2019年中国工业气体行业分析报告-产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业气体行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387871387871.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。我国工业气体市场空间广阔，众多领域进入快速增长阶段。工业气体行业下游应用领域不断扩展，能源，环保，医疗的需求增长速度超过了传统的钢铁有色，再加上新型煤化工，尤其是煤制天然气大发展、节能减排要求降低能耗以及国三国四标准要求降低汽柴油含硫量将在“十二五”期间加快工业气体的需求增速。

根据2007年的人均工业气体消费量统计，我国的人均工业气体消费只有美国的1/26，不足西欧与澳洲的1/20，与南美和东欧国家也有较大差距，未来仍有很大的发展潜力。尽管有中国供给侧改革的压力，但受益于1）仍然高速增长的GDP（6-7%）；2）“十三五”规划重点发展八大行业，促进转型升级，将会带动工业气体的相关高值下游领域，（例如电子行业）；预计中国工业气体行业仍将保持两位数增长，在2018年达到1350亿元。

2010-2018年全球工业气体市场规模
数据来源：安全生产监督管理局
2010-2018年中国工业气体市场规模
数据来源：安全生产监督管理局

自有设备制气、现场制气是中国工业气体市场的主要制取方式，随着外包模式的普及以及零售市场的完善，现场制气、液态及瓶装气体的销售预计迎来较大增长。

中国工业气体市场规模预测（人民币亿元）
数据来源：安全生产监督管理局
中国近五年液态气体价格变化情况（元/吨）
数据来源：安全生产监督管理局

全球工业气体市场近年来呈现稳步增长的态势。工业气体行业的发展速度在很大程度上取决于所在国家或地区的经济发展水平。西方发达国家由于起步早、工业基础雄厚，工业气体行业在西方已有了百年的发展历史，全球工业气体需求的主要市场仍然是北美和欧洲，但增速显著放缓;亚太地区近年来发展很快，已成为拉动全球市场增长的主要引擎。未来中国工业气体行业的市场空间将持续扩大，但同时也使中国成为世界几大工业气体公司的重点发展区域。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章：中国工业气体行业发展综述

1.1行业研究背景及方法
1.1.1行业研究背景和研究意义
1.1.2行业研究方法概述
1.1.3行业数据来源及统计标准
1.2工业气体行业概述
1.2.1行业定义及研究范围
1.2.2工业气体产品分类
1.2.3行业生命周期分析
1.2.4行业在国民经济中的地位

第二章：中国工业气体行业市场环境分析
2.1行业政策环境分析
2.1.1行业主管部门
2.1.2行业相关政策动向
2.2行业经济环境分析
2.2.1国际宏观经济环境分析
2.2.2国内宏观经济环境分析
（1）2018年宏观经济走势分析
（2）2018年宏观经济走势预测
2.2.3行业与宏观经济关联性分析
2.3行业贸易环境分析
2.3.1行业贸易环境发展现状
2.3.2行业贸易环境发展趋势
2.4行业物流环境分析
2.4.1行业物流环境发展现状
2.4.2行业物流环境存在的问题
2.4.3行业物流环境发展趋势
2.5行业安全环境分析
2.5.1工业气体储存安全分析
2.5.2工业气体运输安全分析
2.5.3工业气体使用安全分析

第三章：中国工业气体辅助设备行业产销分析
3.1空分设备行业发展现状分析
3.1.1空分设备行业发展历程

3.1.2空分设备行业发展特点
3.1.3空分设备行业发展规模
3.1.4空分设备行业竞争格局
3.2空分设备行业产销情况分析
3.2.1空分设备行业生产情况分析
（1）空分设备行业产品产量
（2）空分设备行业工业总产值
（3）空分设备行业生产前景
3.2.2空分设备行业销售情况分析
（1）空分设备行业需求领域
（2）空分设备行业销售规模
（3）空分设备行业销售前景
3.2.3空分设备行业进出口市场分析
（1）空分设备行业进口市场
（2）空分设备行业出口市场
（3）空分设备行业进出口前景
3.3其他工业气体辅助设备行业产销分析
3.3.1泵及真空设备行业产销情况分析
（1）泵及真空设备行业生产规模
（2）泵及真空设备行业销售规模
3.3.2空气压缩机行业产销情况分析
（1）空气压缩机行业生产规模
（2）空气压缩机行业销售规模
3.3.3金属压力容器行业产销情况分析
（1）金属压力容器行业生产规模
（2）金属压力容器行业销售规模
3.3.4阀门行业产销情况分析
（1）阀门行业生产规模
（2）阀门行业销售规模
3.3.5供应用仪器仪表行业产销情况分析
（1）供应用仪器仪表行业生产规模
（2）供应用仪器仪表行业销售规模

第四章：中国工业气体行业发展现状分析
4.1工业气体行业运行现状分析

4.1.1工业气体行业发展总体概况
4.1.2工业气体行业发展主要特点
4.1.32015-2018年工业气体行业经营情况分析
（1）2015-2018年工业气体行业经营效益分析
（2）2015-2018年31工业气体行业盈利能力分析
（3）2015-2018年工业气体行业运营能力分析
（4）2015-2018年工业气体行业偿债能力分析
（5）2015-2018年工业气体行业发展能力分析
4.22015-2018年工业气体行业经济指标分析
4.2.1中国工业气体行业经济效益影响因素分析
4.2.22015-2018年工业气体行业经济指标分析
4.2.32015-2018年不同规模企业经济指标分析
4.2.42015-2018年不同性质企业经济指标分析
4.32015-2018年工业气体行业供需平衡分析
4.3.12015-2018年全国工业气体行业供给情况分析
（1）2015-2018年全国工业气体行业总产值分析
（2）2015-2018年全国工业气体行业产成品分析
4.3.22015-2018年各地区工业气体供给情况分析
（1）2015-2018年总产值排名前10个省市分析
（2）2015-2018年产成品排名前10个省市分析
4.3.32015-2018年全国工业气体行业需求情况分析
（1）2015-2018年全国工业气体行业销售产值分析
（2）2015-2018年全国工业气体行业销售收入分析
4.3.42015-2018年各地区工业气体需求情况分析
（1）2015-2018年销售产值排名前10个省市分析
（2）2015-2018年销售收入排名前10个省市分析
4.3.52015-2018年全国工业气体行业产销率分析
4.42015-2018年中国工业气体行业进出口市场分析
4.4.12015-2018年工业气体行业进出口状况综述
4.4.22015-2018年工业气体行业出口情况
（1）2015-2018年工业气体行业出口总体情况
（2）2015-2018年工业气体行业出口产品结构分析
4.4.32015-2018年工业气体行业进口情况分析
（1）2015-2018年工业气体行业进口总体情况
（2）2015-2018年工业气体行业进口产品结构分析

第五章：中国工业气体行业下游产业产销分析
5.1化工行业产销分析
5.1.1化工行业规模分析
5.1.2化工行业生产情况
5.1.3化工行业销售情况
5.1.4化工行业产品市场分析
（1）化工原料市场产销情况
（2）合成材料市场产销情况
（3）农业化学品市场产销情况
5.1.5工业气体在化工行业的应用
5.2炼油工业产销分析
5.2.1炼油工业发展规模分析
5.2.2炼油工业生产情况
5.2.3炼油工业销售情况
5.2.4炼油工业产品市场分析
（1）汽油市场产销情况
（2）柴油市场产销情况
（3）润滑油市场产销情况
5.2.5工业气体在炼油工业的应用
5.3金属冶炼及压延加工业产销分析
5.3.1金属冶炼及压延加工业规模分析
5.3.2金属冶炼及压延加工业生产情况
5.3.3金属冶炼及压延加工业销售情况
5.3.4金属冶炼及压延加工产品市场分析
（1）钢铁市场产销情况
（2）有色金属市场产销情况
5.3.5工业气体在金属冶炼及加工领域的应用
5.4电子信息行业产销分析
5.4.1电子信息行业发展规模分析
5.4.2电子信息行业规模分析
5.4.3电子信息行业生产情况
5.4.4电子信息行业销售情况
5.4.5电子信息行业产品市场分析
（1）消费电子市场产销情况

（2）集成电路市场产销情况
（3）移动通信终端市场产销情况
5.4.6工业气体在电子信息行业的应用

第六章：中国工业气体行业竞争格局分析
6.1国际工业气体行业竞争格局分析
6.1.1国际工业气体行业发展概况
6.1.2国际工业气体行业竞争格局
6.1.3国际工业气体行业发展趋势
6.2跨国工业气体企业在华竞争分析
6.2.1法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略研究
（4）企业在华投资布局
6.2.2德国林德集团（Linde）在华竞争分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业未来重点发展领域
（4）企业在华投资布局
6.2.3美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业发展战略研究
（4）企业在华投资布局
6.2.4美国空气化工产品公司（AirProducts）在华竞争分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业发展战略研究
（4）企业在华投资布局
6.2.5日本大阳日酸公司（NipponSanso）在华竞争分析
（1）企业经营业绩分析
（2）企业在华投资布局
6.2.6德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析
（1）企业经营业绩分析

（2）企业在华投资布局
6.3国内工业气体行业竞争格局分析
6.3.1工业气体行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
6.3.2工业气体行业五力模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业新进入者的威胁
（4）行业替代品的威胁
（5）行业内部竞争格局
6.3.3评价企业竞争力“3C”标准
（1）成本
（2）资本支出
（3）现金
6.3.4工业气体企业竞争力分析

第七章：中国工业气体行业产品市场分析
7.1工业氧气市场分析
7.1.1氧气特性及工业用途
7.1.2工业氧气包装运输方式
7.1.3工业氧气设备及技术分析
（1）工业氧气制取技术水平
（2）工业氧气制取设备市场
7.1.4工业氧气重点企业分析
7.1.5工业氧气市场需求分析
（1）冶金工业氧气需求分析
1）钢铁冶炼氧气需求分析
2）有色金属冶炼氧气需求分析
（2）化学工业氧气需求分析
1）煤化工氧气需求分析
2）合成氨氧气需求分析
（3）国防工业氧气需求分析
（4）焊接工业氧气需求分析

7.2工业氮气市场分析
7.2.1氮气特性及工业用途
7.2.2工业氮气包装运输方式
7.2.3工业氮气设备及技术分析
（1）工业氮气制取技术水平
（2）工业氮气制取设备市场
7.2.4工业氮气重点企业分析
7.2.5工业氮气市场需求分析
（1）化学工业氮气需求分析
1）作为原料气需求分析
2）作为保护气需求分析
（2）食品工业氮气需求分析
1）食品包装氮气需求分析
2）食品保鲜氮气需求分析
（3）电子工业氮气需求分析
（4）石油工业氮气需求分析
（5）天然输送氮气需求分析
（6）热处理工业氮气需求分析
7.3工业氢气市场分析
7.3.1氢气特性及工业用途
7.3.2工业氢气包装运输方式
7.3.3工业氢气制取技术分析
（1）工业氢气制取技术
（2）工业氢气制取新技术
7.3.4工业氢气重点企业分析
7.3.5工业氢气市场需求分析
（1）炼油工业氢气需求分析
（2）化学工业氢气需求分析
（3）新能源领域氢气需求分析
（4）浮法玻璃制造氢气需求分析
（5）冶金工业氢气需求分析
7.4二氧化碳市场分析
7.4.1二氧化碳特性及工业用途
7.4.2二氧化碳包装运输方式
7.4.3二氧化碳制取技术分析

7.4.4二氧化碳市场规模分析
（1）市场供需规模
（2）市场需求分布
7.4.5二氧化碳重点企业分析
7.4.6二氧化碳市场需求分析
（1）饮料工业二氧化碳需求分析
（2）气体保护焊接二氧化碳需求分析
（3）食品工业二氧化碳需求分析
（4）烟草行业二氧化碳需求分析
（5）降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
（6）超临界萃取领域需求分析
（7）二氧化碳驱油领域需求分析
7.5稀有气体市场分析
7.5.1稀有气体特性及工业用途
7.5.2稀有气体包装运输方式
7.5.3稀有气体制取技术分析
7.5.4稀有气体市场规模分析
7.5.5稀有气体市场需求分析
（1）照明领域需求分析
（2）激光器领域需求分析
（3）电子领域需求分析
（4）玻璃窗领域需求分析
（5）显示器领域需求分析
（6）空间技术领域需求分析
（7）医疗领域需求分析
7.6工业气体产品价格分析
7.6.1价格消费特征分析
7.6.2主要品牌产品价位分析
7.6.3价格与成本的关系分析
7.6.4竞争对手价格策略研究
7.6.5低价策略与品牌战略
7.6.6工业气体价格走势关注

第八章：中国工业气体行业供应模式分析
8.1钢瓶气体供应模式及市场状况

8.1.1钢瓶气体供应模式
8.1.2钢瓶气体市场竞争状况
8.1.3钢瓶气体供应范围
8.1.4钢瓶气体消费对象分析
8.2现场制气供应模式及市场状况
8.2.1现场制气供应模式
8.2.2现场制气市场竞争状况
8.2.3现场制气消费对象分析
8.3管道供气供应模式及市场状况
8.3.1管道供气供应模式
8.3.2管道供气市场竞争状况
8.3.3管道供气消费对象分析
8.4液态气体供应模式及市场状况
8.4.1液态气体供应模式
8.4.2液态气体市场竞争状况
8.4.3液态气体供应范围
8.4.4液态气体消费对象分析

第九章：中国工业气体行业重点区域市场分析
9.1山东省工业气体行业发展分析及预测
9.1.1山东省工业气体行业发展规划及配套措施
9.1.2山东省工业气体行业发展规模分析
9.1.3山东省工业气体行业竞争格局分析
9.1.4山东省工业气体下游产业发展现状
9.1.5山东省工业气体行业发展前景预测
9.2江苏省工业气体行业发展分析及预测
9.2.1江苏省工业气体行业发展规划及配套措施
9.2.2江苏省工业气体行业发展规模分析
9.2.3江苏省工业气体行业竞争格局分析
9.2.4江苏省工业气体下游产业发展现状
9.2.5江苏省工业气体行业发展前景预测
9.3四川省工业气体行业发展分析及预测
9.3.1四川省工业气体行业发展规划及配套措施
9.3.2四川省工业气体行业发展规模分析
9.3.3四川省工业气体行业竞争格局分析

9.3.4四川省工业气体下游产业发展现状
9.3.5四川省工业气体行业发展前景预测
9.4广东省工业气体行业发展分析及预测
9.4.1广东省工业气体行业发展规划及配套措施
9.4.2广东省工业气体行业发展规模分析
9.4.3广东省工业气体行业竞争格局分析
9.4.4广东省工业气体下游产业发展现状
9.4.5广东省工业气体行业发展前景预测

第十章：中国工业气体行业领先企业经营分析
10.1工业气体企业总体发展状况分析
10.1.1工业气体行业企业规模
10.1.2工业气体行业工业产值状况
10.1.3工业气体行业销售收入和利润
10.1.4主要工业气体企业创新能力分析
10.2工业气体行业领先企业经营分析
10.2.1杭州杭氧股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.2盈德气体集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.3龙口华东气体有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.4上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.5济南鲍德气体有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十一章：中国工业气体行业投资与前景分析
11.1工业气体行业投资风险分析
11.1.1工业气体行业政策风险
11.1.2工业气体行业供求风险
11.1.3工业气体行业宏观经济波动风险
11.1.4工业气体行业关联产业风险
11.1.5工业气体行业产品结构风险
11.2工业气体行业投资特性分析
11.2.1工业气体行业进入壁垒分析
11.2.2工业气体行业盈利模式分析
11.2.3工业气体行业盈利因素分析
11.3空分设备企业投资气体产业
11.3.1空分设备企业投资气体产业机会
11.3.2空分设备企业投资气体产业现状
（1）投资背景
（2）投资现状
（3）投资特点
11.3.3空分设备企业投资气体产业问题
11.3.4空分设备企业投资气体产业前景
11.3.5空分设备企业投资气体产业建议
11.4工业气体行业发展前景预测
11.4.1工业气体行业发展趋势分析
11.4.2工业气体下游产业发展前景预测
（1）化学工业发展前景
（2）炼油工业发展前景
（3）钢铁工业发展前景
（4）有色金属工业发展前景
（5）电子信息产业发展前景
11.4.3工业气体行业发展前景预测
（1）行业市场规模预测
（2）行业进出口前景预测

图表目录：

图表1："十三五"期间中国工业气体市场规模预测（单位：亿元）
图表2：工业气体分类产品
图表3：主要气体产品的性质和用途
图表4：行业生命周期的判断
图表5：工业气体主要应用领域
图表6：2015-2018年工业气体行业产值占GDP比重图（单位：亿元，%）
图表7：近期工业气体产品标准
图表8：2015-2018年中国GDP增长（单位：亿元，%）
图表9：2015-2018年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2015-2018年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国工业气体行业分析报告-产业现状与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387871387871.html