

# 2018年中国皮鞋市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国皮鞋市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347873347873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮鞋行业的产业链，包括材料供应商、设备供应商和一些具体的应用领域。产业链各个主体通过不断协商、议价的过程来决定整个产业链的利润分配。议价能力高的环节能够滞留更多的利润。这样的环节或部门往往表现在利用其强势地位，压低对上游的购买价格，抬高对下游的销售价格。

皮鞋行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

皮鞋制造业的上游行业是原料皮、成品革、橡胶、尼龙、制鞋机械及皮革五金、辅料等配套行业等，上下游产品关联度高，皮鞋制造业的发展带动了上游多个行业的发展。中国是皮革生产大国，在成品革市场上企业众多、竞争激烈，且质量与国际皮革还有一定的差距，这使得皮鞋企业对皮革供应商具备较大的议价空间。

皮鞋制造业的下游行业是直接面向消费者的皮鞋零售行业，行业的发展状况与消费者的购买能力紧密相关，零售业的发展和居民的消费支出等都将带动皮鞋消费和生产。一方面，零售业态的丰富及不断升级，带动皮鞋行业向时尚化、科技化、高舒适度的方向发展，有利于皮鞋行业产品结构的升级和增强皮鞋企业的市场竞争力。另一方面，随着国家城市化进程加快以及居民收入不断增加，我国居民对于皮鞋的购买力提高，促进了皮鞋零售市场的蓬勃发展。中国皮鞋行业中企业众多，竞争异常激烈，并且目前中国居民特别是农村居民对价格的敏感度较高。因此，在中低端市场上，皮鞋企业对下游的议价能力较弱。而在高端市场，消费者的需求对价格的弹性较小，皮鞋企业对高收入人群的议价能力则较强。

### 行业壁垒

#### (1) 品牌壁垒

目前消费者对知名品牌的认识度和忠诚度较高，而知名品牌的创立和形成需要经过企业长期的投入和积累，再加上营销网络的建设需要大量人、财、物投入和长时间积累。国内皮鞋行业竞争激烈，国际品牌和国内知名品牌踊跃争夺市场份额，竞争优势明显。因此对于拟进入者而言，皮鞋行业存在一定的品牌壁垒。

#### (2) 研发设计壁垒

随着社会经济的发展以及人们生活水平不断提高，广大消费者对皮鞋的消费需求趋于多样化，除了舒适感之外也对款式的美感和时尚感更为注重，因此制鞋企业需要拥有强大的

、专业的研发设计团队，全力打造个性、时尚与舒适兼具的经典鞋款，迎合消费者的需求。另外，还需要根据国内皮鞋消费市场的地区差异、文化背景差异等因素有针对性地进行产品开发，与国际流行时尚同步接轨。这些能力都需要长期的积累，优秀的设计师、技工等也是较为稀缺的专业技术人才，对于拟进入者而言是一个较难解决的问题。

### （3）销售渠道壁垒

当前国内皮鞋企业众多，激烈的竞争越来越趋向于销售渠道的竞争，知名品牌的皮鞋生产商都十分注重适应市场变化，积极完善营销网络，提高市场占有率，提高核心竞争力。销售渠道的畅通度，营销网络的覆盖面，直接关系到皮鞋企业的生死存亡。相比已建立起强大营销网络的知名鞋企而言，如百丽国际、奥康和红蜻蜓等，新进入皮鞋行业的企业需要投入大量的时间、经费和精力来构建自己的销售渠道，因而在销售渠道方面也存在着一一定的进入壁垒。

### （4）管理能力壁垒

皮鞋行业经营的是少批量、多品种、时尚性的产品，对企业管理能力的要求高。具备良好管理能力的企业可以提高效率并且降低成本，提升企业的竞争力和经营效益。而企业在营销网络、研发、采购、生产等方面管理能力的形成需要较长时间的积累，新进入者必须花费大量时间精力才能将管理能力提升到相当高度。

观研天下发布的《2018年中国皮鞋市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 皮鞋制造相关概述

### 第一节 皮鞋制造相关定义

- 一、皮鞋的定义
- 二、皮鞋的分类
- 三、皮鞋底部件的质量要求
- 四、中国皮鞋的诞生

### 第二节 制鞋行业概述

- 一、鞋的定义及历史
- 二、鞋的分类
- 三、制鞋的材料
- 四、制鞋的工艺流程

## 第二章 2013-2018年制鞋行业发展分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 制鞋行业发展概况

- 一、国际制鞋行业发展回顾
- 二、中国制鞋业总体概述
- 三、制鞋业的特点及环境
- 四、制鞋业技术发展的驱动因素

### 第三节 2013-2018年中国制鞋业的发展

- 一、2018年中国制鞋行业网上交易分析
- 二、2018年中国制鞋业发展状况
- 三、2018年中国制鞋业发展现状

### 第四节 2013-2018年中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

### 三、鞋类品牌消费者消费特征研究

### 四、五大城市鞋类消费者分布

## 第五节 2013-2018年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策

### 一、中国制鞋行业的发展瓶颈

### 二、中国制鞋企业面临的问题

### 三、中国鞋业品牌的四大缺陷

### 四、中国制鞋行业终端存在的危机

### 五、制鞋企业提高核心能力的策略

### 六、中国鞋业终端变革的应对措施

### 七、中国制鞋行业发展的人才策略

### 八、制鞋企业规避反倾销指控的建议

## 第三章 2013-2018年皮鞋制造行业发展分析

### 第一节 2013-2018年皮鞋制造行业发展概况

#### 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

#### 二、中国皮鞋制造企业五十强

#### 三、中国皮鞋制造企业发展状况

#### 四、我国皮鞋行业发展状况简析

### 第二节 2013-2018年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

#### 一、2018年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

#### 二、2018年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

#### 三、2018年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

### 第三节 2013-2018年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

#### 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

#### 二、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

#### 三、中国鞋企以合成皮鞋\*\*\*欧盟反倾销

### 第四节 2013-2018年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

#### 一、中国中小皮鞋企业面临的危机

#### 二、中国老年\*\*\*鞋存在市场空缺

#### 三、中国皮鞋产品质量问题严重

#### 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

## 第四章 中国皮鞋制造行业数据分析

### 第一节 2013-2018年中国皮鞋制造行业总体数据分析

#### 一、2018年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

#### 三、2018年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2013-2018年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2013-2018年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013-2018年皮鞋制造上游行业的发展

### 第一节 皮革行业分析

- 一、中国皮革行业总体概况
- 二、皮革行业存在的主要问题
- 三、皮革工业面临的新形势及对策

### 第二节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

### 第三节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业发展现状分析
- 二、中国毛皮行业面临的挑战
- 三、中国毛皮行业发展的三大任务

## 第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况

### 第一节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

### 第二节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、中国胶鞋行业的发展建议

### 第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述

## 二、中国布鞋行业的发展分析

### 第七章 2013-2018年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

#### 第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第二节 江苏森达集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第三节 新百丽鞋业（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第四节 万邦（清新）鞋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第五节 清远市广硕鞋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第六节 诚展（清远）鞋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况分析

##### 四、2018-2025年公司发展战略分析

#### 第七节 青岛亨达集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析



三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第九节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第十节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第十一节 青岛三湖制鞋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第十二节 巨一集团有限公司

一、企业概况 产

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第十三节 康奈集团有限公司

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2025年公司发展战略分析

第八章 皮鞋制造行业发展趋势

第一节 制鞋业未来发展趋势

一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

## 第二节皮鞋制造发展趋势

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347873347873.html>