

2010-2013年中国对讲机市场运行动态与投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国对讲机市场运行动态与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8786687866.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2010年世界对讲机行业运行动态分析

第一节2010年世界对讲机行业发展概述

一、世界对讲机产业特点分析

二、对讲机品牌分析

三、对讲机技术分析

第二节2010年国外对讲机产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、日本

四、澳大利亚

第三节 2010年-2014年世界对讲机产业发展趋势分析

第二章2010年中国对讲机产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2010年中国对讲机产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国对讲机产业社会环境分析

第三章2010年中国对讲机行业运行动态分析

第一节2010年中国对讲机产业发展综述

一、对讲机产业特点分析

二、对讲机价格分析

三、对讲机技术分析

第二节2010年中国对讲机产业运行走势分析

一、国内对讲机市场需加强整治规范

二、对讲机品牌分析

三、对讲机市场面临薄利时代

第三节2010年中国对讲机产业发展存在问题分析

第四章2010年中国对讲机产业市场运行态势分析

第一节2010年中国对讲机产业市场发展现况

一、对讲机市场的演变

二、专业对讲机市场渠道

三、生产商的“三级”世界

第二节2010年中国对讲机产业市场运行动态分析

一、经销商，企业市场战略的核心

二、农村无线对讲机市场的现况

三、售后服务

第三节2010年中国民用对讲机市场火爆的原因

第五章2010年中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节2010年中国对讲机产业供给分析

一、对讲机市场供给整体情况分析

二、对讲机生产企业动态分析

三、影响对讲机市场供给的因素分析

第二节2010年中国对讲机产业市场需求分析

一、对讲机整体需求分析

二、消费者需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第三节2010年中国对讲机产业市场项目分析

第六章2005年-2010年中国对讲机（85252023）市场进出口数据分析

第一节 2005年-2010年中国对讲机行业进出口情况分析

第二节 2005年-2010年中国对讲机行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 对讲机进出口价格特征分析

第七章2005年-2010年中国对讲机零件（85299030）市场进出口数据分析

第一节 2005年-2010年中国对讲机零件行业进出口情况分析

第二节 2005年-2010年中国对讲机零件行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 对讲机零件进出口价格特征分析

第八章 2005年-2010年中国通信终端设备制造行业主要指标监测分析

第一节 2005年-2010年中国通信终端设备制造行业数据统计与监测分析

一、2005年-2010年中国通信终端设备制造行业企业数量增长分析

二、2005年-2010年中国通信终端设备制造行业从业人数调查分析

三、2005年-2010年中国通信终端设备制造行业总销售收入分析

四、2005年-2010年中国通信终端设备制造行业利润总额分析

五、2005年-2010年中国通信终端设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年中国通信终端设备制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年中国通信终端设备制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2010年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

第一节 对讲机目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年对讲机的品牌市场调查

一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查

二、消费者对对讲机的品牌偏好调查

三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、对讲机品牌忠诚度调查

六、对讲机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2010年中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国对讲机竞争现状分析

一、对讲机价格竞争分析

二、对讲机品牌竞争分析

三、中外对讲机竞争分析

第二节2010年中国对讲机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第十一章2010年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 东莞泰富电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 盈富达电子科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 嘉盈电子（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 深圳市好易通科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 深圳高飞电讯有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 全成电子增城有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 唐德电子(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 深圳市大显数字通讯有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略……………

第十二章 2010-2013年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2013年中国对讲机产业发展前景分析

一、中国通信终端设备制造行业预测分析

二、对讲机技术发展方向

三、对讲机市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2013年中国对讲机产业市场预测分析

一、对讲机市场需求趋势分析

二、对讲机行业供给趋势分析

三、对讲机进出口预测分析

第三节 2010-2013年中国对讲机市场盈利预测分析

第十三章 2010-2013年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2010-2013年对讲机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2010-2013年对讲机行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2010-2013年对讲机行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：（部分）

图表：2005年-2010年1-6国内生产总值及增长速度

图表：2010年1-12月居民消费价格分类指数分析

图表：2005年-2010年上半年人均可支配收入及名义增长速度统计

图表：2005年-2010年上半年人均可支配收入及名义增长速度走势图

图表：2005年-2010年7月CPI和PPI走势图

图表：2005年-2010年我国固定资产投资及增速

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国人口数及其构成

图表：2010年我国人口年龄结构分析图

图表：2010年我国对讲机行业职工学历结构图

图表：2010年我国对讲机行业管理人员学历结构图

图表：中国对讲机进出口数量及金额合计

图表：中国对讲机主要进口来源国和地区统计表

图表：中国对讲机主要出口地区和国家统计表

图表：中国对讲机零件进出口数量及金额合计

图表：中国对讲机零件主要进口来源国和地区统计表

图表：中国对讲机零件主要出口地区和国家统计表

图表：2005年-2010年通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005年-2010年通信终端设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业总资产利润率变化图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业总资产及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国通信终端设备制造行业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国通信终端设备制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国通信终端设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国通信终端设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国通信终端设备制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国通信终端设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：对讲机行业技术成熟度判断

图表：消费者对对讲机的首要认知渠道调查

图表：对讲机城市渗透率

图表：主要品牌市场渗透率

图表：消费者对对讲机的品牌认知度调查

图表：对讲机的品牌满意度调查

图表：对讲机的品牌认知度调查

图表：消费者最常购买的十大品牌

图表：对讲机的品牌忠诚度调查

图表：对讲机的品牌知名度调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：消费者的价格敏感度调研

图表：友利电电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：友利电电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：友利电电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：友利电电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞泰富电子有限公司销售收入情况

图表：东莞泰富电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞泰富电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞泰富电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞泰富电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞泰富电子有限公司成本费用构成情况

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：嘉盈电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市好易通科技有限公司销售收入情况

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标情况

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利能力情况

图表：深圳市好易通科技有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市好易通科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市好易通科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳高飞电讯有限公司销售收入情况

图表：深圳高飞电讯有限公司盈利指标情况

图表：深圳高飞电讯有限公司盈利能力情况

图表：深圳高飞电讯有限公司资产运行指标状况

图表：深圳高飞电讯有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳高飞电讯有限公司成本费用构成情况

图表：全成电子增城有限公司销售收入情况

图表：全成电子增城有限公司盈利指标情况

图表：全成电子增城有限公司盈利能力情况

图表：全成电子增城有限公司资产运行指标状况

图表：全成电子增城有限公司资产负债能力指标分析

图表：全成电子增城有限公司成本费用构成情况

图表：唐德电子(中国)有限公司销售收入情况

图表：唐德电子(中国)有限公司盈利指标情况

图表：唐德电子(中国)有限公司盈利能力情况

图表：唐德电子(中国)有限公司资产运行指标状况

图表：唐德电子(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表：唐德电子(中国)有限公司成本费用构成情况

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司销售收入情况

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市大显数字通讯有限公司销售收入情况

图表：深圳市大显数字通讯有限公司盈利指标情况

图表：深圳市大显数字通讯有限公司盈利能力情况

图表：深圳市大显数字通讯有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市大显数字通讯有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市大显数字通讯有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国通信终端设备制造行业预测分析

图表：2010-2013年中国对讲机市场竞争格局预测分析

图表：2010-2013年中国对讲机市场需求趋势分析

图表：2010-2013年中国对讲机行业供给趋势分析

图表：2010-2013年中国对讲机进出口预测分析

图表：2010-2013年中国对讲机市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8786687866.html>