

2018年中国洁净室市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国洁净室市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/347881347881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 洁净室工程行业

20世纪初随着科学技术的发展，人们发现除细菌外，尘埃、微粒等也会对环境的洁净程度造成严重影响。微粒测定技术的发展使人们认识到——肉眼能观察到的空气中的最小微粒直径为100-200 μm ，而肉眼观察不到的微小物质却种类繁多，到处存在，它们随风飘荡，如果沉降、粘附在一些关键部位的表面，就会造成严重的影响。采取必要的技术措施确保实验或生产场所的“清洁环境”，提高精密产品的可靠性及成品率，成为迫切需要解决的问题。

由此，一批专家学者从事空气净化技术的研究，一些机构负责建成这种洁净环境——洁净室的研究和设计，一些厂商意识到巨大的市场潜力从而进入净化产品生产和净化工程的施工领域，由此导致了空气净化行业的产生。1940年美国创建了第一座洁净室，此后，从认识洁净室的必要性到决定引进和普及，经历了相当长的时间。洁净室的普及次序如下图所示：随着电子显微镜性能和微粒测定技术的发展，人们对洁净室的认识逐步加深，空气净化技术不断发展，洁净室的应用范围愈加扩大。目前，它已经广泛应用于电子、医药、生物工程、精密机械、冶金、化工、轻工、食品等许多领域。面对巨大的市场需求，众多公司进入空气净化行业，通过净化产品生产和净化工程的施工，为各行各业洁净环境的建设提供产品和服务，空气净化行业不断发展壮大。

洁净室的普及次序

资料来源：观研天下数据中心整理

洁净室（Clean Room）亦称无尘车间或无尘室，主要功能为室内污染控制。洁净室能够满足静电、震动、气流分布与速度、洁净度、噪声、湿度、温度、照度和室内压差等各项指标的需求，为生活和生产提供洁净的工作和生存环境。洁净程度和控制污染的持续稳定性是检验洁净室质量的核心标准。洁净室工程是指按照客户需求，为一定空间范围内提供针对细菌、微粒和有害空气等污染源的控制，通过可控的空间环境，实现有效提升产品合格率和改善相关服务质量的目标。根据净化程度（微生物污染、尘埃颗粒）等指标因素，洁净室可分为若干等级：百级：主要用于医药工业、电子、半导体、实验室、生物制品等行业；千级：主要用于高端光学产品的生产，还用于测试装配精美陀螺仪、高质微型轴承等；万级：主要用于液压设备或气压设备的装配，也用于食品饮料及部分医药工业；十万级：主要用于光学、电子元器件制造，大型的电子系统，液压或气压系统的制造。

我国洁净室技术发展大致经历了三个阶段：第一阶段始于20世纪50年代，当时的洁净室技术主要服务于科研相关国防、航天、原子能工业，属于原始起步阶段。较现代洁净技术，各个方面都比较粗糙、原始。第二阶段始于20世纪60年代，我国一些科研单位参照美国和日本的技术和标准，逐步开始研制相关技术和附属设备，并在70年代开始大量引入发达国家的技术和设备。至此，现代洁净技术在我国医疗、制药、生物、食品等行业迅速发展。1982年，我国医药行业GMP公布，1983年中国电子学会洁净技术分会成立，1985年GBJ73-1

984《洁净厂房设计规范》颁布，我国洁净技术进入稳步发展阶段。第三阶段从20世纪90年代开始，随着电子、半导体等行业在我国的高速发展、药品生产质量管理规范（GMP）的实施，我国洁净室行业也迎来了高速增长期。1999年，随着ISO14644-1洁净室国际标准发布，等同采用国际标准的GB50073-2001《洁净厂房设计规范》颁布，其他医药、医疗、生物安全实验室等相关的国家标准也陆续颁布。

观研天下发布的《2018年中国洁净室市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国洁净室行业发展概述

第一节 洁净室行业发展情况概述

一、洁净室行业相关定义

二、洁净室行业基本情况介绍

三、洁净室行业发展特点分析

第二节 中国洁净室行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、洁净室行业产业链条分析

三、中国洁净室行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国洁净室行业生命周期分析

- 一、洁净室行业生命周期理论概述
- 二、洁净室行业所属的生命周期分析
- 第四节 洁净室行业经济指标分析
 - 一、洁净室行业的赢利性分析
 - 二、洁净室行业的经济周期分析
 - 三、洁净室行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国洁净室行业进入壁垒分析
 - 一、洁净室行业资金壁垒分析
 - 二、洁净室行业技术壁垒分析
 - 三、洁净室行业人才壁垒分析
 - 四、洁净室行业品牌壁垒分析
 - 五、洁净室行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球洁净室行业市场发展现状分析

- 第一节 全球洁净室行业发展历程回顾
- 第二节 全球洁净室行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲洁净室行业地区市场分析
 - 一、亚洲洁净室行业市场现状分析
 - 二、亚洲洁净室行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲洁净室行业市场前景分析
- 第四节 北美洁净室行业地区市场分析
 - 一、北美洁净室行业市场现状分析
 - 二、北美洁净室行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美洁净室行业市场前景分析
- 第五节 欧盟洁净室行业地区市场分析
 - 一、欧盟洁净室行业市场现状分析
 - 二、欧盟洁净室行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟洁净室行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界洁净室行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球洁净室行业市场规模预测

第三章 中国洁净室产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洁净室总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洁净室行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洁净室产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洁净室行业运行情况

第一节 中国洁净室行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洁净室行业市场规模分析

第三节 中国洁净室行业供应情况分析

第四节 中国洁净室行业需求情况分析

第五节 中国洁净室行业供需平衡分析

第六节 中国洁净室行业发展趋势分析

第五章 中国洁净室所属行业运行数据监测

第一节 中国洁净室所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洁净室所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洁净室所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国洁净室市场格局分析

第一节 中国洁净室行业竞争现状分析

一、中国洁净室行业竞争情况分析

二、中国洁净室行业主要品牌分析

第二节 中国洁净室行业集中度分析

一、中国洁净室行业市场集中度分析

二、中国洁净室行业企业集中度分析

第三节 中国洁净室行业存在的问题

第四节 中国洁净室行业解决问题的策略分析

第五节 中国洁净室行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国洁净室行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国洁净室行业消费特点

第二节 中国洁净室行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洁净室行业成本分析

第四节 洁净室行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国洁净室行业价格现状分析

第六节 中国洁净室行业平均价格走势预测

- 一、中国洁净室行业价格影响因素
- 二、中国洁净室行业平均价格走势预测
- 三、中国洁净室行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国洁净室行业区域市场现状分析

第一节 中国洁净室行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区洁净室市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洁净室市场规模分析
- 四、华东地区洁净室市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洁净室市场规模分析
- 四、华中地区洁净室市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洁净室市场规模分析

第九章 2016-2018年中国洁净室行业竞争情况

第一节 中国洁净室行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国洁净室行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国洁净室行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 洁净室行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国洁净室行业发展前景分析与预测

第一节 中国洁净室行业未来发展前景分析

一、洁净室行业国内投资环境分析

二、中国洁净室行业市场机会分析

三、中国洁净室行业投资增速预测

第二节 中国洁净室行业未来发展趋势预测

第三节 中国洁净室行业市场发展预测

一、中国洁净室行业市场规模预测

二、中国洁净室行业市场规模增速预测

三、中国洁净室行业产值规模预测

四、中国洁净室行业产值增速预测

五、中国洁净室行业供需情况预测

第四节中国洁净室行业盈利走势预测

- 一、中国洁净室行业毛利润同比增速预测
- 二、中国洁净室行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国洁净室行业投资风险与营销分析

第一节 洁净室行业投资风险分析

- 一、洁净室行业政策风险分析
- 二、洁净室行业技术风险分析
- 三、洁净室行业竞争风险分析
- 四、洁净室行业其他风险分析

第二节 洁净室行业企业经营发展分析及建议

- 一、洁净室行业经营模式
- 二、洁净室行业销售模式
- 三、洁净室行业创新方向

第三节 洁净室行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国洁净室行业发展策略及投资建议

第一节 中国洁净室行业品牌战略分析

- 一、洁净室企业品牌的重要性
- 二、洁净室企业实施品牌战略的意义
- 三、洁净室企业品牌的现状分析
- 四、洁净室企业的品牌战略
- 五、洁净室品牌战略管理的策略

第二节中国洁净室行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洁净室行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国洁净室行业发展策略及投资建议

第一节 中国洁净室行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国洁净室行业定价策略分析

第三节 中国洁净室行业营销渠道策略

- 一、洁净室行业渠道选择策略
- 二、洁净室行业营销策略

第四节 中国洁净室行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国洁净室行业重点投资区域分析
- 二、中国洁净室行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347881347881.html>