

中国快餐盒市场发展现状与投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐盒市场发展现状与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/167880167880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性快餐盒，因使用方便而受到了人们的喜爱，日常生活随处可见。目前市场上的一次性快餐盒大多是由石油中提炼的聚苯乙烯原料加上发泡剂，加热发泡而成。聚苯乙烯是一种使用极为广泛的高分子材料，具有毒性较低、熔点较高、可塑性强、生产简便等特点，因而成了制一次性快餐盒的首选材料。

中国报告网发布的《中国快餐盒市场发展现状与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界快餐盒市场运行环境浅析

- 一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况
- 二、白色污染对快餐盒市场的影响
- 三、塑料产业循环利用情况

第二节 2012年世界快餐盒行业市场发展格局

- 一、世界一次性餐具市场现状分析
- 二、世界快餐盒市场需求与消费情况
- 三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2013-2017年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2012年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国快餐盒市场政策环境分析

- 一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》
 - 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》
 - 三、一次性餐具面临政策壁垒
 - 四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求
- ## 第三节 2012年中国快餐盒市场社会环境分析

第三章 2012年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2012年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2012年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2012年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2012年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

一、方便食品业

二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章 2012年中国纸制餐盒市场消费形态分析

第一节 2012年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2010-2012年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

一、2010-2011年中国纸制快餐盒产量数据分析

二、2012年中国纸制快餐盒产量数据分析

三、2012年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2012年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析

二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2012年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2012年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

第三节 2010-2012年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

一、2010-2011年中国塑料制快餐盒产量数据分析

二、2012年中国塑料制快餐盒产量数据分析

三、2012年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

第四节 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2012年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2012年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远

二、台资环保餐盒企业现身厦门

三、环保餐盒生产线建设情况

四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节 2012年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场

二、环保餐盒出口飙升

三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节 2012年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山 商

第四节 2013-2017年中国环保餐盒市场前景预测

第八章 2010-2012年中国快餐盒制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国快餐盒制造行业总体数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国快餐盒制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节 2012年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2012年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国餐具产业竞争趋势分析

第十章 2012年中国快餐盒优势生产企业竞争力分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国快餐盒行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国快餐盒市场投资概况

一、中国餐具业投资环境分析

二、快餐盒投资价值研究

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业投资机会分析

一、中国快餐盒市场需求巨大

二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业

企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/167880167880.html>