

# 中国饼干市场格局调研与发展动向研究报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干市场格局调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/167865167865.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饼干是以小麦粉（可添加糯米粉、淀粉等）为主要原料，加入（或不加入）糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成形、烘烤等工艺制成的口感酥松或松脆的食品。我国饼干行业运行目前发展形势良好，随着我国饼干行业运行市场的不断扩大以及出口增长，我国饼干行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国饼干市场格局调研与发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界饼干行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界饼干行业市场发展格局

- 一、世界饼干市场特征分析
- 二、世界主要饼干品牌综述
- 三、世界饼干原料市场运行分析
- 四、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

#### 第二节 2012年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析

#### 第三节 2013-2017年世界饼干行业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界品牌饼干企业营运状况浅析

#### 第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 卡夫

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 康元

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2012年中国饼干行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国饼干市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、饼干食品国家标准

##### 三、饼干包装须标明“营养清单”

##### 四、饼干生产许可证审查细则

#### 第三节 2012年中国饼干市场社会环境分析

### 第四章 2012年中国饼干行业运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国饼干业动态分析

##### 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

##### 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

#### 第二节 2012年中国饼干市场发展现状分析

##### 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

##### 二、国产饼干后危机时代谋突破

##### 三、企业间并购、整合将为企业注入活力

#### 第三节 2012年中国饼干行业存在的问题分析

##### 一、同质化问题严重

## 二、质量问题

### 三、较国际先进仍有一定差距

### 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

## 第五章 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2012年中国饼干产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国饼干产量数据分析

#### 一、2010-2011年饼干产量数据分析

#### 二、2010-2011年饼干重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国饼干产量数据分析

#### 一、2012年全国饼干产量数据分析

#### 二、2012年饼干重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国饼干产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2012年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

### 第一节 2012年中国饼干市场运行特点分析

### 第二节 2012年中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

##### 第三节 2012年中国饼干市场需求消费情况分析

###### 一、中国饼干市场需求情况分析

###### 二、青食饼干开网店试水新销售渠道

###### 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

##### 第四节 2012年中国饼干市场价格分析

#### 第八章 2012年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、受访者社会身份

##### 第二节 2012年中国饼干食品市场消费情况调查分析

###### 一、消费者购买饼干食品的目的

###### 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

###### 三、消费者购买饼干食品时间段分析

###### 四、消费者对饼干口味喜好占比

###### 五、消费者对饼干的喜好程度分析

###### 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

###### 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

###### 八、消费者对饼干价格调查分析

###### 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

##### 第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

#### 第九章 2012年中国饼干市场竞争格局透析

##### 第一节 2012年中国饼干行业竞争现状

###### 一、饼干业竞争呈现白热化

###### 二、中高端市场成为争夺焦点

##### 第二节 2012年中国饼干食品产量集中度分析

##### 第三节 2012年中国饼干品牌市场竞争分析

###### 一、中国饼干市场第一巨头易主

###### 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

###### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

##### 第四节 2013-2017年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第十章 2012年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海冠生园益民食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 乐天（中国）食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津凯涛奇食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 开平市嘉士利食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 湖南旺旺食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 天津顶园食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十节 福建达利食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

#### 第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

#### 第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

#### 第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

### 第十二章 2013-2017年中国饼干行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2017年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国饼干行业发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国饼干市场盈利预测分析

### 第十三章 2013-2017年中国饼干行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2017年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资潜力分析

二、饼干行业投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国饼干行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2013-2017年中国饼干行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/167865167865.html>