

2007—2008年中国智能楼宇市场研究年度报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786527865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：智能楼宇涉及厂商：霍尼韦尔、江森自控、西门子、施耐德、视得安罗格朗等报告推荐2007年，中国智能楼宇市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。跨行业的合作更加广泛，各国际知名品牌强势进军，频频亮相智能楼宇展会、研讨会。国内品牌极力跟进，在原有的基础上不断寻求拓展的机遇。2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会是中国智能楼宇市场最大的商机；随着政府积极发展环保政策的出台，各大公司先后采取行动向环境保护和节能技术方面发展。建设部2006年12月29日公布的《智能建筑设计标准》将对规范我国智能楼宇市场，促进其健康快速发展起到重要的作用。面对竞争与市场的变化，发布《2007-2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国智能楼宇市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，评点市场成功要素。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球智能楼宇市场发展概况(一)

发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局（1）安防市场（2）智能家居市场(二)

基本特点(三) 主要国家发展概况1、美国2、日本3、西欧4、亚太二、2007年中国智能楼宇市场发展概况(一) 发展环境1、技术因素2、经济因素3、社会因素(二)

发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构(三) 发展特点(四) 存在问题(五)

细分市场三、2008—2010年中国智能楼宇市场发展预测(一)

影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二) 发展预测1、规模预测2、区域结构3、细分市场预测四、2008—2010年中国智能楼宇市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势五、2007年中国智能楼宇市场竞争分析(一) 竞争模式(二) 主力企业竞争策略分析1、霍尼韦尔2、江森自控3、西门子4、施耐德5、视得安罗格朗六、中国智能楼宇市场用户需求研究七、建议图目录 图1

全球安防器材制造市场规模（2002年—1010年） 图2

全球安防市场的区域结构布局（2007年） 图3

2007年度全球安防50强企业国家或地区分布 图4 中国第三产业就业人员统计 图5

中国智能楼宇市场规模（2003—2007年） 图6 2007年中国安防产品销售区域分布 图7

2007年中国安防产业百强企业的省市分布情况 图8 2007年中国各类安防产品销售比例

图9 2007年安防厂商的目标客户构成 图10 中国楼宇对讲产品构成 图11

中国楼宇对讲厂商规模（按年销售额） 图12 中国楼宇对讲厂商人员结构表目录 表1

建筑物及相关设施寿命比较 表2 公共建筑智能系统投资情况 表3

人均GDP与住宅业发展关系表 表4 门禁市场中国厂商所占份额 表5
楼宇对讲发展阶段 表6 楼宇对讲市场地域分布 表7 我国大中小型企业划分标准 表8
霍尼韦尔2007年市场规模及盈利情况分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786527865.html>