

2018年中国苗木行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国苗木行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327872327872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苗木 按生长习性和形态特征分类

一般可分为草本花卉、木本花卉、肉多花卉和水生花卉。

茎干质地柔软的谓之草本花卉。

茎干木质坚硬的谓之木本花卉。

草本花卉按其生长发育周期等的不同，又可分为一年生草花、二年生草花、宿根花卉、球根花卉以及草坪植物等。

多肉花卉，具有肉质肥厚的茎叶，体内贮存丰富的水分，有的叶片退化成针刺状，形态奇特，因此在园艺栽培中自成一类。

水生花卉，终年生长在水中或沼泽地带，大多数属于多年生植物。

中国种植花卉的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。“十五”期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期末的15万公顷增长326.7%。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、

甘肃等省。中国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。2005年全国有花卉市场2586个，企业64908个，其中种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大中型企业8334家，花农1251313户，从业人员4401095人，专业技术人员132318人。“十五”期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

图：全球花卉发达及发展中国家布图 一、中国发展花卉苗木业的优势

空气是人类赖以生存和生活不可缺少的物质，从城市的小范围来说，由于密集的城市建筑和众多的城市人口，形成了城市中许多气流交换减少和辐射热的相对封闭的生存空间。

许多市区空气中的二氧化碳含量已超过自然界大气中二氧化碳正常含量300mg/kg的，尤其在风速减小、天气炎热的条件下，在人口密集的居住区、商业区和大量耗氧燃烧的工业区出现的频率更多。

要调节和改善大气中的碳氧平衡，首先要在发展工业生产的同时，积极治理大气污染，研究把二氧化碳转化利用。其次是要保护好现有森林植被，大力提倡植树造林绿化，使空气中的二氧化碳通过植物的光合作用转化为营养物质。园林植被的这种功能，也是在城市环境这种特定的条件下，其他手段所不能替代的。

图：花卉苗木的市场经营现状

观研天下发布的《2018年中国苗木行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 树苗行业发展综述

1.1 树苗行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 树苗行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 树苗行业在产业链中的地位

1.2.3 树苗行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 树苗行业生命周期

1.3 最近3-5年中国树苗行业指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 树苗行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 树苗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 树苗行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 树苗行业社会环境分析

2.3.1 树苗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 树苗产业发展对社会发展的影响

2.4 树苗行业技术环境分析

2.4.1 树苗技术分析

2.4.2 树苗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国树苗行业运行分析

3.1 我国树苗行业发展状况分析

- 3.1.1 我国树苗行业发展阶段
- 3.1.2 我国树苗行业发展总体概况
- 3.1.3 我国树苗行业发展特点分析
- 3.2 2017年树苗行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2017年我国树苗行业市场规模
 - 3.2.2 2017年我国树苗行业发展分析
 - 3.2.3 2017年中国树苗企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2017年重点省市市场分析
- 3.4 树苗产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2017年树苗价格走势
 - 3.4.2 影响树苗价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2018-2024年树苗产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要树苗企业价位及价格策略

第四章 我国树苗行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2017年中国树苗行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2017年中国树苗行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国树苗行业营收分析
 - 4.2.2 我国树苗行业成本分析
 - 4.2.3 我国树苗行业利润分析
- 4.3 2014-2017年中国树苗行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国树苗行业供需形势分析

5.1 树苗行业供给分析

5.1.1 2014-2017年树苗行业供给分析

5.1.2 2018-2024年树苗行业供给变化趋势

5.1.3 树苗行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国树苗行业需求情况

5.2.1 树苗行业需求市场

5.2.2 树苗行业客户结构

5.2.3 树苗行业需求的地区差异

5.3 树苗市场应用及需求预测

5.3.1 树苗应用市场总体需求分析

(1) 树苗应用市场需求特征

(2) 树苗应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年树苗行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年树苗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年树苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业树苗产品/服务需求分析预测

第六章 树苗行业产业结构分析

6.1 树苗产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国树苗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 树苗产业结构调整方向分析

第七章 我国树苗行业产业链分析

7.1 树苗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 树苗上游行业分析

7.2.1 树苗产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对树苗行业的影响

7.3 树苗下游行业分析

7.3.1 树苗下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对树苗行业的影响

第八章 我国树苗行业渠道分析及策略

8.1 树苗行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对树苗行业的影响

8.1.3 主要树苗企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 树苗行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 树苗行业营销策略分析

8.3.1 中国树苗营销概况

8.3.2 树苗营销策略探讨

8.3.3 树苗营销发展趋势

第九章 我国树苗行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 树苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 树苗行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 树苗行业集中度分析
- 9.1.4 树苗行业SWOT分析
- 9.2 中国树苗行业竞争格局综述
- 9.2.1 树苗行业竞争概况
 - (1) 中国树苗行业竞争格局
 - (2) 树苗行业未来竞争格局和特点
 - (3) 树苗市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国树苗行业竞争力分析
 - (1) 我国树苗行业竞争力剖析
 - (2) 我国树苗企业市场竞争的优势
 - (3) 国内树苗企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 树苗市场竞争策略分析

第十章 树苗行业领先企业经营形势分析

- 10.1 珙县林业开发公司
 - 10.1.1 企业概述
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 青县恒春苗木培育有限公司
 - 10.2.1 企业概述
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 锡林浩特市木林森绿化有限责任公司
 - 10.3.1 企业概述
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 大连禾生苗业有限公司
 - 10.4.1 企业概述
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 德州万丰种业公司
 - 10.5.1 企业概述
 - 10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 肇庆市肇森林业有限公司

10.6.1 企业概述

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 博罗县立江园林绿化有限公司

10.7.1 企业概述

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年树苗行业投资前景

11.1 2018-2024年树苗市场发展前景

11.1.1 2018-2024年树苗市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年树苗市场发展前景展望

11.2 2018-2024年树苗市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年树苗行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年树苗市场规模预测

11.2.3 2018-2024年树苗行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国树苗行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国树苗行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国树苗行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国树苗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年树苗行业投资机会与风险

12.1 树苗行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年树苗行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年树苗行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 树苗行业投资战略研究

- 13.1 树苗行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国树苗品牌的战略思考
 - 13.2.1 树苗品牌的重要性
 - 13.2.2 树苗实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 树苗企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国树苗企业的品牌战略
 - 13.2.5 树苗品牌战略管理的策略
- 13.3 树苗经营策略分析
 - 13.3.1 树苗市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 树苗新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 树苗行业研究结论
- 14.2 树苗行业投资价值评估
- 14.3 树苗行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表1：树苗行业生命周期

图表2：树苗行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球树苗行业市场规模

图表4：2014-2017年中国树苗行业市场规模

图表5：2014-2017年树苗行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国树苗市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年树苗行业工业总产值

图表8：2014-2017年树苗行业销售收入

图表9：2014-2017年树苗行业利润总额

图表10：2014-2017年树苗行业资产总计

图表11：2014-2017年树苗行业负债总计

图表12：2014-2017年树苗行业竞争力分析

图表13：2014-2017年树苗市场价格走势

图表14：2014-2017年树苗行业主营业务收入

图表15：2014-2017年树苗行业主营业务成本

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327872327872.html>