

# 2020年中国日用陶瓷市场调研报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国日用陶瓷市场调研报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/517865517865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日用陶瓷通常是指供日常生活使用的各类陶瓷制品，可分为日用陶器及日用瓷器，包括炻瓷、白瓷、强化瓷、骨质瓷等主要产品。我国陶瓷制作历史悠久，日用陶瓷行业现处于现代化生产阶段，领先的大型企业装配了与国际水平接轨的生产设备。从产业链来看，日用陶瓷行业上游包括高岭土、石英、长石、硅酸锆等原料，以及烧制陶瓷制品所消耗的天然气与液化石油气，下游涵盖酒店、餐饮等行业。

中国日用陶瓷行业产业链

资料来源：公开资料整理

我国日用陶瓷生产主要成本主要包括原材料及能源费用、销售相关费用、人工费用、财务费用等，其中原材料和能源成本占比最大，达67.1%，销售相关费用、人工费用、财务费用分别占比22.4%、7.5%、2.9%。

中国日用陶瓷生产商经营成本经营成本结构

数据来源：公开资料整理

随着我国经济持续增长、消费水平不断提高，日用陶瓷作为居民最常用的陶瓷产品,其产量规模呈现稳定增长趋势。数据显示，2014-2018年，我国日用陶瓷行业产量年复合增长率达到6.8%，2018年产量为533.2亿件。预计未来在国产品牌知名度的提升,我国日用陶瓷行业整合进程加快并向优势产能集中，2019-2023年期间的年复合增速将达5.2%,2023年产量有望达到687.0亿件。

2014-2023年中国日用陶瓷产量及预测

数据来源：公开资料整理

中国不但是世界上最大的日用陶瓷生产国，也是第一出口大国，但由于国际市场的陶瓷进口需求多呈现萎缩态势,以及高端产品竞争力不足，中国日用陶瓷出口形势较为严峻。数据显示，2020年1-8月份，中国日用陶瓷出口数量为251万吨，同比下降16.8%；出口金额为101.08亿美元，同比下降4.2%。

2020年1-8月中国日用陶瓷出口数量及增速

数据来源：中国海关

2020年1-8月中国日用陶瓷出口金额及增速

数据来源：中国海关

从消费需求来看，日用陶瓷主要应用于家庭、商业住宿(宾馆、饭店、公寓)、餐饮等行业，其中家用领域是最大的应用市场。据统计数据，家用日用陶瓷消费占比为65.8%，商业住宿消费占比为24.6%，其他商用消费占比9.6%。

中国日用陶瓷行业消费结构

数据来源：公开资料整理

我国日用陶瓷行业参与者数量众多，规模以上企业超过1500家，企业主要包括国有企

业、大型民营企业、小型民营企业等，多集中在江西景德镇、广东潮州、河北唐山、福建德化、湖南醴陵等地区，行业集中度低。目前我国日用陶瓷行业品牌主要有国瓷红叶、长城世家、玉泉、红玫瑰等等。

中国日用陶瓷行业主要参与者

企业类型

企业特点

代表企业

国有企业

成立时间较长，有较深厚的历史背景与工艺积累，目前整体数量较少

景德镇陶瓷股份有限公司、景德镇建国瓷厂、唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

大型民营企业

年产能千万件以上，技术装备先进，在业内拥有较高知名度

广东松发陶瓷股份有限公司、深圳市国瓷永手源瓷业有限公司、江苏高淳陶瓷股份有限公司

小型民营企业

生产及资金规模较小，多以作坊方式运营，数量众多，主要参与中低端产品市场

暂无资料来源：公开资料整理

2020年中国日用陶瓷行业十大品牌

品牌

总部所在地

品牌

总部所在地

国瓷红叶

江西景德镇

长城世家

广东潮州

冠福

福建泉州

玉泉

江苏高淳

华光陶瓷

山东淄博

硅元瓷器

山东淄博

四通集团

广东潮州

顺祥陶瓷

广东潮州

银凤陶瓷

山东临沂

红玫瑰

河北唐山资料来源：公开资料整理

由于我国日用陶瓷行业结构性产能过剩、产品结构落后等问题长期存在，未来行业的整合进程将加速推进，优质产能集中显现，产品将进一步朝多元化、个性化方向发展，另外色釉炻瓷绿色环保、装饰性强，符合绿色消费、时尚消费的趋势，或将成为流行产品。

中国日用陶瓷行业市场趋势 资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国日用陶瓷市场调研报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【报告大纲】**

## 第一章 2017-2020年中国日用陶瓷行业发展概述

### 第一节 日用陶瓷行业发展情况概述

- 一、日用陶瓷行业相关定义
- 二、日用陶瓷行业基本情况介绍
- 三、日用陶瓷行业发展特点分析

### 第二节 中国日用陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国日用陶瓷行业上游环节分析
- 四、中国日用陶瓷行业下游环节分析

### 第三节 中国日用陶瓷行业生命周期分析

- 一、日用陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、日用陶瓷行业所属的生命周期分析

### 第四节 日用陶瓷行业经济指标分析

- 一、日用陶瓷行业的赢利性分析
- 二、日用陶瓷行业的经济周期分析
- 三、日用陶瓷行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国日用陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、日用陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、日用陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、日用陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、日用陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、日用陶瓷行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球日用陶瓷行业市场发展现状分析

### 第一节 全球日用陶瓷行业发展历程回顾

### 第二节 全球日用陶瓷行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日用陶瓷行业市场前景分析

### 第四节 北美日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日用陶瓷行业市场前景分析

## 第五节 欧盟日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧盟日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧盟日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟日用陶瓷行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界日用陶瓷行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球日用陶瓷行业市场规模预测

## 第三章 中国日用陶瓷产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品日用陶瓷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国日用陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国日用陶瓷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国日用陶瓷行业运行情况

### 第一节 中国日用陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国日用陶瓷行业市场规模分析

### 第三节 中国日用陶瓷行业供应情况分析

### 第四节 中国日用陶瓷行业需求情况分析

## 第五节 中国日用陶瓷行业供需平衡分析

## 第六节 中国日用陶瓷行业发展趋势分析

## 第五章 中国日用陶瓷所属行业运行数据监测

### 第一节 中国日用陶瓷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国日用陶瓷所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国日用陶瓷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国日用陶瓷市场格局分析

### 第一节 中国日用陶瓷行业竞争现状分析

#### 一、中国日用陶瓷行业竞争情况分析

#### 二、中国日用陶瓷行业主要品牌分析

### 第二节 中国日用陶瓷行业集中度分析

#### 一、中国日用陶瓷行业市场集中度分析

#### 二、中国日用陶瓷行业企业集中度分析

### 第三节 中国日用陶瓷行业存在的问题

### 第四节 中国日用陶瓷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国日用陶瓷行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国日用陶瓷行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国日用陶瓷行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国日用陶瓷行业消费者基本情况
- 第二节 中国日用陶瓷行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 日用陶瓷行业成本分析
- 第四节 日用陶瓷行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国日用陶瓷行业价格现状分析
- 第六节 中国日用陶瓷行业平均价格走势预测
  - 一、中国日用陶瓷行业价格影响因素
  - 二、中国日用陶瓷行业平均价格走势预测
  - 三、中国日用陶瓷行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国日用陶瓷行业区域市场现状分析

- 第一节 中国日用陶瓷行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区日用陶瓷市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区日用陶瓷市场规模分析
  - 四、华东地区日用陶瓷市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区日用陶瓷市场规模分析
  - 四、华北地区日用陶瓷市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区日用陶瓷市场规模分析

## 四、华南地区日用陶瓷市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国日用陶瓷行业竞争情况

#### 第一节 中国日用陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国日用陶瓷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国日用陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 日用陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国日用陶瓷行业未来发展前景分析

- 一、日用陶瓷行业国内投资环境分析
- 二、中国日用陶瓷行业市场机会分析
- 三、中国日用陶瓷行业投资增速预测

#### 第二节 中国日用陶瓷行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国日用陶瓷行业市场发展预测

- 一、中国日用陶瓷行业市场规模预测
- 二、中国日用陶瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国日用陶瓷行业产值规模预测
- 四、中国日用陶瓷行业产值增速预测
- 五、中国日用陶瓷行业供需情况预测

#### 第四节 中国日用陶瓷行业盈利走势预测

- 一、中国日用陶瓷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国日用陶瓷行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国日用陶瓷行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 日用陶瓷产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

#### 第二节 日用陶瓷行业投资风险分析

- 一、日用陶瓷行业政策风险分析
- 二、日用陶瓷行业技术风险分析
- 三、日用陶瓷行业竞争风险
- 四、日用陶瓷行业其他风险分析

#### 第三节 日用陶瓷行业企业经营发展分析及建议

- 一、日用陶瓷行业经营模式
- 二、日用陶瓷行业销售模式
- 三、日用陶瓷行业创新方向

#### 第四节 日用陶瓷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国日用陶瓷行业品牌战略分析

一、日用陶瓷企业品牌的重要性

二、日用陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、日用陶瓷企业品牌的现状分析

四、日用陶瓷企业的品牌战略

五、日用陶瓷品牌战略管理的策略

### 第二节 中国日用陶瓷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国日用陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国日用陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国日用陶瓷行业定价策略分析

### 第三节 中国日用陶瓷行业营销渠道策略

一、日用陶瓷行业渠道选择策略

二、日用陶瓷行业营销策略

### 第四节 中国日用陶瓷行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国日用陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国日用陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/517865517865.html>