

# 中国洗发护发产品市场态势调研与发展规划研究报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发护发产品市场态势调研与发展规划研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/157871157871.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中国的洗发护发市场上，可以说是国外的一些强势品牌占据着绝对的优势，而国内品牌则处于劣势地位，其生存空间受到了一定的挤压；但与此同时国内品牌仍有一定的发展市场，如洗发水的中低档市场、一些二三级的区域市场以及某些洗发市场等等，国内企业应当加以利用。

国内洗发护发行业大致可划分为三大阵容：宝洁公司占据着中国洗护发市场的霸主地位，麾下的四大品牌飘柔、潘婷、沙宣、海飞丝与联合利华旗下的力士、夏士莲构成国内洗护市场的第一军团；花王公司的诗芬、丝宝集团的舒蕾等占据第二军团；大部分国产品牌如好迪、拉芳、蒂花之秀、柏丽丝等则处在第三军团。

中国洗发护发市场的竞争已经从产品层面上升为品牌、渠道等各个层面，但是中国洗发护发企业在市场、品牌及管理上存在一定的问题和不足，如品牌核心价值严重缺失、品牌塑造手段高度雷同、品牌创意方法的极度贫乏等问题，这些问题和缺陷值得引起洗护企业的重视、改善和解决。

中国报告网发布的《中国洗发护发产品市场态势调研与发展规划研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国洗发护发产品行业发展概述

#### 第一节 洗发护发产品行业概述

##### 一、洗发护发产品的定义

##### 二、洗发护发产品的特点

#### 第二节 洗发护发产品上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、洗发护发产品行业产业链分析

#### 第三节 洗发护发产品行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

## 二、洗发护发产品行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒／退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界洗发护发产品市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球洗发护发产品行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界洗发护发产品发展走势预测

## 第三章 2013年中国洗发护发产品产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 洗发护发产品行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国洗发护发产品行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国洗发护发产品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国洗发护发产品产业运行情况

### 第一节 中国洗发护发产品行业发展状况

#### 一、洗发护发产品行业市场供给情况

#### 二、洗发护发产品行业市场需求情况

#### 三、洗发护发产品行业市场容量

### 第二节 中国洗发护发产品行业价格走势分析

#### 一、洗发护发产品行业价格影响因素分析

#### 二、2012年洗发护发产品行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年洗发护发产品行业价格走势预测

### 第三节 中国洗发护发产品行业技术发展分析

#### 第四节 洗发护发产品行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国洗发护发产品市场发展分析

#### 第一节 中国洗发护发产品行业竞争现状

#### 第二节 中国洗发护发产品行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 洗发护发产品行业品牌现状分析

#### 第四节 中国洗发护发产品行业存在的问题

#### 第五节 中国洗发护发产品行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国洗发护发产品行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 洗发护发产品行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第四节 中国洗发护发产品产品竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 2010-2012中国洗发护发产品所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012中国洗发护发产品所属行业总体数据分析

##### 一、2010年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2013年洗发护发产品行业重点生产企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年洗发护发产品行业发展预测

第一节 2013-2017年中国洗发护发产品行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国洗发护发产品市场发展环境分析

二、2013-2017年中国洗发护发产品行业市场规模预测

三、2013-2017年中国洗发护发产品行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国洗发护发产品行业市场供需预测

一、2013-2017年中国洗发护发产品行业供给预测

二、2013-2017年中国洗发护发产品市场需求预测

第三节 2013-2017年中国洗发护发产品行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国洗发护发产品行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年洗发护发产品行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国洗发护发产品行业投资环境分析

第三节 中国洗发护发产品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国洗发护发产品行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国洗发护发产品行业发展策略及投资建议



## 第一节 洗发护发产品行业市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 观研天下投资建议

### 一、重点投资区域建议

### 二、重点投资产品建议

### 图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：洗发护发产品行业产业链

图表：2008-2012洗发护发产品行业市场供给

图表：2008-2012洗发护发产品行业市场需求

图表：2008-2012洗发护发产品行业市场规模

图表：2010年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国洗发护发产品所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国洗发护发产品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国洗发护发产品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：洗发护发产品所属行业生命周期判断

图表：洗发护发产品所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国洗发护发产品行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国洗发护发产品行业供给预测

图表：2013-2017年中国洗发护发产品行业需求预测

图表：2013-2017年中国洗发护发产品行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/157871157871.html>