

# 2020年中国石油化工市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石油化工市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/387877387877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国石油和化工行业是以石油、天然气、煤炭等为原料生产满足人们生产生活需求的各种产品，是我国重要的支柱产业之一，关系到国民经济命脉，大到工业、农业、交通、国防，小到每个人的衣食住行，都离不开石油和化学工业。

影响石油化工行业景气度的因素众多，主要驱动因素包括宏观经济运行/政策法规、能源消费、油价、产能投放、主要产品需求、产品价差等。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。2018年全年GDP站上90万亿元新台阶，按可比价格计算，同比增长6.6%，实现了6.5%左右的预期发展目标。2019年我国GDP增长的预期目标是6.0%-6.5%。

### 我国国内生产总值（GDP）

数据来源：国家统计局

总体来看，我国经济总体运行平稳，积极因素增多，虽然面临中美贸易摩擦等因素影响，但经济持续平稳的基本面不会发生变化，预测未来几年GDP增速或有小幅下降，但依然保持在6.0%-6.5%的合理区间。

能源消费通常被视为经济发展的同步指标，与工业化进程密切相关。随着我国经济持续增长，我国能源消费亦呈现增长之势，但于2012年开始增速显著下降。随着我国进入后工业时代及供给侧结构性改革的持续推进，能源消费与经济发展相关性正在趋弱。未来几年，我国经济持续平稳增长仍将推动能源消费低速上涨，但表现分化，其中天然气需求增长依然强劲，石油需求增速放缓、煤炭需求基本持平。

近年来，我国石油需求稳步增长，产量基本持平甚至略有下降，进口量逐年增长，对外依存度屡创新高。2018年，我国原油表观消费量6.48亿吨，同比增长6.95%；产量1.89亿吨，略有下降；进口原油4.62亿吨，同比增长9.16%；对外依存度达到70.83%，再创历史新高，较上年增长2.4个百分点。

### 2014-2018年我国原油产量和进口量情况

数据来源：国家统计局

2018年，我国成品油需求3.20亿吨，较上年略有下降，主要原因系柴油需求存在较大降幅。总体来看，成品油需求表现分化，汽油需求连续三年维持2%-4%低速增长；柴油需求下降6.48%；煤油需求保持快速增长，同比增长13.05%。受国内成品油市场饱和但供

应过剩影响，出口量继续增加，达到 4608 万吨，同比增长 12.66%。

#### 2018年我国汽油、柴油、煤油增速情况

数据来源：国家统计局

我国主要石化产品（PE、PP、PX、EG 等）需求好于成品油需求的增长。2018 年，我国 PE 需求 2833 万吨，同比增长 10.93%，较上年增长了 3 个百分点；由于产量增长有限，进口量大幅增加，对外依存度有所提升，达到 50.31%。

相较于 PE，我国 PP 需求增速放缓，对外依存度基本稳定在 15%左右，缺口主要体现在东南亚和中东的低成本通用产品以及来自欧洲、日本、美国的高附加值产品。我国 PX 需求 2464 万吨，同比增长 3.35%，较上年下降了 8 个百分点。EG 需求 1643 万吨，同比增长 14.01%，较上年下降了 1 个百分点。综合来看，除 PE 需求增速略有上涨外，PP、PX 和 EG 需求均不同程度下降，我国石化产品需求表现整体乏力。

#### 我国主要石化产品需求量

数据来源：国家统计局

近些年，我国下游改性塑料需求一致呈现稳步增长的趋势。2018 年，尽管我国汽车产量有所下降，但改性塑料需求量继续增长，达到 1211 万吨，同比增长 9.5%。

#### 我国改性塑料需求

数据来源：国家统计局

截至2018年末，石油和化工行业全年增加值同比增长4.6%；主营业务收入12.40万亿元，同比增长13.6%；利润总额8393.8亿元，同比增长32.1%，分别占全国规模工业主营业务收入和利润总额的12.1%和12.7%；出口交货值7018.7亿元，同比增长22.0%。

2019Q1，石油化工行业营收 8756 亿元，同比增长 15.8%；归母净利润 196 亿元，同比下降 23.6%。在行业包含个股不变、油价均价基本相当甚至略低的情况下，2019Q1 归母净利润 同比下降的原因主要系行业竞争加剧带来的盈利下降，这也印证了我们对石油化工行业景气度 下降的判断。

#### 2016-2018年我国石油化工业主营业务收入情况

数据来源：国家统计局

目前，我国石油化工业主要呈现产能呈现以下几个特征：结构性过剩；能源替代+行业参与主体增多，竞争更加多元化；成品油需求放缓，国内供应过剩，需求步入低速增长期。同时，我国石油化工业已经基本掌握了行业所需技术、技术成熟可靠，以及能够出

生产满足市场所需 的大宗产品、且对高端产品存在更多的需求。我国石油化工有限公司已经步入成熟期，但因产能结构性过剩问题突出，行业亟需转型升级实现高质量发展，叠加国家和地方政府的多项政策支持和推动，行业未来依旧存在很大的成长空间。（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石油化工市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国石油化工行业发展概述

#### 第一节 石油化工行业发展情况概述

- 一、石油化工行业相关定义
- 二、石油化工行业基本情况介绍
- 三、石油化工行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、石油化工行业产业链条分析

### 三、中国石油化工行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国石油化工行业生命周期分析

#### 一、石油化工行业生命周期理论概述

#### 二、石油化工行业所属的生命周期分析

### 第四节 石油化工行业经济指标分析

#### 一、石油化工行业的赢利性分析

#### 二、石油化工行业的经济周期分析

#### 三、石油化工行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国石油化工行业进入壁垒分析

#### 一、石油化工行业资金壁垒分析

#### 二、石油化工行业技术壁垒分析

#### 三、石油化工行业人才壁垒分析

#### 四、石油化工行业品牌壁垒分析

#### 五、石油化工行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球石油化工行业市场发展现状分析

### 第一节 全球石油化工行业发展历程回顾

### 第二节 全球石油化工行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲石油化工行业地区市场分析

#### 一、亚洲石油化工行业市场现状分析

#### 二、亚洲石油化工行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石油化工行业市场前景分析

### 第四节 北美石油化工行业地区市场分析

#### 一、北美石油化工行业市场现状分析

#### 二、北美石油化工行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石油化工行业市场前景分析

### 第五节 欧盟石油化工行业地区市场分析

#### 一、欧盟石油化工行业市场现状分析

#### 二、欧盟石油化工行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟石油化工行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界石油化工行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球石油化工行业市场规模预测

### 第三章 中国石油化工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石油化工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国石油化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国石油化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国石油化工行业运行情况

#### 第一节 中国石油化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油化工行业市场规模分析

#### 第三节 中国石油化工行业供应情况分析

#### 第四节 中国石油化工行业需求情况分析

#### 第五节 中国石油化工行业供需平衡分析

#### 第六节 中国石油化工行业发展趋势分析

### 第五章 中国石油化工所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国石油化工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国石油化工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国石油化工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国石油化工市场格局分析

### 第一节 中国石油化工行业竞争现状分析

- 一、中国石油化工行业竞争情况分析
- 二、中国石油化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国石油化工行业集中度分析

- 一、中国石油化工行业市场集中度分析
- 二、中国石油化工行业企业集中度分析

### 第三节 中国石油化工行业存在的问题

### 第四节 中国石油化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国石油化工行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国石油化工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国石油化工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国石油化工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节 石油化工行业成本分析

#### 第四节 石油化工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国石油化工行业价格现状分析

#### 第六节 中国石油化工行业平均价格走势预测

- 一、中国石油化工行业价格影响因素
- 二、中国石油化工行业平均价格走势预测
- 三、中国石油化工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国石油化工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油化工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区石油化工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油化工市场规模分析
- 四、华东地区石油化工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石油化工市场规模分析
- 四、华中地区石油化工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石油化工市场规模分析
- 四、华南地区石油化工市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国石油化工行业竞争情况

### 第一节 中国石油化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油化工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石油化工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石油化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国石油化工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石油化工行业未来发展前景分析

- 一、石油化工行业国内投资环境分析
- 二、中国石油化工行业市场机会分析
- 三、中国石油化工行业投资增速预测

### 第二节 中国石油化工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国石油化工行业市场发展预测

- 一、中国石油化工行业市场规模预测
- 二、中国石油化工行业市场规模增速预测
- 三、中国石油化工行业产值规模预测
- 四、中国石油化工行业产值增速预测
- 五、中国石油化工行业供需情况预测

### 第四节 中国石油化工行业盈利走势预测

- 一、中国石油化工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石油化工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国石油化工行业投资风险与营销分析

### 第一节 石油化工行业投资风险分析

- 一、石油化工行业政策风险分析
- 二、石油化工行业技术风险分析
- 三、石油化工行业竞争风险分析
- 四、石油化工行业其他风险分析

### 第二节 石油化工行业企业经营发展分析及建议

- 一、石油化工行业经营模式
- 二、石油化工行业销售模式
- 三、石油化工行业创新方向

### 第三节 石油化工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国石油化工行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国石油化工行业品牌战略分析

- 一、石油化工企业品牌的重要性
- 二、石油化工企业实施品牌战略的意义
- 三、石油化工企业品牌的现状分析
- 四、石油化工企业的品牌战略
- 五、石油化工品牌战略管理的策略

### 第二节 中国石油化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国石油化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国石油化工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国石油化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国石油化工行业定价策略分析

### 第三节 中国石油化工行业营销渠道策略

- 一、石油化工行业渠道选择策略
- 二、石油化工行业营销策略

### 第四节 中国石油化工行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石油化工行业重点投资区域分析

## 二、中国石油化工行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/387877387877.html>