

2018年中国油茶市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油茶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347871347871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油茶属山茶科植物，是世界四大木本油料之一，生长在中国南方亚热带地区的高山及丘陵地带，迄今已有 2300 多年的栽培和利用历史。油茶树果实中的油茶籽通过压榨或浸出等工艺，可以产出食用茶油。茶油是中国特有的一种纯天然高级油料，其营养价值、食疗功能和橄榄油类似。茶油中不饱和脂肪酸高达 90% 以上，单不饱和脂肪酸即油酸的含量达到 80-83%，甚至比橄榄油更高，对于改善血脂模式和降低心血管疾病的风险都有意义，是一种高级食用油。除了茶油，油茶种植的副产品包括茶枯、茶壳。副产品茶枯经深加工可提取残油、茶皂素；茶壳经提取可用于制作糠醛、木糖醇、栲胶、活性炭和培养基等。

食用植物油消费量是衡量一个国家城乡居民生活水平高低的重要标志，在国家粮食安全中也占据重要地位。我国食用油产量一直无法完全满足国内需求，每年有相当一部分的食用油需要依赖进口，2014 年我国食用植物油进口量为 650.16 万吨。对于我国消费者来说，现在食用油消费主要以豆油、菜籽油等普通油品为主，高档保健食用油消费比例很低，主要以进口橄榄油为主。因此，大力发展油茶产业，可以缓解日益紧张的食用油供给矛盾且可以满足国人对高档食用油的需求，有助于改善国民食用油消费结构。

种植油茶对于我国林业发展、促进地区经济发展也有着重要意义。油茶属于常绿树种，四季常青，根系发达，耐干旱瘠薄，适生范围广，生态效益显著。大力发展油茶，能够绿化荒山、保持水土、改善农村生态面貌和人居环境。在我国，油茶主要栽培区基本地处经济欠发达地区，大力发展油茶产业有利于振兴我国山区经济。

虽然在我国油茶种植历史较长，但在发展过程中一直未能形成较为成熟的产业，一是由于人们对油茶认识不够，缺乏市场需求动力；二是我国大部分油茶林由于历史原因经营粗放、品种良莠不齐，缺乏先进技术，产出效益较低；三是政府扶持、保障机制不足。

虽然近年来，由于良好的政策环境与人们生活水平提高，油茶产业发展形势良好，全国油茶林面积已由 2008 年的 4500 万亩发展到 2014 年 6000 多万亩，茶油产量由 20 多万吨增加到 51.8 万吨，产值由 110 亿元增加到 420 亿元。但整体而言，我国高产油茶林普及率较低，未来改造空间较大，需要资金、技术的支持。

我国油茶种植处于较为分散的粗放经营状态，大部分油茶种植区还属于农户分散经营，虽可充分利用农户闲散劳动力资源，解决部分农村剩余人口就业问题，但从产业发展角度衡量，存在诸多不利的因素。分散型经营不利于良种和先进生产技术的推广应用，不利于建成规模化的商品生产基地、提高产品质量档次和创立品牌，更不利于形成生产、加工、销售、市场完善的产业体系。

近年来，由于国家政策及地方政策支持，各地也在探索油茶等经济林规模化生产新模式，也形成了一批以企业、基地与农户的紧密关系作为基础；以科技为依托，将企业、基地、农户结合在一起的经营方式，但总体而言油茶行业集中度较低，尚未完全形成成熟产业链。行业内主要企业

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国油茶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。 第一章 茶油产业相关概述

1.1 油茶基本简介

1.1.1 油茶的概念

1.1.2 油茶的习性

1.1.3 油茶的分布

1.1.4 油茶用途

1.2 油茶的生长周期

1.2.1 童期阶段

1.2.2 成年阶段

1.2.3 衰老阶段

1.3 茶油相关介绍

1.3.1 茶油的概念

1.3.2 茶油的特点

1.3.3 茶油的分类

1.3.4 茶油的功能

第二章 2016-2018年中国茶油产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 宏观经济环境

2.1.3 农业经济形势

2.1.4 农业融资现状

2.2 社会环境

2.2.1 人口结构现状

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 食品安全问题

2.3 政策环境

2.3.1 行业监管体制

2.3.2 行业法律法规

2.3.3 行业发展政策

2.3.4 行业发展规划

第三章 2016-2018年中国油茶产业发展综述

3.1 中国油茶产业发展概况

3.1.1 产业发展必要性

3.1.2 产业发展可行性

3.1.3 产业发展沿革

3.1.4 产业发展模式分析

3.2 2016-2018年中国油茶产业发展状况

3.2.1 产业种植面积

3.2.2 行业区域集中度

3.2.3 产业科技创新发展

3.2.4 开拓市场发展措施

3.3 中国油茶产业发展中存在的问题

3.3.1 相关加工技术落后

3.3.2 产业发展资金短缺

3.3.3 企业经营管理难度

3.3.4 劳动力成本上升

3.3.5 产品结构单一问题

3.4 中国油茶产业发展对策建议

3.4.1 加强科技攻关

3.4.2 拓宽融资渠道

3.4.3 市场规模化发展

3.4.4 推行标准化发展

3.4.5 加强品牌建设

第四章 2016-2018年中国茶油市场发展分析

4.1 茶油与橄榄油市场特征对比分析

4.1.1 不同的烟点比较

4.1.2 脂肪酸构成对比

4.1.3 必需脂肪酸含量

4.1.4 美容功效的对比

4.1.5 购买性价比分析

4.2 2016-2018年茶油市场发展状况

4.2.1 市场发展壮大

4.2.2 产业产值规模

4.2.3 产量规模状况

4.2.4 市场消费需求

4.3 2016-2018年中国茶油消费市场因素分析

4.3.1 出口市场现状

4.3.2 上下游相关性

4.3.3 季节性和区域性

4.3.4 市场价格现状

4.4 茶油市场发展面临的制约因素

4.4.1 茶油产量低

4.4.2 前期投入大

4.4.3 市场普及度

4.4.4 品牌定位问题

第五章 茶油加工技术与工艺流程分析

5.1 油茶相关加工利用过程

5.1.1 油茶籽采收和粗加工

5.1.2 茶油精炼和深加工

5.1.3 茶枯的综合利用

5.1.4 茶壳的综合利用

5.1.5 茶油的有害物质

5.2 传统油茶籽油生产工艺分析

5.2.1 生产工艺流程

5.2.2 油茶籽储存方式

5.2.3 油茶籽预处理

5.2.4 传统制油工艺

5.2.5 传统精炼工艺

5.3 新油茶籽油加工生产工艺

5.3.1 加工工艺流程

5.3.2 原料低温烘干

5.3.3 油茶籽制油工艺

5.3.4 加工精炼新工艺

第六章 2016-2018年中国茶油产业区域发展状况

6.1 湖南

6.1.1 产业发展优势

6.1.2 产业发展规模

6.1.3 产业支持政策

6.1.4 区域发展状况

6.1.5 产业发展前景

6.1.6 产业发展目标

6.2 江西

6.2.1 产业发展优势

6.2.2 产业发展成就

6.2.3 产业发展现状

6.2.4 区域发展状况

6.2.5 产业支持政策

6.2.6 产业发展布局

6.2.7 产业发展不足

6.2.8 产业发展对策

6.3 广西

6.3.1 产业发展态势

6.3.2 产业发展现状

6.3.3 区域发展状况

6.3.4 产业支持政策

6.3.5 重点发展工作

6.3.6 产业发展目标

6.4 浙江

6.4.1 产业发展优势

6.4.2 打造三个中心

6.4.3 区域发展状况

6.4.4 产业存在问题

6.4.5 产业发展策略

6.4.6 产业发展目标

6.5 福建

6.5.1 产业发展成效

6.5.2 产业发展措施

6.5.3 产业支持政策

6.5.4 产业面临问题

6.5.5 产业发展策略

6.5.6 产业发展目标

6.6 湖北

6.6.1 产业发展优势

6.6.2 产业发展模式

6.6.3 产业发展现状

6.6.4 区域发展状况

6.7 安徽

6.7.1 产业发展成效

6.7.2 区域发展状况

6.7.3 产业发展示范市

6.7.4 产业支持政策

第七章 中国茶油市场营销与品牌推广分析

7.1 茶油市场营销分析

7.1.1 消费群体

7.1.2 营销思路

7.1.3 销售模式

7.1.4 营销误区

7.2 茶油品牌推广策略

7.2.1 品牌定位思考

7.2.2 品牌传播路径

7.2.3 差异化推广模式

第八章 2016-2018年中国茶油产业重点企业运营状况

8.1 江西源森油茶科技股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业获得荣誉

8.1.3 2016年企业经营状况

8.1.4 2017年企业经营状况

8.1.5 2018年企业经营状况

8.2 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 2016年企业经营状况

8.2.3 2017年企业经营状况

8.2.4 2018年企业经营状况

8.3 浙江久晟油茶科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营范围

8.3.3 企业经营状况

8.4 江西友尼宝农业科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2016年企业经营状况

8.4.3 2017年企业经营状况

8.4.4 2018年企业经营状况

8.5 江西绿海油脂有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业获得荣誉

8.5.3 企业发展动态

8.6 浙江金勺科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业获得荣誉

8.6.3 企业技术优势

8.7 江西润心科技股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业发展历程

8.7.3 企业发展荣誉

8.8 湖南新金浩茶油股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展历程

8.8.3 企业发展战略

第九章 中国茶油产业投资潜力分析

9.1 投资机遇

9.1.1 行业投资现状

9.1.2 政府补贴支持

9.1.3 地方加大投资

9.1.4 项目投资条件

9.2 投资风险

9.2.1 原材料风险

9.2.2 技术风险

9.2.3 资金风险

9.3 投资效益

9.3.1 项目投资构成

9.3.2 经济效益评价

9.3.3 社会效益评价

9.3.4 生态效益评价

第十章 中国茶油产业发展前景及趋势预测分析

10.1 中国油茶产业发展潜力分析

10.1.1 市场需求预测

10.1.2 市场发展空间

10.1.3 市场开发潜力

10.1.4 产业发展前景

10.2 中国茶油产业发展前景分析

10.2.1 国家支持发展

10.2.2 行业发展前景

10.2.3 重点发展领域

10.3 2018-2022年中国茶油行业预测分析

10.3.1 中国茶油行业发展因素分析

10.3.2 2018-2022年中国茶油产量预测

10.3.3 2018-2022年中国茶油产值预测 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347871347871.html>