

中国移动互联网产业深度调研与投资潜力研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动互联网产业深度调研与投资潜力研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/137866137866.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

移动互联网就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以移动互联网可以预见将会创造怎样的经济神话。

中国报告网发布的《中国移动互联网产业深度调研与投资潜力研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国移动互联网行业的概念，接着分析了中国移动互联网行业发展环境，然后对中国移动互联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动互联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动互联网相关概述

第一节 互联网相关概述

- 一、互联网的概念
- 二、中国互联网的发展历程简介
- 三、移动互联网与互联网、移动网的关系
- 四、移动通信技术（1G-4G）的发展
- 五、移动通信与传统互联网的融合趋势

第二节 移动互联网概述

- 一、移动互联网的概念
- 二、移动互联网优势分析
- 三、移动互联网与手机互联网
- 四、移动互联网与无线互联网

第三节 移动互联网技术标准介绍

- 一、OMA技术标准
- 二、W3C技术标准
- 三、中国移动互联网标准化进展情况

第二章 移动互联网相关技术分析

第一节 移动互联网相关技术

- 一、移动互联网主要技术
 - 1、移动互联网技术的划分
 - 2、网络接口层技术

3、应用层技术

二、移动互联网协议标准主要技术

1、移动互联网的目标

2、移动互联网的基础协议

3、移动互联网的扩展协议

三、移动互联网终端技术分析

1、软件技术

2、客户业务应用程序

第二节 移动互联网与热门相关技术分析

一、移动互联网促进移动语音识别技术的发展

二、移动互联网成就IPv6的同时IPv6也是移动互联网快速发展的基础

1、移动互联网推进IPv6的运用

2、IPv6是移动互联网的快速发展基础

3、3G在移动互联网中找到应用空间但无法满足移动互联网的需求

三、移动互联网的云计算

四、LTE是移动互联网发展的一种保障

第三章 全球移动互联网产业发展现状分析

第一节 全球移动互联网产业发展概况

一、全球移动互联网的发展历程简述

二、全球移动互联网产业特点

三、全球移动互联网产业规模分析

四、全球移动互联网产业结构分析

第二节 国内外移动互联网商业模式

一、平台+服务模式

二、终端+应用模式

三、软件+门户模式

第三节 主要国家与地区移动互联网产业发展概况

一、欧洲

二、韩国

三、日本

四、美国

第四章 中国移动互联网产业的发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第五章 中国移动互联网行业发展现状分析

第一节 中国移动互联网业务发展状况

一、移动互联网业务分类

二、移动互联网业务发展状况

三、移动互联网热点业务分析

第二节 中国移动互联网行业发展态势分析

一、中国处于移动互联网发展初期

二、中国移动互联网市场规模分析

三、中国移动互联网用户规模分析

第三节 中国移动互联网产业转型发展分析

一、传统互联网向移动互联网的转型分析

二、电信运营商向移动互联网的转型分析

三、电信运营商发展移动互联网业务的优势分析

四、中国运营商移动互联网发展路径比较分析

五、运营商在移动互联网的产品服务及定位策略分析

第四节 中国移动互联网行业特征分析

一、终端平台和业务平台的开放

二、营销的精准化

三、服务的个性化

四、市场空间大

第五节 中国移动互联网产业链结构分析

第六节 中国移动互联网产业链结构概况

第七节 中国移动互联网产业链生命周期

第八节 中国移动互联网产业存在的问题和发展建议

一、中国移动互联网发展的制约因素

二、中国移动互联网产业发展建议

第六章 中国移动通信行业发展现状

第一节 中国互联网产业发展现状分析

一、中国互联网基础资源现状概述

二、中国网民规模迅速增长

三、中国手机上网网民规模分析

四、网络融合演进对移动互联网发展的促进作用分析

第二节 中国移动电话用户及普及率增长情况分析

一、中国电信固定资产投资完成情况分析

二、中国3G和TD发展总体情况

三、未来三年3G网络建设投资规模快速增长

第三节 中国移动互联网智能手机产品市场规模

第七章 中国移动互联网主要终端产品市场发展现状

第一节 中国3G手机市场发展现状

一、中国3G手机市场竞争概况

二、中国WCDMA手机市场分析

三、中国CDMA2000手机市场分析

四、中国TD-SCDMA手机市场分析

第二节 中国上网本市场发展现状分析

一、全球上网本设备行业市场竞争格局分析

二、移动互联网时代中国上网本的市场空间分析

三、中国上网本重点生产企业市场表现分析

第三节 中国电子书阅读器市场发展现状分析

一、电子书阅读器简介

二、中国电子书阅读器市场发展现状分析

三、电子书阅读器发展趋势分析

第四节 中国MID市场发展现状分析

一、MID的提出

二、MID系统和功能简介

三、中国MID市场发展现状分析

第八章 中国移动互联网主要业务市场现状分析

第一节 中国移动搜索市场发展现状分析

一、移动搜索定义及特征

二、移动搜索产业链构成及产业发展周期分析

三、中国移动搜索商业盈利模式分析

四、中国移动搜索产业链发展特点

五、中国移动搜索市场规模分析

第二节 中国移动电子商务市场发展态势分析

一、移动电子商务定义及特点

二、移动电子商务的技术和内容介绍

三、中国移动电子商务市场规模分析

四、中国移动电子商务重点企业表现分析

第三节 中国手机支付业务发展态势分析

一、手机支付方式

二、手机支付产业链概况

三、中国运营商手机银行业务进展分析

四、中国首个大规模商场手机支付在上海试用

五、中国移动手机支付业务进展计划分析

六、北京移动广泛推广手机刷卡消费

第四节 中国手机上网软件市场发展现状分析

一、手机上网简介

二、中国手机浏览器市场竞争现状分析

三、中国手机浏览器市场份额分析

四、中国3G手机网站的类型分析

五、中国手机网站的推广策略分析

第五节 中国移动即时通讯（Mobile IM）市场业务发展现状分析

一、移动即时通讯简介

二、中国移动即时通讯市场规模分析

三、中国IM产品特点分析

四、中国IM市场竞争动态分析

第六节 中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏定义与分类

二、中国手机游戏市场规模分析

三、中国手机游戏市场竞争格局分析

四、中国手机网游用户规模分析

五、中国手机游戏行业生命周期分析

第七节 中国手机电子邮件市场发展现状分析

一、中国手机电子邮件简介

二、中国手机电子邮件用户规模分析

三、中国电子邮件市场发展建议

第八节 中国移动社交市场发展态势分析

一、中国移动社交市场发展现状分析

二、中国移动社交市场规模分析

第九章 中国移动互联网行业竞争格局

第一节 中国移动互联网行业竞争现状分析

一、移动互联网行业竞争格局现状

二、移动互联网市场变化趋势

第二节 中国移动互联网行业集中度分析

第三节 中国移动互联网行业企业竞争格局

第四节 中国移动互联网行业竞争策略分析

第十章 中国移动互联网重点企业运营状况分析

第一节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第二节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第三节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第十一章 移动互联网发展趋势及市场前景

第一节 中国移动互联网产业发展影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 中国移动互联网发展趋势

一、移动互联网网络环境发展趋势

二、移动互联网用户发展趋势

三、移动互联网业务发展趋势

四、移动互联网终端发展趋势

五、移动互联网产业环境发展趋势

第三节 中国移动互联网智能手机产品市场规模预测

第四节 中国移动互联网业务市场规模预测

第五节 中国移动互联网产业结构预测

第十二章 中国移动互联网行业投资风险及建议

第一节 中国移动互联网产业发展前景分析

一、电信行业积极发展移动互联网业务

二、中国移动互联网产业发展前景可观

三、中国移动互联网市场规模预测

第二节 中国移动互联网的发展趋势分析

一、用户规模将持续快速增长

二、以用户为中心的发展方向

三、营收分享将成合作模式

第三节 中国移动互联网行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第四节 中国报告网投资建议

一、手机游戏发展快速

二、运营商投资位置服务

三、移动搜索将垂直化发展

四、移动社区发展潜力大

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/137866137866.html>