

中国智能仓储行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能仓储行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能仓储是物流过程的一个环节，是仓库自动化的产物。智能仓储的应用保证了货物仓库管理各个环节数据输入的速度和准确性，确保企业及时准确地掌握库存的真实数据，合理保持和控制企业库存。通过科学的编码，还可方便地对库存货物的批次、保质期等进行管理。利用SNHGES系统的库位管理功能，更可以及时掌握所有库存货物当前所在位置，有利于提高仓库管理的工作效率。最好的智能仓储解决方案几乎可以自动完成从供应商到客户的整个操作，并且错误最少。

智能仓储可通过多种自动化和互联技术实现。智能仓储常见的构成组件包括机器人、包装、射频识别、人工智能、物联网、WMS智能仓储管理系统等，所有这些构成要素都朝着相同的目标努力，以保持仓库的最佳运行。

我国智能仓储常见的构成组件情况	组件名称	特点	机器人
仓储机器人主要处理货物的拣选和包装。	包装	常见的仓储机器人通过将产品货架实际带到人工包装订单中来自动化拣选的过程。本质上它们是自动化的，更易操作的托盘搬运车，比人们移动得更快，一次移动更多货物，甚至可以确定获取必要产品的最佳途径。	射频识别
射频识别	射频识别 (RFID)	有助于组织和控制库存。RFID摆脱了旧的模拟纸张跟踪方法，转而使用数字标签跟踪包裹。然后使用无线电波将数据传输到数字标签和自动扫描系统之间或之间，记录产品的信息。RFID扫描仪可以简单地指向包装的大致方向以识别它，因此可使用自动化机器扫描包裹，识别并计算每种类型的商品的数量。此外，这些扫描仪可以在订单履行期间检测到货物，确保库存数量始终准确。	人工智能
人工智能	人工智能 (AI)	有助于提高生产力，同时最小化错误。例如，AI可帮助仓储机器人找到最有效的选择产品的途径，还可用于根据产品的类型，数量，尺寸和重量确定货件的最佳箱型。使用AI可帮助仓库大幅降低运营成本	物联网
物联网	智能仓库的正常工作，需依赖物联网。在智能仓库系统中，通过物联网，机器人可以与所需的所有技术进行通信，包括智能仓储管理系统 (WMS)。在智能仓储管理系统中工作的物联网示例从接收产品的仓库开始，收到货物后的所有步骤，都是自动无缝地发生的，并且不会丢失任何关键信息。物联网可以提高智能仓储的效率，同时大大减少了错误。	WMS智能仓储管理系统	使用WMS是所有智能技术的基础。WMS解决方案有许多用途，从收集有价值的信息到帮助用户管理仓储流程，可以跟踪仓库日常运营的效率，以及是否可以改进特定的任何内容。大多数WMS解决方案可以收集实时数据并创建可视化报告，因此它们有助于揭示流程中的任何缺陷。

资料来源：观研天下整理

行业发展历程

随着我国工业和经济的发展，我国物业仓储业的现代化要求也在不断提升。从发展阶段来看，到目前为止，我国物流仓储主要经历了人工仓储、机械化仓储、自动化仓储、集成自动化仓储、智能自动化仓储五个阶段。

上世纪初我国物流仓储还处在人工和机械化的阶段，无论是输送、管理，还是控制、仓储，都是依赖人力的作用，机械只是承担辅佐人力的任务；到70年代，相继推出的巷道式堆垛机、等都实现了程度较高的自动化功能，行业进入自动化仓储阶段；随后，计算机技术的改革和应用又使得物资管理更加统一协调化，我国物流仓储随之进一步发展，进入集成自动化仓储阶段；进入21世纪，随着制造企业数字转型的推进，新一代的物流企业也向数智化转变。如今我国物流仓储已经进入智能仓储阶段，可以利用5G，结合人工智能、物联网等技术，更高效地解决仓储管理中的难点痛点，对业务流程和作业场景中各个环节实时管控，实现仓储精细化管理。

我国物流仓储发展阶段情况

时间

阶段名称

主要特点

20世纪初到60年代

人工仓储

物资的输送、存储、管理和控制主要由人工实现，是仓储系统发展的最原始阶段，如仓库物资的存储、输送和控制主要是靠人工来实现，效率低，还容易出错。但在当前的社会发展状态下，人工仓储的投资少、收益快的效果，仍然还在持续运营。

机械化仓储

以输送车、堆垛机、升降机等机械设备代替人工，通过传输带、工业运输车、机械手和吊车来移动和搬运物料，用货架、托盘和可移动货架等存储物料，通过人工操作机械存取设备，用限位开关、螺旋机械制动和机械监视器等控制设备的运行。

20世纪70年代到20世纪末

自动化仓储

在机械化仓储点基础上引入了AGV、自动货架、自动存取机器人、自动识别和自动分拣等先进设备系统，自动化技术的发展与应用对仓储技术的发展起了重要的促进作用，AGV、自动货架、自动存取机器人、自动识别系统、自动分拣系统、旋转式立体火箭等都加入了仓库系统自动控制设备的行列，大大提升了工作效率。

集成自动化仓储

以集成系统为主要特征，实现整个系统的有机协作，计算机、数据采集、机械设备的控制器等及时高效地汇总信息，使得系统各个部分高效协作，使生产的应变能力和总体效益大大超过各部分独立效益的总和。

21世纪初至今

智能化仓储

随着人工智能技术的发展，也促使仓储技术向更高的阶段发展。智能化仓储主要是运用软件技术、互联网技术、自动化分拣技术、光导技术、射频识别、声控技术对仓储进行有效的计划、执行和控制。

数据来源：观研天下整理

就我国智能仓储行业而言，其作为物流仓储业的细分行业之一，发展历程得从上世纪70年代年的自动化仓储阶段算起。上世纪七十年代一直到世纪末期的自动化仓储阶段和集成集成自动化仓储阶段阶段可以算是我国智能仓储行业的起步阶段和发展阶段；进入二十一世纪后，一直持续至今则是行业的提升阶段，该阶段，行业技术全面提升，市场对于智能仓储的需求增加，行业规模也迅速扩大。这一阶段，智能仓储在国内各行业开始得到广泛应用，尤其以烟草、冷链、新能源汽车、医药、机械制造、新零售等行业更为突出。同时，下游这些行业的快速发展也促进了智能仓储需求和市场规模的扩大。

数据来源：观研天下整理

行业市场规模

近年来，受益于下游电子商务、快递物流、医药、新零售等为代表的多个涉及国计民生的应用领域新业态、新产业、新模式的发展，使得我国智能仓储的市场需求不断增长，市场规模呈现逐年递增态势。根据不完全统计数据显示，2017年我国智能仓储市场规模达约为594.70亿元；到2021年便增长至1126亿元，同比增速约为16.6%。

资料来源：观研天下整理

增速方面来看，2018年是我国智能仓储市场规模增速最快的一年，该这一年，其市场规模便约为797.70亿元，同比增速高达34.1%；到2019年其增速便急剧下滑至7.4%；近两年，在国内物流智能化，智慧物流风口下其市场规模增速又逐年增长，截止到2021年，国内智能仓储行业市场规模同比增速达到16.6%。

对比近五年来行业市场规模及其增速数据来看，可以看我国智能仓储行业市场规模是逐年增长，但是其增速变化较大。分析其中原因，一定程度上是受到我国整个物流行业资本市场变化情况的影响。

从2015年到2021年我国物流行业投融资情况来看，在2016年国内电商爆火之后，2017年我国物流行业迎来了的投融资高峰，融资次数达214起，融资金额高达1770.3亿元；到2018年尽管融资次数下降至172起，但是该年物流行业融资金额仍然维持在1300亿元以上。在此背景下，我国智能仓储行业也受益，2018年其市场规模同比增速便达到了34.3%之高。2019年国内物流行业融资金额快速下降至606.4，这一年物流行业资本市场的萎缩也使得国内智能仓储市场规模增速急剧下滑。2020年受到新冠肺炎疫情疫情影响，经济下行，物流行业资本市场不景气，但是到2021年，随着国内经济的复苏，在国内物流智能化，智慧物流风口下

，物流行业融资金额再次迎来“巅峰”，2021年全年国内物流也融资次数172起，融资金额高达1815.7亿元。与此同时，我国智能仓储市场规模也再次快速增长，2021年我国智能仓储市场规模同比增长约为16.6%。

资料来源：公开资料整理

市场规模展望

进入21世纪我国智能仓储行业便进入了快速发展提升阶段。分析行业发展的根本原因，内因角度来看，一方面是因为电商、物流产业的发展带动了智能仓储的需求；另一方面则是因为我国人力成本、社保税费成本、土地成本不断上升。因此，智能仓储优势愈发凸显。

外因角度来看，近年来我国多部门发布仓储物流及下游应用行业利好政策，这在很大程度上推动了我国智能仓储行业的发展。

2017-2021年我国智能仓储行业部分相关政策情况

时间	颁布部门	政策名称	要点
2021年4月	工信部等	“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）“智能制造示范工厂领航行动”之“智能车间”标准	覆盖加工、装配、检测、物流等环节，开展工艺改进和革新，推动设备联网和生产环节数字化连接，打造一批智能车间，实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理。
2020年9月	发改委、工信部、公安部等14部门	“智能制造装备创新发展行动”之“通用智能制造装备”	研制一批国际先进的新型智能制造装备，其中包括智能多层多向穿梭车、智能大型立体仓库等智能物流装备。

推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案（发改经贸〔2020〕1315号）鼓励制造业企业适应智能制造发展需要，开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备，提高生产物流自动化、数字化、智能化水平。

2018年8月
工信部、国家标准委

国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）（工信部联科〔2018〕154号）智能物流标准主要包括物料标识、物流信息采集、物料货位分配、出入库输送系统、作业调度、信息处理、作业状态及装备状态的管控、货物实时监控等智能仓储标准；物料智能分拣系统、配送路径规划、配送状态跟踪等智能配送标准。

2017年12月
工信部

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）（工信部科〔2017〕315号）提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，实现精准、柔性、高效的物料配送和无人化智能仓储。

2017年10月
国务院

关于积极推进供应链创新与应用的指导意见（国办发〔2017〕84号）推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。

2017年8月
国务院

关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见（国办发〔2017〕73号）开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降

低仓储管理成本。加强物流核心技术和装备研发。结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。鼓励物流机器人、自动分拣设备等新型装备研发创新和推广应用。

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划（国发〔2017〕35号）加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平和效率。

资料来源：观研天下整理

如今，我国人口红利消失已经成为不争的事实，尽管近年来国家积极实行了三胎政策，但是在未来五年我国仓储业劳动成本、社保税费成本、土地成本仍旧不会下降。而国内快递物流、医药、新零售、新能源汽车等行业的发展仍然将继续带动仓储需求。因此，在我智能仓储行业政策环境持续利好背景下，未来我国智能仓储行业前景广阔，其市场规模仍然将持续增长。

资料来源：观研天下整理

另外，目前我国智能仓储行业技术水平与世界先进水平仍有差距，行业内国内相关企业品牌知名度也不占优势，因此，尽管我国智能仓储行业未来可期，但行业内本土企业要进入国内外高端市场仍需不断提高其技术水平，开拓市场，提高其自身品牌知名度。（LQM）

观研报告网发布的《中国智能仓储行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能仓储行业发展概述

第一节 智能仓储行业发展情况概述

一、智能仓储行业相关定义

二、智能仓储特点分析

三、智能仓储行业基本情况介绍

四、智能仓储行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能仓储行业需求主体分析

第二节 中国智能仓储行业生命周期分析

一、智能仓储行业生命周期理论概述

二、智能仓储行业所属的生命周期分析

第三节 智能仓储行业经济指标分析

一、智能仓储行业的赢利性分析

二、智能仓储行业的经济周期分析

三、智能仓储行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能仓储行业市场发展现状分析

第一节 全球智能仓储行业发展历程回顾

第二节 全球智能仓储行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能仓储行业地区市场分析

一、亚洲智能仓储行业市场现状分析

二、亚洲智能仓储行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能仓储行业市场前景分析

第四节 北美智能仓储行业地区市场分析

一、北美智能仓储行业市场现状分析

二、北美智能仓储行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能仓储行业市场前景分析

第五节 欧洲智能仓储行业地区市场分析

一、欧洲智能仓储行业市场现状分析

二、欧洲智能仓储行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能仓储行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能仓储行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能仓储行业市场规模预测

第三章 中国智能仓储行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能仓储行业的影响分析

第三节 中国智能仓储行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能仓储行业的影响分析

第五节 中国智能仓储行业产业社会环境分析

第四章 中国智能仓储行业运行情况

第一节 中国智能仓储行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能仓储行业市场规模分析

一、影响中国智能仓储行业市场规模的因素

二、中国智能仓储行业市场规模

三、中国智能仓储行业市场规模解析

第三节中国智能仓储行业供应情况分析

一、中国智能仓储行业供应规模

二、中国智能仓储行业供应特点

第四节中国智能仓储行业需求情况分析

一、中国智能仓储行业需求规模

二、中国智能仓储行业需求特点

第五节中国智能仓储行业供需平衡分析

第五章 中国智能仓储行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能仓储行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能仓储行业产业链图解

第二节中国智能仓储行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能仓储行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能仓储行业的影响分析

第三节我国智能仓储行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能仓储行业市场竞争分析

第一节中国智能仓储行业竞争现状分析

一、中国智能仓储行业竞争格局分析

二、中国智能仓储行业主要品牌分析

第二节中国智能仓储行业集中度分析

一、中国智能仓储行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能仓储行业市场集中度分析

第三节中国智能仓储行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能仓储行业模型分析

第一节中国智能仓储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能仓储行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能仓储行业SWOT分析结论

第三节中国智能仓储行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能仓储行业需求特点与动态分析

第一节中国智能仓储行业市场动态情况

第二节中国智能仓储行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能仓储行业成本结构分析

第四节智能仓储行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能仓储行业价格现状分析

第六节中国智能仓储行业平均价格走势预测

- 一、中国智能仓储行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能仓储行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能仓储行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能仓储行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能仓储行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能仓储行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能仓储行业区域市场现状分析

第一节中国智能仓储行业区域市场规模分析

- 一、影响智能仓储行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能仓储行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能仓储行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能仓储行业市场分析
 - (1) 华东地区智能仓储行业市场规模
 - (2) 华南地区智能仓储行业市场现状
 - (3) 华东地区智能仓储行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能仓储行业市场分析

- (1) 华中地区智能仓储行业市场规模
- (2) 华中地区智能仓储行业市场现状
- (3) 华中地区智能仓储行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能仓储行业市场分析

- (1) 华南地区智能仓储行业市场规模
- (2) 华南地区智能仓储行业市场现状
- (3) 华南地区智能仓储行业市场规模预测

第五节华北地区智能仓储行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能仓储行业市场分析

- (1) 华北地区智能仓储行业市场规模
- (2) 华北地区智能仓储行业市场现状
- (3) 华北地区智能仓储行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能仓储行业市场分析

- (1) 东北地区智能仓储行业市场规模
- (2) 东北地区智能仓储行业市场现状
- (3) 东北地区智能仓储行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能仓储行业市场分析

- (1) 西南地区智能仓储行业市场规模
- (2) 西南地区智能仓储行业市场现状
- (3) 西南地区智能仓储行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能仓储行业市场分析

- (1) 西北地区智能仓储行业市场规模
- (2) 西北地区智能仓储行业市场现状
- (3) 西北地区智能仓储行业市场规模预测

第十一章 智能仓储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能仓储行业发展前景分析与预测

第一节中国智能仓储行业未来发展前景分析

一、智能仓储行业国内投资环境分析

二、中国智能仓储行业市场机会分析

三、中国智能仓储行业投资增速预测

第二节中国智能仓储行业未来发展趋势预测

第三节中国智能仓储行业规模发展预测

一、中国智能仓储行业市场规模预测

二、中国智能仓储行业市场规模增速预测

三、中国智能仓储行业产值规模预测

四、中国智能仓储行业产值增速预测

五、中国智能仓储行业供需情况预测

第四节中国智能仓储行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能仓储行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能仓储行业进入壁垒分析

一、智能仓储行业资金壁垒分析

二、智能仓储行业技术壁垒分析

三、智能仓储行业人才壁垒分析

四、智能仓储行业品牌壁垒分析

五、智能仓储行业其他壁垒分析

第二节智能仓储行业风险分析

一、智能仓储行业宏观环境风险

二、智能仓储行业技术风险

三、智能仓储行业竞争风险

四、智能仓储行业其他风险

第三节中国智能仓储行业存在的问题

第四节中国智能仓储行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能仓储行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能仓储行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能仓储行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能仓储行业营销策略分析

一、智能仓储行业产品策略

二、智能仓储行业定价策略

三、智能仓储行业渠道策略

四、智能仓储行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597882.html>