

2007 - 2008年中国房地产业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国房地产业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786927869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录研究对象	1	主要结论	1	重要发现	2	一、2007年全球房地产行业发展概况	4	(一) 发展现状	
41、行业规模		42、行业结构		4(二) 基本特点		51、“需求饱和”与“局部泡沫”		52、房屋贷款利率仍处于中低水平	
53、经济前景不明和利率逆转可能导致拐点出现		6(三) 主要国家和地区发展概况		61、美国		62、日本		8	二、2007年中国房地产行业发展概况
10(一) 发展环境		101、经济环境		102、政策环境		11(二) 发展现状		121、行业规模	
122、区域结构		173、行业结构		204、行业盈利水平		21(三) 发展特点		231、房地产投资增幅过快	
232、市场化程度低		233、物权法的颁布使得普通居民正在从“无产”走向“有产”		244、城市化进程加速		245、住房消费上存在着“向上移动”的趋势		24(四) 存在问题	
241、市场结构不合理		242、供给需求不平衡		253、资源要素约束力大		254、市场制度体系不完备		255、住房保障体系不发达	
266、房地产投资、消费的软环境支持不足		26(五) 细分市场		271、住宅地产市场		272、商业地产市场		283、办公楼市场	
294、别墅		30三、2008 - 2012年中国房地产行业发展预测		32(一) 影响因素		321、自然因素		322、经济因素	
323、政策因素		324、技术因素		335、心理因素		33(二) 发展预测		341、规模预测	
342、结构预测		353、区域结构		374、细分行业预测		38四、2008 - 2012年中国房地产行业趋势分析		401、生产与消费趋势	
402、产品发展趋势		40 3、技术创新趋势		414、竞争趋势		42五、2007年中国房地产行业竞争分析		43(一) 竞争模式	
431、规模化开发模式		432、并购与联合		433、升级的专业服务		44(二) 竞争格局		441、整体竞争态势	
442、潜在进入者与替代产品		45(三) 主力企业竞争策略分析		461、万科		462、碧桂园		483、SOHO中国	
50六、中国房地产行业用户需求研究		52(一) 品牌倾向		52(二) 产品功能		52(三) 价格期望		53(四) 促销推广	
541、感觉与知觉销售策略		542、注意、记忆与销售策略		543、情绪、情感与、态度销售策略		54(五) 服务体验		54七、建议	
56(一) 房地产企业在拿地的过程中应当规范操作		56(二) 加快建立规范化的房地产金融市场，积极缓解商业银行的信贷风险		56(三) 逐步建立房地产发展的长效机制		56(四) 逐步建立完善的企业竞争策略与机制		571、精品战略	
572、成本领先战略		573、弥隙市场战略		574、集群组织战略		585、联盟战略		58报告说明	
59		表目录表1		2007年1 - 10月固定资产投资、房地产开发投资增长情况		12表2		2007年1 - 10月各地区房地产开发情况	
13表3		2007年1 - 10月房地产开发资金到位情况		14表4		2007年1 - 10月全国土地购置及开发情况		15表5	
2007年1 - 10月中国分地区商品房销售统计		16表6		2007年1 - 6月各区域商品房、商品住宅、办公楼、商业营业用房施工情况		17表7		2007年1 - 6月各区域商品房、商品住宅、办公楼、商业营业用房竣工情况	
		18表8							

2007年1 - 6月各区域各类型商品房销售面积	18表9
2007年1 - 6月各区域各类型商品房销售额	18表10
2007年1 - 10月中国房地产开发按行业结构投资变化情况	21表12
2007年1 - 6月住宅地产施工、竣工、销售面积、销售额	27表13
2007年1 - 6月商业营业用房施工、竣工、销售面积、销售额	28表14
2007年1 - 6月办公楼施工、竣工、销售面积、销售额	29表15
中国房地产市场行业需求因素分析 34表16 不同消费者年龄构成与住宅地产消费面积关系 38表17 万科SWOT分析图 48表18 碧桂园SWOT分析图 49表19 SOHO中国SWOT分析图	
51 图目录图1 1990 - 2006年美国房地产市场房屋销售情况	7图2
2007年第三季度房地产行业利用外资情况 10图3 2007年1 - 9月房地产开发投资额	13图4
2007年1 - 10月房地产行业投资额(按类型) 14图5 2007年各地区房地产施工竣工面积统计 15图6 2007年各地区商品住宅施工竣工面积统计	16图7
2007年10月中国各地区商品房和住宅销售情况	19图8
2007年3季度中国36个大中城市房地产价格指数统计	19图9
2007年第三季度各类型房地产项目施工面积	20图10
2007年沪深港房地产上市公司总资产及市值	22图11
2007年中国内地在港上市房地产公司总资产及H股市值综合实力TOP10	22图12
1999 - 2006年全国别墅、高档公寓开发情况	30图13
全国各城市别墅、高档住宅竣工与销售情况	31图14
2008 - 2012年中国房地产开发面积规模预测	35图15
2008年中国房地产市场投资结构预测图	36

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786927869.html>