

2019年中国改性塑料行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国改性塑料行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/387868387868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料，是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。我国改性塑料行业发展迅猛，产量、表观消费量年均增长分别达到20%、15%。国内改性塑料年总需求在500万吨左右，约占全部塑料消费量的10%左右，但仍远低于世界平均水平20%。

根据数据显示，2018年全球车用塑料市值有望由2012年的216.16亿美元增至461.12亿美元，年复合增长率达13.46%；消费量预计将由2012年的710万吨增至2018年的1130万吨，年增长率达8.05%。

2012年-2018年全球车用改性塑料市场规模和消费量情况

数据来源：安全生产监督管理局

中国已经是全球最大的新能源汽车市场，新能源汽车更加需要轻量化技术的支持，因此国内车用改性塑料需求增速将高于全球平均水平，成为改性塑料下游增长最快的领域。2017年，我国共生产新能源汽车79.4万辆，结合平均每辆乘用车所需改性塑料量171千克，则保守估算出我国2017年新能源汽车所需改性塑料13.6万吨。据保守估计，未来5年内国内汽车改性塑料行业年复合增长率将超过26%，单是新能源汽车改性塑料就有望超过54.3万吨消费量。

2018-2023年我国新能源汽车改性塑料消费量估算情况

数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国改性塑料行业产成品及增长率走势图

数据来源：安全生产监督管理局

2009-2017年中国改性塑料行业销售收入及增长率变化趋势图

数据来源：安全生产监督管理局

随着市场竞争的日益加剧，汽车、家电等领域企业不断缩短其新产品开发周期，以迅速抢占市场先机，强化其在行业内的市场地位。改性塑料作为汽车及家用电器的重要材料，其生产企业也需要顺应下游领域对产品快速需求的趋势，不断深化其服务能力。(YZJP)

【报告大纲】

第一章中国改性塑料行业基本概况

第一节改性塑料行业概述

一、改性塑料行业的定义

二、改性塑产业链

三、改性塑料的特征

四、改性塑料行业技术及行业特征

第二节改性塑料的改性技术分析

一、增强技术

二、增韧技术

三、填充改性

四、共混与塑料合金技术

五、阻燃技术

六、纳米复合技术

七、热塑性弹性体技术

第三节中国改性塑料行业的几个特点

一、通用塑料工程化

二、工程塑料高性能化

三、特种工程塑料低成本化

四、纳米复合材料技术给改性塑料带来新机遇

五、改性塑料的环保意识越加凸显

六、开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向

第二章中国改性塑料行业发展环境分析

第一节中国改性塑料业发展宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国改性塑料产业政策法规分析

一、中国改性塑料行业管理体制

二、中国改性塑料行业产业政策

三、国家改性塑料产业政策发展态势

第三节改性塑料工业在国民经济中的地位分析

一、改性塑料在塑料工业中的重要地位

二、新形势引导改性塑料行业向前发展

三、改性塑料对传统工程塑料的冲击分析

第三章中国塑料产业发展分析

第一节世界塑料行业发展状况分析

- 一、世界塑料产业发展状况
- 二、塑料产业的全球化发展分析
- 三、全球塑料业现并购热潮

第二节中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料制品行业发展概况
- 二、中国塑料制品行业发展概况
- 三、中国塑料制品行业市场规模分析
- 四、塑料制品生产情况
- 五、中国塑料制品行业竞争力分析

第三节中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、中国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题分析
- 三、中国塑料行业的发展策略
- 四、中国塑料加工业的发展方向与措施

第四节中国工程塑料行业发展概况

- 一、世界工程塑料工业发展情况
- 二、中国工程塑料产业形势分析
- 三、工程塑料市场改性发展特点
- 四、中国工程塑料需求分析
- 五、中国工程塑料行业发展存在的问题及对策

第四章中国改性塑料行业市场发展分析

第一节中国改性塑料行业发展概况

- 一、世界改性塑料行业发展现状
- 二、中国改性塑料产业发展分析
- 三、中国改性塑料行业生产特点
- 四、改性塑料行业的地域分布
- 五、改性塑料成塑料工业持续发展新动力
- 六、改性塑料是塑料制品应用新技术的代表

第二节中国改性塑料市场发展情况

- 一、中国改性塑料行业产量分析

二、中国改性塑料市场需求分析

三、改性工程塑料市场消费结构

四、改性塑料实现了跨越式发展

第三节中国改性塑料市场竞争分析

一、中国改性塑料行业竞争力分析

二、改性塑料行业竞争特点分析

三、改性塑料行业竞争格局分析

第四节中国纳米改性塑料市场发展分析

一、纳米改性塑料应用进展分析

二、纳米改性塑料的应用情况

第五节中国改性塑料行业发展存在的问题及对策

一、制约塑料改性技术的发展问题

二、中国改性塑料行业发展的制约因素分析

三、改性塑料行业发展竞争策略分析

第五章中国改性塑料细分产品市场分析

第一节中国改性塑料品种发展概况

第二节中国改性PP塑料分析

一、PP塑料分析

二、聚丙烯（PP）塑料的化学改性研究

三、中国聚丙烯市场发展趋势分析

第三节中国改性ABS塑料市场分析

一、ABS塑料分析

二、改性ABS及其在汽车上的应用

三、中国ABS树脂市场供需分析

第四节中国改性PA塑料市场分析

一、PA工程塑料分析

二、尼龙6（PA6）改性研究进展分析

三、改性PA发展的趋势

第五节中国改性PE塑料市场分析

一、聚乙烯（PE）改性发展分析

二、聚乙烯（PE）改性的研究与进展

三、未来聚乙烯消费结构趋势

第六节中国其它改性塑料产品市场分析

一、PS塑料分析

二、PC塑料分析

三、PBT工程塑料分析

四、POM塑料分析

五、mPPO塑料分析

第六章中国改性塑料应用行业发展分析

第一节中国改性塑料实用技术进展分析

一、纳米塑料及其产业化问题

二、粉体材料表面处理与粉体超细化

三、高分子材料为载体用于ABS的填充母料

四、“增重”问题与解决办法

五、塑木材料

六、低烟无卤阻燃塑料

七、改性塑料成型加工尺寸收缩率问题

八、透明聚丙烯

九、环境友好塑料

第二节中国家电改性塑料市场发展分析

一、中国家电行业发展情况

二、中国家电行业发展概况

三、中国家电产品产量情况

四、改性塑料在家电中的运用

五、家电改性塑料的运用前景

第三节中国改性塑料在汽车上的应用情况

一、改性塑料是最重要的汽车轻质材料

二、中国汽车工业经济运行情况分析

三、中国汽车产销总体情况分析

四、改性塑料在汽车上的应用概况

五、汽车用改性塑料行业基本情况

六、汽车用改性塑料行业竞争格局

七、中国汽车改性塑料业发展前景

第四节中国电动工具行业分析

一、中国电动工具行业发展现状

二、中国电动工具行业发展概况

三、中国电动工具行业发展概况

四、中国电动工具行业发展趋势分析

第五节改性塑料在其它方面的应用分析

- 一、中国改性塑料在办公设备行业中的应用分析
- 二、中国改性塑料在电线电缆中的应用分析
- 三、中国改性塑料在节能灯中的应用分析

第七章中国改性塑料重点企业发展分析

第一节广州金发科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节广东银禧科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节武汉塑料工业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节LG化学（广州）工程塑料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节常州市神米高分子材料厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节从化市聚赛龙工程塑料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节东莞新长桥塑料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节佳施加德士(廊坊)塑料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十节南京聚隆化学实业有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八章中国改性塑料行业发展前景及趋势分析

第一节中国塑料行业发展前景及趋势分析

- 一、全球塑料市场发展趋势
- 二、中国塑料行业发展前景广阔
- 三、中国塑料工业发展趋势分析
- 四、塑料制品行业市场规模预测

第二节中国改性塑料行业发展前景

- 一、全球改性工程塑料的发展前景
- 二、中国改性塑料行业发展前景分析

第三节中国改性塑料行业发展趋势

- 一、中国改性塑料行业发展趋势分析
- 二、改性塑料成为高新材料未来发展重点

第九章中国改性塑料行业投资分析

第一节中国改性塑料行业发展的影响因素分析

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第二节中国改性塑料行业投资机会分析

第三节中国改性塑料行业投资风险分析

一、产业风险分析

二、环保政策风险

三、市场风险分析

四、原材料风险

五、技术风险分析

第四节中国改性塑料行业投资热点分析

图表目录：

图表：改性塑料的生产工艺流程

图表：改性塑料产业链

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：中国塑料制品行业经济指标统计

图表：中国塑料制品行业前五省区企业数量排名

图表：中国塑料制品行业前五省区资产总计排名

图表：中国塑料制品行业前五省区销售收入排名

图表：中国塑料制品行业前五省区利润总额排名

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国改性塑料行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/387868387868.html>