

# 中国文化行业供需态势全景调研与未来发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/227875227875.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化（culture）是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。笼统地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。确切地说，文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的，能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等，是人类之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态。

中国报告网发布的《中国文化行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章文化及文化创意产业概述

##### 1.1文化的定义及分类

###### 1.1.1文化的定义

###### 1.1.2文化的分类

###### 1.1.3文化的构成

###### 1.1.4文化创意产业的内涵及范畴

###### 1.1.5文化的经济价值及贡献

##### 1.2文化的特征

###### 1.2.1文化的性质与结构

###### 1.2.2文化的领域和空间

###### 1.2.3文化的消费方式和生产方式

###### 1.2.4文化产业发展样态与传播方式

###### 1.2.5文化安全系数与收益

#### 第二章2013-2015年世界文化产业分析

##### 2.12013-2015年世界文化产业总体概况

###### 2.1.1全球文化产业发展综述

###### 2.1.2全球文化产业发展特征

###### 2.1.3全球文化产业运行现状

#### 2.1.4全球文化创意产业发展趋势

#### 2.1.5世界各国对文化产业的扶持政策

#### 2.1.6发达国家文化产业税收政策解析

### 2.2美国

#### 2.2.1美国文化产业发展的历史阶段

#### 2.2.2美国文化产业的发展概况解析

#### 2.2.32014年美国文化产业运行状况

#### 2.2.42014年美国文化产业运行现状

#### 2.2.5美国文化产业发展的成功经验

#### 2.2.6解析美国文化产业的投.资主体及融.资方式

#### 2.2.7数字游戏引领美国文化产业加速发展

### 2.3英国

#### 2.3.1英国文化创意产业发展近况分析

#### 2.3.2英国文化创意产业的发展特征

#### 2.3.3英国擅长把历史文化资源商业化

#### 2.3.42013年英国文化产业运行状况

#### 2.3.5英国文化创意产业的成功经验

## 第三章2013-2015年中国文化产业分析

### 3.1中国文化产业总体状况

#### 3.1.1中国文化产业发展的三个阶段

#### 3.1.2中国文化产业整体规模不断壮大

#### 3.1.3中国文化产业海外输出步伐加快

#### 3.1.4中国文化产业步入并购重组时代

#### 3.1.5中国文化产业发展新思路及特点

#### 3.1.6中国文化产业发展的战略思维

### 3.22013-2015年中国文化产业分析

#### 3.2.12011年中国文化产业实现快速发展

#### 3.2.22012年中国文化产业经济运行状况

#### 3.2.32012年中国文化产业特点分析

#### 3.2.42013年中国文化产业运行现状分析

#### 3.2.52014年文化产业海外拓展步伐加快

#### 3.2.62014年中国文化产业亮点总结

### 3.32013-2015年中国文化体制改革分析

#### 3.3.1中国文化体制改革的历程

#### 3.3.2体制改革促进文化产业快速发展

### 3.3.3我国文化体制改革的总体成效分析

### 3.3.42014年我国文化体制改革成果总结

### 3.3.5三中全会持续深化文化体制改革

### 3.3.6继续推进文化体制改革的路径探索

## 第四章2013-2015年广播影视业发展分析

### 4.1广播影视产业发展综述

#### 4.1.1广播影视产业发展的特征

#### 4.1.2广播电视产业化的理论基础

#### 4.1.3“十一五”期间广播电视业发展综况

#### 4.1.42013年我国广播影视业发展概况

#### 4.1.52014年我国广播电视业发展综况

#### 4.1.6中国广播影视业发展的驱动因素

#### 4.1.72013年影视业加速进军资本市场

### 4.22013-2015年中国电视媒体产业分析

#### 4.2.1中国电视媒体产业蓬勃发展

#### 4.2.2中国电视媒体产业的品牌格局

#### 4.2.32013年中国电视媒体收视状况分析

#### 4.2.42014年中国电视媒体行业热点分析

#### 4.2.52013年中国电视媒体覆盖与收视状况

#### 4.2.62014年中国电视媒体覆盖与收视状况

### 4.32013-2015年中国电影产业发展综述

#### 4.3.12011年中国电影制作与销售市场概况

#### 4.3.22011年中国电影海外市场收入统计

#### 4.3.32012年中国电影制作与销售市场概况

#### 4.3.42012年中国电影发行环节特征分析

#### 4.3.52012年中国电影院线行业发展分析

#### 4.3.62013年中国电影制作与销售市场概况

#### 4.3.72014年中国电影放映市场发展分析

### 4.42013-2015年中国电视剧市场发展概况

#### 4.4.1中国电视剧市场各要素分析

#### 4.4.22011年中国电视剧行业发展综述

#### 4.4.32011年中国电视剧正式迈入网络时代

#### 4.4.42012年中国电视剧制作表现不佳

#### 4.4.52012年中国电视剧市场发展热点

#### 4.4.62013年中国电视剧播出市场分析

#### 4.4.7 2014年中国电视剧题材良性化发展

#### 4.4.8 电视剧市场存在的问题及应对策略

### 4.5 中国数字电视产业发展概况

#### 4.5.1 数字电视是时代发展的必然趋势

#### 4.5.2 中国数字电视产业发展综述

#### 4.5.3 2013年中国数字电视产业规模分析

#### 4.5.4 2014年数字电视步入互联网支付时代

#### 4.5.5 2014年中国数字电视用户规模持续增长

#### 4.5.6 “十二五”数字电视产业发展的目标与重点

### 4.6 中国广播影视业改革分析

#### 4.6.1 中国广播影视业改革的重要性

#### 4.6.2 中国广播影视改革的目标及重点

#### 4.6.3 中国广播电视业改革成效显著

#### 4.6.4 大部制改革推进广电业转企改制

### 4.7 广播影视产业发展的问题及策略

#### 4.7.1 广播影视发展的途径和保障

#### 4.7.2 广播影视发展的基本思路与重点

#### 4.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施

#### 4.7.4 广播电视行业资本运营的弊病及解决途径

### 第五章 2013-2015年动漫产业发展分析

#### 5.1 2013-2015年世界动漫产业概况

##### 5.1.1 国际动漫产业发展综述

##### 5.1.2 国外动漫产业政策解析

##### 5.1.3 国际动漫产业集聚模式

##### 5.1.4 美国动漫产业发展模式

##### 5.1.5 日本动漫产业发展概况

##### 5.1.6 韩国出台漫画业鼓励新政

#### 5.2 2013-2015年中国动漫产业发展总体分析

##### 5.2.1 动漫产业在中国的发展进程

##### 5.2.2 中国动漫产业发展因素分析

##### 5.2.3 我国动漫产业发展的新特点解析

##### 5.2.4 2011年中国动漫产业发展状况

##### 5.2.5 2012年中国动漫产业回归理性

##### 5.2.6 2013年中国动漫产业发展热点

##### 5.2.7 2014年国产原创动漫产业发展迅猛

## 5.32013-2015年中国动画产业发展分析

### 5.3.1中国动画产业格局初步成型

### 5.3.22011年中国动画片制作发行情况

### 5.3.32012年中国动画片制作发行情况

### 5.3.42013年中国动画电影产业发展状况

### 5.3.52014年中国动画电影产业发展状况

### 5.3.62014年贺岁档动画电影竞争激烈

### 5.3.7国内动画片市场化运作的商业模式解析

### 5.3.8透视中国动画电影的成功路径

## 第六章2013-2015年音像业发展分析

### 6.12013-2015年世界音像产业总体概况

#### 6.1.1世界音像产业发展的有益经验

#### 6.1.2全球音乐产业市场规模分析

#### 6.1.32011年全球音像市场格局发生变化

#### 6.1.42013年全球音像业发展状况

#### 6.1.52014年全球音像业发展走势

### 6.22013-2015年中国音像产业总体分析

#### 6.2.1中国音像产业的发展历程

#### 6.2.2影响音像产品需求的因素

#### 6.2.3中国音像行业发展现状

#### 6.2.4政策指引音像业将获新生

### 6.32013-2015年中国音像出版业发展分析

#### 6.3.1我国音像出版业加速进军国际市场

#### 6.3.2中国音像制品出版业市场规模

#### 6.3.3中国音像制品出版发行状况

#### 6.3.4我国电子音像出版业发展形势分析

#### 6.3.5我国电子音像出版业筹划多角度转型

## 第七章2013-2015年出版业发展分析

### 7.1中国出版业总体概况

#### 7.1.1中国新闻出版业发展成就综述

#### 7.1.2中国出版市场全新格局逐步形成

#### 7.1.3中国出版业发展变化的特点

#### 7.1.4中国出版业海外输出成果显著

#### 7.1.5本土出版集团的成长路径及模式

#### 7.1.6中国出版业的对外政策解读

## 7.22013-2015年中国出版业发展分析

### 7.2.12011年我国新闻出版业发展概况

### 7.2.22012年中国新闻出版业发展成果

### 7.2.32013年中国新闻出版业规模情况

### 7.2.42014年新闻出版业发展动向分析

## 7.3中国数字出版业的发展分析

### 7.3.1中国数字出版业实现跨越式发展

### 7.3.22013年中国数字出版产业发展状况

### 7.3.32014年中国数字出版业市场规模状况

### 7.3.4中国数字出版业存在的问题分析

### 7.3.5促进我国数字出版产业发展的建议

### 7.3.6中国数字出版产业未来前景光明

## 第八章2013-2015年网络文化业发展分析

### 8.1网络文化的基本概述

#### 8.1.1网络文化的定义与产生

#### 8.1.2网络文化的特点

#### 8.1.3网络文化的功能

#### 8.1.4网络文化与传统文化的互动共生

### 8.22013-2015年中国网络文化产业发展概况

#### 8.2.1网络文化产业的内涵

#### 8.2.2浅析网络文化产业的运行规律

#### 8.2.3中国网络文化产业的整体状况

#### 8.2.4中国网络文化产业规模迅速扩大

#### 8.2.5国家明确“十二五”网络文化产业发展目标

### 8.32013-2015年中国网络游戏产业发展综述

#### 8.3.1中国网络游戏产业政策环境

#### 8.3.22011年中国网络游戏市场概况

#### 8.3.32012年中国网络游戏市场分析

#### 8.3.42013年中国网络游戏市场结构

#### 8.3.52014年中国网络游戏市场分析

#### 8.3.6我国网络游戏市场存在的主要问题

#### 8.3.7中国网游市场的发展趋势与投资形势

## 第九章2013-2015年其他文化细分产业概况

### 9.1文化旅游业

#### 9.1.1中国文化旅游市场逐渐成型

### 9.1.2近十年中国文化旅游业的发展路径剖析

### 9.1.3政府大力扶持文化旅游产业发展

### 9.1.4文化旅游产业在相互融合中实现提升

### 9.1.5文化旅游项目成各地投资热点

### 9.1.6开发文化旅游的方略

## 9.2视听新媒体业

### 9.2.1中国视听新媒体发展的三个阶段

### 9.2.2中国视听新媒体产业发展综述

### 9.2.3视听新媒体产业的竞争格局剖析

### 9.2.4视听新媒体产业的发展趋势透析

### 9.2.5中国视听新媒体行业存在的问题分析

### 9.2.6中国视听新媒体行业未来发展预测

## 9.3培训业

### 9.3.1中国教育培训业发展进程分析

### 9.3.2教育培训行业掀起第五次浪潮

### 9.3.3中国培训行业发展现状分析

### 9.3.4IT培训产业标杆性品牌横空出世

### 9.3.5中国少儿英语培训市场发展状况

### 9.3.6中国培训行业健康发展的策略

## 第十章2013-2015年重点地区文化产业分析

### 10.1北京市

#### 10.1.1北京市文化创意产业发展回顾

#### 10.1.2北京发展文化创意产业的SWOT分析

#### 10.1.32014年北京文化创意产业发展概况

#### 10.1.42014年北京文化创意产业发展分析

#### 10.1.5北京加大文化创意产业政策扶持

#### 10.1.6北京市文化产业存在的主要问题

#### 10.1.7促进北京文化产业发展的思路和对策

### 10.2上海市

#### 10.2.1上海文化创意产业发展状况回顾

#### 10.2.22013年上海市文化创意产业发展特色

#### 10.2.32014年上海市文化产业持续良好态势

#### 10.2.42014年上海文化产业发展特点分析

#### 10.2.52015年上海文化产业发展形势展望

#### 10.2.6发展上海文化产业的战略分析

### 10.3广东省

#### 10.3.1广东文化产业形成全产业链体系

#### 10.3.2广东文化产业发展全国领先

#### 10.3.3广东文化产业发展的成功要素

#### 10.3.4深圳市文化产业呈强劲增长态势

#### 10.3.5加快推进广东文化产业发展的战略措施

#### 10.3.6“十二五”时期广东文化产业振兴规划

### 10.4湖南省

#### 10.4.1湖南省文化产业发展势头强劲

#### 10.4.22012年湖南文化产业经济运行状况

#### 10.4.32012年湖南发布文化产业融资规划

#### 10.4.42013年湖南省文化产业发展状况

#### 10.4.5湖南文化产业发展平台建设状况

#### 10.4.6加快湖南文化产业发展的几点建议

## 第十一章2013-2015年文化产业基地（园区）分析

### 11.1国外典型文化产业园区发展的经验

#### 11.1.1谢菲尔德文化产业园区

#### 11.1.2昆士兰创意产业园

#### 11.1.3不列颠哥伦比亚动画产业园区

#### 11.1.4对中国文化产业园区的启示与借鉴

### 11.22013-2015年中国文化产业基地（园区）整体概况

#### 11.2.1国家文化产业示范园区发展成效显著

#### 11.2.2中国文化创意产业园区规模及分布

#### 11.2.3中国文化创意产业园区的区域分布格局

#### 11.2.4中国文化创意产业园区发展的特点

#### 11.2.52013年我国文化产业园发展形势

#### 11.2.6文化产业园创造良好经济效益

### 11.32013-2015年北京文化产业基地（园区）发展概况

#### 11.3.1北京文化创意产业基地发展状况

#### 11.3.2北京文化创意产业集聚区盘点

#### 11.3.3北京动漫产业基地建设发展综述

#### 11.3.4北京市重点打造国家级文化产业园区

#### 11.3.52012年12月乐清国际文化产业园项目敲定

#### 11.3.62012年北京建设国内首个非洲文化产业园

#### 11.3.72012年北京成立尚8电影产业打造微电影基地

### 11.3.82012年北京新增大型文化创意产业园

### 11.3.92013年北京打造舞蹈产业基地

## 第十二章2013-2015年文化产业竞争分析

### 12.1文化产业竞争力分析

#### 12.1.1文化产业的核心竞争力

#### 12.1.2文化产业竞争力的七大内容

#### 12.1.3现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要

#### 12.1.4提升中国文化产业竞争力的战略

### 12.2文化产业集群的核心竞争力探究

#### 12.2.1内涵及特点

#### 12.2.2核心竞争力的四个层次分析

#### 12.2.3各层次间的相互关系

#### 12.2.4提高核心竞争力的建议

### 12.32013-2015年动漫行业竞争状况分析

#### 12.3.1中国动画的国际竞争力解析

#### 12.3.2外来动漫占领中国大部分市场

#### 12.3.3动画电影市场竞争格局发生变化

#### 12.3.4动漫衍生品市场打响促销战

#### 12.3.5打造动漫民族品牌核心竞争力

## 第十三章国外文化产业重点企业分析

### 13.1迪斯尼集团

### 13.2梦工厂动画公司

### 13.3时代华纳公司

## 第十四章国内文化产业重点企业分析

### 14.1上海东方明珠（集团）股份有限公司

### 14.2中视传媒股份有限公司

### 14.3湖南电广传媒股份有限公司

### 14.4北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

### 14.5华谊兄弟传媒股份有限公司

### 14.6广东奥飞动漫文化股份有限公司

## 第十五章:2015-2020年文化产业发展前景展望

### 15.1文化产业发展前景预测

#### 15.1.1全球文化产业规模及结构预测

#### 15.1.2新时期文化产业发展面临大好机遇

#### 15.1.3中欧文化产业有巨大合作潜力

15.1.4中国文化消费潜在规模巨大

15.1.52015-2020年中国文化产业市场规模预测

15.2文化产业发展趋势分析

15.2.1国际文化产业发展的趋势

15.2.2未来5年我国文化产业发展十大趋向

15.2.3未来十年中国文化产业发展战略思路

15.2.4未来中国文化产业发展的突破口

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/227875227875.html>