

2007 - 2008年中国物业管理市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国物业管理市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786627866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：物业管理涉及企业：招商局物业、深圳市中航物业、上海诚成物业等报告推荐2007年是中国物业管理行业法制体系完善、服务理念提升、竞争局势激烈的一年。《物权法》的颁布、《物业管理条例》的修订、地方性政策法规的出台，为物业管理创造了一个更加完善的法制环境。市场化运作的进一步推进，对于众多物业管理企业，既是机遇，也是挑战。业主权利义务的法律化，为业主自治提供了强有力的支持。面对竞争与市场的变化和 challenge，发布的《2007-2008年中国物业管理市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国物业管理市场发展规律、更深入地梳理物业管理市场发展轨迹——更加深入、翔实的市场研究数据。从市场规模、市场结构等定量角度反映市场的年度发展变化。更加全面、深刻的市场竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度深入分析市场，总结典型企业表现。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球物业管理市场发展概况（一）发展现状 1、市场规模 2、全球市场结构布局（二）基本特点 1、管理模式各具特色 2、发达国家物业管理发展成熟 3、发展中国家物业管理发展迅速（三）主要国家发展概况 1、美国 2、日本 3、荷兰二、2007年中国物业管理市场发展概况（一）发展环境 1、宏观政策 2、市场运作（二）发展现状 1、市场规模 2、区域结构 3、市场结构 4、行业盈利水平（三）发展特点（四）存在问题（五）细分市场1、住宅物业2、商业物业3、工业物业4、智能物业三、2008 - 2012年中国物业管理市场发展预测（一）影响因素 1、政策因素 2、经济因素 3、社会因素 4、技术因素（二）发展预测 1、规模预测 2、结构预测 3、细分市场预测四、2008 - 2010年中国物业管理市场趋势分析（一）生产与消费趋势（二）服务发展趋势（三）技术创新趋势（四）竞争趋势五、2007年中国物业管理市场竞争分析（一）竞争模式（二）竞争格局 1、整体竞争态势 2、潜在的进入者 3、替代产品 4、购买者的讨价还价能力 5、供应者的讨价还价能力 6、行业内部现有竞争者的抗衡（三）主力企业竞争策略分析 1、招商局物业管理有限公司 2、深圳市中航物业管理有限公司 3、上海诚成物业管理有限公司六、中国物业管理市场用户需求研究（一）品牌倾向（二）产品功能（三）价格期望（四）促销推广（五）购买渠道（六）服务体验七、建议表目录《物业管理条例》（2007修订）与原2003年《物业管理条例》对比情况表2007年地方出台的物业管理行业政策法规截至2006年中国物业管理企业按区域分布情况 全国资质一级物业管理企业分布情况中国各地区物业管理企业的营业收入情况（单位：万元）2006 - 2007年物业管理价格指数统计情况(以2006年第3季度价格为100)图目录中国物业管理企业区域分布图 2007年中国物业管理市场按类型分的比例情况

中国各地区物业管理企业营业收入 2006 - 2007年物业管理价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786627866.html>