

# 2016-2022年中国手机客户端软件市场竞争态势及 十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机客户端软件市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/247883247883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机客户端软件市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015年中国手机客户端软件现状综述

#### 第一节手机客户端软件概述

- 一、手机客户端软件发展背景
- 二、手机客户端软件产品及分类
- 三、手机客户端软件产业发展演进

#### 第二节2015年中国手机客户端软件运行态势分析

- 一、软件开发需要适配不同终端
- 二、越来越多的个人开发者将加入
- 三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切
- 四、FREE模式是国内当前主流
- 五、手机应用承载业务还较单调
- 六、价值分配出现多种主导模式

#### 第三节2015年中国手机客户端软件用户规模分析

- 一、智能手机用户规模
- 二、手机客户端软件用户规模

#### 第四节2015年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

- 一、手机应用软件对增值业务的贡献
- 二、增值业务承载型手机客户端软件比例

### 第二章2015年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

#### 第一节2015年中国手机客户端软件发展动因

- 一、价值驱动
- 二、需求拉动
- 三、技术驱动
- 四、开发平台驱动
- 五、产业链各方推动
- 六、终端发展推动

## 第二节2015年中国手机客户端软件存在问题探讨

- 一、业务推广问题
- 二、价值分配问题
- 三、市场配套问题
- 四、终端问题

## 第三章2015年中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析

### 第一节2015年中国手机客户端软件对手机产业影响

- 一、中国手机品牌分析
- 二、手机行业经营业绩分析
  - 1、中国手机消费情况分析
  - 2、一线城市手机消费分析
  - 3、二三线城市手机的消费
  - 4、农村手机市场消费分析
  - 5、3G手机的推出对产业的影响分析
- 三、近几年中国手机产业数据监测
  - 1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析
  - 2、2013-2015年中国手机产量数据分析
  - 3、2013-2015年中国电话机进出口数据分析
- 四、2015年中国手机行业售后服务分析

### 第二节2015年中国手机客户端软件对互联网业务的影响

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析
- 三、互联网消费结构与特点
- 四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析
- 五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析

## 第四章2015年中国手机客户端软件用户研究

### 第一节被调查者用户特征

- 一、智能手机、非智能手机用户结构
- 二、年龄分布

三、性别结构

四、婚姻状况

五、学历状况

六、收入状况

七、职业状况

八、用户对手机各类功能使用情况

第二节手机客户端软件用户安装研究

一、手机客户端软件用户渗透率

二、用户主动安装与被动安装情况分析

三、用户主动安装客户端软件的考虑因素

四、用户对被动安装手机客户端软件态度

第三节手机客户端软件用户使用研究

一、手机应用软件使用偏好及排名分析

二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因

三、手机客户端软件吸引用户关键因素

四、手机客户端软件用户付费行为调研

1、现有用户手机费用支出

2、用户通过手机客户端产生的额外消费

3、用户对不同支付方式的偏好

4、用户对支付方式选择的考虑因素

第四节手机客户端软件需求及期望研究

一、用户需要什么样的客户端软件

二、对功能需求

三、对UI的需求

四、对业务模式的期望

五、现有用户与潜在用户需求差异

六、各手机应用软件吸引力排名

第五章2015年中国手机客户端软件营销解析

第一节2015年中国手机客户端软件目标用户策略分析

一、娱乐应用群体

二、商务应用群体

第二节2015年中国手机客户端软件产品策略分析

一、产品开发设计

二、产品发展方向

第三节2015年中国手机客户端软件推广渠道策略分析

## 一、主要手机客户端软件推广渠道评价

### 二、客户期望的推广渠道

### 三、软件厂商推广渠道发展策略建议

## 第六章2015年中国手机客户端软件商业模式运作分析

### 第一节2015年中国手机客户端软件主要商业模式分析

#### 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟

#### 二、主要商业模式对比分析

#### 三、商业模式发展存在的问题

### 第二节模式评估体系

### 第三节商业模式评估方法

### 第四节商业模式评估

#### 一、价值链健康度评测

#### 二、盈利能力评测

#### 三、未来潜力评测

#### 四、不易效仿性评测

#### 五、对客户价值评测

#### 六、资源有效整合能力评测

#### 七、不利因素的克服能力评测

### 第五节商业模式总结

## 第七章2015年中国手机客户端软件全新发展模式—手机客户端PORTAL

### 第一节手机客户端PORTAL概述

### 第二节手机客户端发展模式创新提出

### 第三节手机客户端PORTAL模式优势及价值

### 第四节手机客户端PORTAL对产业链的影响

### 第五节手机客户端PORTAL模式商业价值

## 第八章2016-2022年中国手机客户端软件前景预测分析

### 第一节2016-2022年中国手机客户端软件新趋势探析

#### 一、软件功能成为个性化手机的重要概念

#### 二、软件定制化趋势将进一步加强

#### 三、后向收费的商业模式将成主流

#### 四、业务承载型软件将是开发重点

#### 五、软件开发门槛将更低

#### 六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

### 第二节2016-2022年中国手机客户端软件市场前景预测

#### 一、手机客户端软件市场规模预测

二、手机客户端软件市场供给情况预测分析

三、手机客户端软件市场需求情况预测分析

第三节2016-2022年中国手机客户端软件市场盈利预测

第九章2015年中国手机客户端软件产业投资环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国手机客户端软件政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第三节2015年中国机客户端软件社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国机客户端软件技术环境分析

第十章2016-2022年中国手机客户端软件产业投资战略研究

第一节2016-2022年中国手机客户端软件行业投资概况

一、手机客户端软件行业投资特性

二、手机客户端软件具有良好的投资价值

第二节2016-2022年中国手机客户端软件投资机会分析

一、手机客户端软件投资热点

二、手机客户端软件投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国手机客户端软件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

#### 第四节 专家投资建议

##### 附件

第一节中国手机应用类软件市场现状及前景（规模、营利模式等）

第二节应用类软件竞情（主要厂家及市场表现）

一、掌讯通

二、航海家

三、网秦

图表目录：

图表12013-2015年7月我国手机客户端软件用户规模统计

图表22013-2015年增值业务承载型手机客户端软件比例

图表3近三年中国手机制造业经济指标同比分析

图表42013-2015年中国手机产量数据分析

图表5近年来中国网络用户规模分析

图表6被调查者手机使用情况

图表7手机客户端软件用户年龄分布

图表8手机客户端软件用户性别结构

图表9手机客户端软件用户婚姻状况

图表10手机客户端软件用户学历状况

图表11手机客户端软件用户收入状况

图表12手机客户端软件用户职业状况

图表132013-2015年手机客户端软件用户渗透率

图表14用户主动安装与被动安装情况分析

图表15用户主动安装客户端软件的考虑因素

图表16用户对被动安装手机客户端软件态度

图表17手机应用软件使用偏好及排名分析

图表18用户放弃使用某手机客户端软件的原因

图表19手机客户端软件吸引用户关键因素

图表20现有用户手机费用每月支出

图表21用户每月通过手机客户端产生的额外消费

图表22用户对支付方式选择的考虑因素

图表23用户需要客户端软件类型

图表24潜在手机客户端软件用户年龄分布

图表25潜在手机客户端软件用户学历分布

图表26潜在手机客户端软件用户职业分布

图表27手机应用软件吸引力排名

图表28手机客户端软件未来潜力评测

图表29手机客户端软件不易效仿性评测

图表30手机客户端软件对客户价值评测

图表31手机客户端软件资源有效整合能力评测

图表32手机客户端软件资源有效整合能力评测

图表332016-2022年中国手机客户端软件市场规模预测

图表342016-2022年中国手机客户端软件供给情况预测

图表352016-2022年中国手机客户端软件需求情况预测

图表362016-2022年中国手机客户端软件市场盈利预测分析

图表372015年GDP初步核算数据

图表382013-2015年GDP环比增长速度

图表392015年上半年GDP初步核算数据

图表40GDP环比和同比增长速度

图表412015年7月-2015年7月全国居民消费价格涨跌幅度

图表422015年7月-2015年7月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表432015年7月-2015年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表442015年1-7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表452015年1-7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表462015年7月居民消费价格主要数据

图表472015年7月-2015年7月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表482015年7月-2015年7月工业生产者购进价格涨跌幅

图表492015年7月-2015年7月生产资料出厂价格涨跌幅

图表502015年7月-2015年7月生活资料出厂价格涨跌幅

图表512015年7月份工业生产者价格主要数据

图表522013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表532013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表542013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表552013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表562015年1-7月份社会消费品零售总额主要数据

图表572013-2015年7月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表582015年7月份社会消费品零售总额主要数据

图表592013-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况

图表602015年7月-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表612015年7月-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表622015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表632014-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表642015年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表65技术风险因素

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/247883247883.html>