干咖啡颗粒成品。冻干咖啡粉的优点如下：由于干燥过程在低温和高真空度下进行，热敏性很强的芳香物质得以保留，因此其香气浓郁，口感纯正；冻干咖啡颗粒内部布满水蒸气逸出时留下的微孔，类似海绵状，因此速溶性非常好。在饮用场景方面，随着消费场景的不断开拓，超速溶、便于携带、口味接近现磨咖啡的特点，精品速溶咖啡迅速扩大了饮用场景，无论办公室、居家，还是飞机上，消费者都可随时随地享用。不少消费者将精品速溶咖啡调制咖啡饮品的内容，辅以牛奶、百香果、气泡水等，制成不同口味的冰咖、拿铁等咖啡饮品。

目前，以三顿半为代表的冻干咖啡粉企业通过电商、社交软件等互联网平台快速实现了下游

消费市场的开发，推动着我国冻干咖啡粉在速溶咖啡粉行业内部迅速渗透，进而实现了我国冻干咖啡粉市场规模的快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）冷萃咖啡液

近年来，在冻干咖啡粉快速发展的同时，借助冻干咖啡粉的消费者培育，冷萃咖啡液迅速被消费者所接受。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速溶咖啡行业发展概述

第一节 速溶咖啡行业发展情况概述

一、速溶咖啡行业相关定义

二、速溶咖啡特点分析

三、速溶咖啡行业基本情况介绍

四、速溶咖啡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速溶咖啡行业需求主体分析

第二节中国速溶咖啡行业生命周期分析

一、速溶咖啡行业生命周期理论概述

二、速溶咖啡行业所属的生命周期分析

第三节速溶咖啡行业经济指标分析

一、速溶咖啡行业的赢利性分析

二、速溶咖啡行业的经济周期分析

三、速溶咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速溶咖啡行业市场发展现状分析

第一节全球速溶咖啡行业发展历程回顾

第二节全球速溶咖啡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速溶咖啡行业地区市场分析

一、亚洲速溶咖啡行业市场现状分析

二、亚洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速溶咖啡行业市场前景分析

第四节北美速溶咖啡行业地区市场分析

一、北美速溶咖啡行业市场现状分析

二、北美速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、北美速溶咖啡行业市场前景分析

第五节欧洲速溶咖啡行业地区市场分析

一、欧洲速溶咖啡行业市场现状分析

二、欧洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速溶咖啡行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界速溶咖啡行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球速溶咖啡行业市场规模预测

第三章 中国速溶咖啡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对速溶咖啡行业的影响分析

第三节中国速溶咖啡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对速溶咖啡行业的影响分析

第五节中国速溶咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国速溶咖啡行业运行情况

第一节中国速溶咖啡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国速溶咖啡行业市场规模分析

一、影响中国速溶咖啡行业市场规模的因素

二、中国速溶咖啡行业市场规模

三、中国速溶咖啡行业市场规模解析

第三节中国速溶咖啡行业供应情况分析

一、中国速溶咖啡行业供应规模

二、中国速溶咖啡行业供应特点

第四节中国速溶咖啡行业需求情况分析

一、中国速溶咖啡行业需求规模

二、中国速溶咖啡行业需求特点

第五节中国速溶咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国速溶咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国速溶咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速溶咖啡行业产业链图解

第二节中国速溶咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速溶咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速溶咖啡行业的影响分析

第三节我国速溶咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速溶咖啡行业市场竞争分析

第一节中国速溶咖啡行业竞争现状分析

一、中国速溶咖啡行业竞争格局分析

二、中国速溶咖啡行业主要品牌分析

第二节中国速溶咖啡行业集中度分析

一、中国速溶咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国速溶咖啡行业市场集中度分析

第三节中国速溶咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速溶咖啡行业模型分析

第一节中国速溶咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速溶咖啡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速溶咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国速溶咖啡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速溶咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国速溶咖啡行业市场动态情况

第二节中国速溶咖啡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速溶咖啡行业成本结构分析

第四节速溶咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速溶咖啡行业价格现状分析

第六节中国速溶咖啡行业平均价格走势预测

一、中国速溶咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国速溶咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速溶咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国速溶咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速溶咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国速溶咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速溶咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国速溶咖啡行业区域市场规模分析

一、影响速溶咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国速溶咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区速溶咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华东地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华东地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华东地区速溶咖啡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华中地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华中地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华中地区速溶咖啡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华南地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华南地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华南地区速溶咖啡行业市场规模预测

第五节华北地区速溶咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 华北地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 华北地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 华北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 东北地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 东北地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 东北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 西南地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 西南地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 西南地区速溶咖啡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速溶咖啡行业市场分析

(1) 西北地区速溶咖啡行业市场规模

(2) 西北地区速溶咖啡行业市场现状

(3) 西北地区速溶咖啡行业市场规模预测

第十一章 速溶咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国速溶咖啡行业发展前景分析与预测

第一节 中国速溶咖啡行业未来发展前景分析

- 一、速溶咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国速溶咖啡行业市场机会分析
- 三、中国速溶咖啡行业投资增速预测

第二节 中国速溶咖啡行业未来发展趋势预测

第三节 中国速溶咖啡行业规模发展预测

- 一、中国速溶咖啡行业市场规模预测
- 二、中国速溶咖啡行业市场规模增速预测
- 三、中国速溶咖啡行业产值规模预测
- 四、中国速溶咖啡行业产值增速预测
- 五、中国速溶咖啡行业供需情况预测

第四节 中国速溶咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国速溶咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国速溶咖啡行业进入壁垒分析

- 一、速溶咖啡行业资金壁垒分析
- 二、速溶咖啡行业技术壁垒分析
- 三、速溶咖啡行业人才壁垒分析
- 四、速溶咖啡行业品牌壁垒分析
- 五、速溶咖啡行业其他壁垒分析

第二节 速溶咖啡行业风险分析

- 一、速溶咖啡行业宏观环境风险
- 二、速溶咖啡行业技术风险
- 三、速溶咖啡行业竞争风险
- 四、速溶咖啡行业其他风险

第三节 中国速溶咖啡行业存在的问题

第四节 中国速溶咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国速溶咖啡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国速溶咖啡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速溶咖啡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速溶咖啡行业营销策略分析

一、速溶咖啡行业产品策略

二、速溶咖啡行业定价策略

三、速溶咖啡行业渠道策略

四、速溶咖啡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667883.html>