2008年中国消防安装和维保行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国消防安装和维保行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788127881.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防产业面临着前所未有的发展机遇。中国的消防安装和维保市场总容量将以平均每年14 - 15%的增长至2008年的435亿元人民币。由于区域房地产开发增长的差异，消防安装和维保业务在各地区的组成会有所不同。竞争格局方面，消防企业依然以区域竞争为主，尽管已经有四家消防企业成功上市，鉴于强大的区域门槛，目前还没有一个消防企业可以垄断任一细分市场。中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，四家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的2.3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。业务组合方面，“一站式”的消防外包将成为主流的客户需求模式，包括安装、维保、产品销售、培训和在内的系统消防解决方案将成为中国消防产业的发展趋势。在增长方面，得益于中国房地产和基建投资的迅猛增长，消防首次安装和维保市场在2008年将增长至379亿元和51亿元，其中维保市场的增长将明显高于首次安装市场。由于消防企业的标准化运营水平还有待提高，因此维保市场的竞争首先体现为消防企业和物业管理企业之间的竞争。消防企业的管理方面，要应对系统消防解决方案所带来的挑战，消防安装企业以往重施工、轻服务的管理模式必须尽快转型以提升其市场竞争力，如建立以财务指标为导向的项目管理和绩效管理、优化运营流程、加强业务开拓、培植客户关系管理等。2007年中国消防工程行业的平均单位造价保持6%左右的增长。很显然，希望追求卓越的消防企业更须要面对的是技术和管理方面的磨练，而不是在低价竞争的徘徊中寻找借口。随着中国城市化建设步伐的加快，国家对城市消防设施的投入逐年加大、人们对消防安全保障的需求不断提高，中国消防市场呈现出高速发展的势头。以北京奥运会为例，据行业人士预测，北京举办奥运会前约有人民币2000亿元的设施竣工，其中消防系统工程约占6%-11%，即人民币120亿至220亿元。但同时，由于国内消防器材生产厂家日益增多，竞争日益激烈。在此情况下，消防企业迫切需要在国内外提升品牌竞争力，以便在竞争中立于不败之地。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国消防安装和维保行业总体运行情况进行了研究分析，对我国消防安装和维保行业的发展状况、市场容量、竞争格局和趋势变化进行了分析，并对影响消防安装和维保行业的重要因素的作用、加入WTO后面临的机遇和挑战以及相关行业的发展进行了深入探讨。并详细论述了重点区域市场以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了消防安装和维保行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了消防安装和维保行业产业结构与竞争格局，在此基础上对中国消防安装和维保行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示消防安装和维保行业

现状，揭示消防安装和维保行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS

第一部分 行业概述及发展环境

第一章 消防安装和维保行业概述

1第一节 行业相关定义

1一、消防

1二、消防产业

1三、消防规划

1第二节 中国消防服务业概述

2一、中国消防安装和维保行业发展概况

2二、中国消防安装和维保行业市场容量

2三、中国消防安装市场概况

3四、中国消防维保市场概况

4第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究

6一、城市公共消防设施建设的现状

6二、城市公共消防设施建设存在的问题

6三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施

8四、21世纪中国消防产业发展及其方向

9第二章 行业发展环境分析

17第一节 2007年行业发展宏观经济环境分析

17一、2007年我国宏观经济发展分析

17二、2007年宏观经济热点问题分析

27三、2007年宏观经济发展存在问题

30四、从十七大报告看经济发展新趋势

36第二节 2007-2008年行业发展政策环境分析

38一、2007年冬季公安部消防工作部署

38二、四项消防国家标准2008年起实施

40三、“三合一” 赶塗 葭袖 顛 塗

42第三节 各地区消防事业发展规划

47一、北京市“十一五”时期消防事业发展规划

47二、湖北省“十一五”时期消防事业发展规划

61三、杭州市城市消防规划

68四、重庆市城市消防规划

69第二部分 行业发展分析

第三章 我国消防市场发展分析

73第一节 2007年消防市场产品供求分析

73一、2007年七月消防市场供求情况

73二、2007年八月消防市场供求情况

77三、2007年九月消防市场供求情况

83四、2007年十月消防市场供求情况

88第二节 消防装备产业技术及其市场发展分析

94一、消防装备概述及国内配置现状

94二、新式消防装备技术的发展方向

96三、消防装备市场分析

98第三节 中国的火灾自动报警行业现状与发展

104一、我国火灾报警行业的现状

104二、火灾报警企业竞合策略分析

106三、技术门槛和行业集中度分析

111第四节 我国工业消防报警技术与市场前景分析

114一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

115二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

116三、我国工业消防报警市场发展分析

121四、工业消防报警企业的发展要求与对策

124第五节 中国防火涂料的现状及其未来发展趋势

127一、防火涂料的防火机理

127二、非膨胀型防火涂料分析

128三、膨胀型防火涂料分析

128四、建筑防火涂料的市场发展趋势

129第六节 我国防火玻璃应用及市场发展趋势

134一、防火玻璃概述

134二、复合防火玻璃的生产方法

136三、防火玻璃市场发展及需求预测

139第四章 我国消防产品进出口分析

141第一节 2007年消防产品进出口分析

141一、2007年救火车进口数据分析

141二、2007年救火车出口数据分析

144三、2007年灭火器进口数据分析

146四、2007年灭火器出口数据分析

149五、2007年我国防雷产品出口情况

152第二节

中国消防产品进入美国市场的分析	152一、中国消防产业的情况和分析
153二、美国消防产业的情况和分析	154三、中国消防产业进入美国市场分析
156四、我国消防产业发展中存在的问题	157第三部分 相关行业分析第五章
我国房地产行业发展分析	159第一节 2007年中国房地产行业分析
159一、我国房地产行业规模现状	159二、2007年房地产市场运行的主要特征
167三、2007年房地产市场新调控政策分析	177四、2007年全年房地产市场发展分析
180五、2007年主要城市房地产投资分析	182第二节 我国房地产行业发展趋势分析
184一、“十七大”对房地产行业发展的影响	184二、2007年房地产开发投资及趋势分析
186三、2008年中国房地产行业发展趋势预测	189四、完善房地产市场体系的政策建议
193第六章 我国物业管理行业发展分析	197第一节 我国物业管理发展现状分析
197一、物业管理立法分析	197二、物业管理市场化分析
198三、物业管理企业整合分析	198四、物业管理品牌发展分析
198五、农村物业管理市场分析	199六、物业管理国际化分析
199第二节 物业管理公司与房地产开发企业关系分析	200一、“自建自管”模式分析
200二、物业管理存在的问题	200三、从“建管分离”走向物业管理的和谐
201第三节 《物权法》对物业管理的影响	203一、现行物业管理法制建设存在的问题
203二、《物权法》在物业管理方面引起的变化	204三、《物权法》对物业管理的影响
207第四节 当代物业管理的发展方向	210一、建立道德与法制双重约束机制
210二、建立切实有效的长效监督机制	211三、建立以“权利”为核心的行业共识
211四、建立物业的科学化管理模式	212五、建立物业管理行业的诚信体系
212第四部分 竞争格局分析第七章	我国消防服务行业竞争及标杆企业
213第一节 我国消防安装和维保行业竞争分析	213一、中国消防工程行业的竞争态势
213二、中国消防服务行业的竞争格局	214三、消防维保行业的竞争分析
215四、我国消防产品市场竞争格局	217五、我国消防火灾报警产品竞争格局
217六、消防企业应采取的竞争策略	218第二节
中国消防企业集团控股有限公司	223一、企业概况
223二、2007年经营发展状况	224三、2007年财务分析
227四、发展战略	230第三节 海湾控股集团有限公司
230一、企业概况	230二、2007年经营发展状况
231三、2007年财务分析	233四、营销网络
244第四节 首安工业消防工程有限公司	245一、企业概况
245二、经营理念	245三、营销网络
246第五节 北京利达集团有限公司	247一、企业概况
247二、组织架构	248三、发展历程
249第六节 准信企业集团	250一、企业概况
250二、企业优势分析	251三、发展战略
252第五部分 发展趋势及策略第八章 消防企业经营发展策略分析	255第一节 消防产品店铺销售模式分析
255一、半专业市场业态的形成	255二、目前现有店铺模式分析
256三、半专业市场目前推广状况分析	257四、店铺经营发展策略分析
258第二节 中国消防企业类型演变分析	259一、向现代服务型企转变的趋势分析
259二、传统与现代服务型企业的区别	

260三、消防企业转向现代服务型的客观必要性	
261四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容	262五、消防服务企业的发展策略
267第九章 我国消防行业发展趋势及预测	269第一节 消防行业发展预测
269一、2008年中国消防工程行业发展预测	269二、中国消防服务行业发展趋势
272三、未来消防事业发展预测	272四、我国消防行业的发展与未来走向
276第二节 消防产品的发展趋势	279一、“三台合一”的发展现状
279二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势	281三、消防车发展趋势
285四、消防照明新趋势	287五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
288六、中国铝制灭火器市场前景分析	290附录附录一 中华人民共和国消防法
293附录二 投标报价的技巧和策略	
307图表目录	图表示：2003-2008年中国消防首次安装和维保行业市场容量
3图表示：全国年度房地产投资额和竣工面积增长比较	
4图表示：深圳和南京物业管理面积分类对比	5图表示：GST和CFE在消防网络监控市场的份额
5图表示：2007年第4季度宏观经济指标预测	23图表示：“十五”时期北京市火灾统计表
49图表示：2007年7月消防市场关键词搜索排行	73图表示：2007年7月消防产品求购区域比例
75图表示：2007年2-7月泡沫灭火设备供应走势	75图表示：2007年2-7月泡沫灭火设备求购走势
76图表示：2007年2-7月泡沫灭火设备供求对比	
76图表示：2007年8月消防市场关键词搜索排行	78图表示：2007年8月消防产品求购区域比例
79图表示：2007年3-8月探测器设备供应走势	80图表示：2007年3-8月探测器设备求购走势
81图表示：2007年3-8月探测器设备供求对比	81图表示：2007年9月消防市场关键词搜索排行
84图表示：2007年4-9月防火门供应走势	85图表示：2007年4-9月防火门求购走势
86图表示：2007年4-9月防火门供求对比	86图表示：2007年10月消防市场关键词搜索排行
88图表示：2007年10月消防市场消防泵区域供应分布	
93图表示：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类	
95图表示：1995-2006年我国全社会固定资产投资	
122图表示：2007年1-10月我国救火车进口数据	141图表示：2007年1月我国救火车进口数据
141图表示：2007年2月我国救火车进口数据	141图表示：2007年3月我国救火车进口数据
142图表示：2007年4月我国救火车进口数据	142图表示：2007年5月我国救火车进口数据
142图表示：2007年6月我国救火车进口数据	142图表示：2007年7月我国救火车进口数据
143图表示：2007年8月我国救火车进口数据	143图表示：2007年9月我国救火车进口数据
143图表示：2007年10月我国救火车进口数据	143图表示：2007年1-10月我国救火车出口数据
144图表示：2007年1月我国救火车出口数据	144图表示：2007年2月我国救火车出口数据
144图表示：2007年3月我国救火车出口数据	144图表示：2007年4月我国救火车出口数据
145图表示：2007年5月我国救火车出口数据	145图表示：2007年6月我国救火车出口数据
145图表示：2007年7月我国救火车出口数据	145图表示：2007年8月我国救火车出口数据

- 146图表：2007年9月我国救火车出口数据
- 146图表：2007年10月我国救火车出口数据
- 146图表：2007年1-10月我国灭火器进口数据
- 146图表：2007年1月我国灭火器进口数据
- 147图表：2007年2月我国灭火器进口数据
- 147图表：2007年3月我国灭火器进口数据
- 147图表：2007年4月我国灭火器进口数据
- 147图表：2007年5月我国灭火器进口数据
- 148图表：2007年6月我国灭火器进口数据
- 148图表：2007年7月我国灭火器进口数据
- 148图表：2007年8月我国灭火器进口数据
- 148图表：2007年9月我国灭火器进口数据
- 149图表：2007年10月我国灭火器进口数据
- 149图表：2007年1-10月我国灭火器出口数据
- 149图表：2007年1月我国灭火器出口数据
- 149图表：2007年2月我国灭火器出口数据
- 150图表：2007年3月我国灭火器出口数据
- 150图表：2007年4月我国灭火器出口数据
- 150图表：2007年5月我国灭火器出口数据
- 150图表：2007年6月我国灭火器出口数据
- 151图表：2007年7月我国灭火器出口数据
- 151图表：2007年8月我国灭火器出口数据
- 151图表：2007年9月我国灭火器出口数据
- 151图表：2007年10月我国灭火器出口数据
- 152图表：2007年1-2月各地区房地产开发投资情况
- 159图表：2007年1-3月各地区房地产开发投资情况
- 160图表：2007年1-4月各地区房地产开发投资情况
- 161图表：2007年1-5月各地区房地产开发投资情况
- 162图表：2007年1-6月各地区房地产开发投资情况
- 163图表：2007年1-7月各地区房地产开发投资情况
- 164图表：2007年1-8月各地区房地产开发投资情况
- 166图表：2007年1-9月住宅投资完成额
- 170图表：2007年1-9月办公楼投资完成额
- 170图表：2007年1-9月商业营业用房投资完成额
- 171图表：2007年1-9月其他工程用途类投资完成额
- 171图表：2007年1-9月东部地区房地产开发投资完成额
- 171图表：2007年1-9月中部地区房地产开发投资完成额
- 172图表：2007年1-9月西部地区房地产开发投资完成额
- 172图表：2007年1-9月商品房销售面积
- 172图表：2007年1-9月商品房销售额
- 173图表：2007年1-9月商品房施工面积
- 173图表：2007年1-9月商品房竣工面积
- 173图表：2007年1-9月全国购置土地面积
- 173图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（普通住宅用地）
- 174图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（居住用地）
- 174图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（经济适用房用地）
- 174图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（高档住宅用地）
- 174图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（工业仓储用地）
- 174图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（商业、旅游、娱乐用地）
- 175图表：2007年1-9月全国商品房价格指数
- 175图表：2007年1-9月全国商品房住宅价格指数

- 175图表：2007年1-9月全国普通住宅价格指数
- 175图表：2007年1-9月全国经济适用房价格指数
- 175图表：2007年1-9月全国高档住宅价格指数
- 176图表：2007年1-9月全国商业娱乐用房价格指数
- 176图表：2007年1-9月全国工业仓储用房价格指数
- 176图表：2007年1-9月全国办公楼价格指数
- 176图表：2007年1-9月全国其他用房价格指数
- 176图表：主要消防企业业绩比较
- 215图表：消防维保行业竞争格局
- 216图表：消防管理方面的主要问题
- 216图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司综合收益表
- 227图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司营业额
- 227图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司税项
- 228图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司每股盈利
- 228图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司储备变动
- 229图表：2007年1-3季度中国消防企业集团控股有限公司销售货品
- 229图表：海湾控股集团有限公司组织架构
- 231图表：海湾控股集团有限公司产业领域
- 233图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司资产表
- 233图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司负债表
- 234图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司简明综合权益变动表
- 234图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司简明综合现金流量表
- 235图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司营业额
- 235图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司其他收入
- 236图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司经营利润
- 236图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司所得税费用
- 237图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司每股盈利
- 237图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司存货
- 238图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司应收账款
- 238图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司应收一家共同控制实体
- 239图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司股本
- 239图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司储备
- 240图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司应付账款
- 240图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司关联公司垫款
- 241图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司资本承诺
- 241图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司楼宇经营租约承诺
- 242图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司关联方交易
- 242图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司消防报警系统营业额

243图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司按地区区分的营业额

243图表：2007年1-2季度海湾控股集团有限公司按销售渠道区分的营业额

244图表：海湾控股集团有限公司营销网络 245图表：首安工业消防工程有限公司营销网络

246图表：北京利达集团有限公司组织架构 248图表：消防服务企业的管理策略和趋势

267图表：从客户服务到内部管理的逆向流程优化 268图表：中国消防服务行业的发展趋势

272

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788127881.html>