2009-2012年窗帘窗饰行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年窗帘窗饰行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5786457864.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2008年下半年以来，金融危机席卷全球，窗帘布艺市场困难重重。企业能在困难面前不气馁，在危机中寻找机遇，才是摆脱困境的一把利刃。窗帘的销售跟房地产的销售情况有连带关系，房地产受经济危机的影响很大，买房子的人少了，买窗帘的人当然也跟着少了。中国纺织服装行业如何度过这个寒冬，如何贯彻国务院出台的行业振兴规划，这已经是行业人士关注的焦点。在这百年不遇的危机面前，信心比什么都重要，现在国家发展好，人们的生活水平提高得挺快，越来越多的人追求时尚、追求舒适，像窗帘布艺这个行业，高档商品的消费者大多是奔小康的人，挺过这段时间，情况就会好转。从消费者层面来说，金融危机并没有改变人们对生活必需品的需求，只是消费结构发生了变化。人们的视线更多地转向中低端市场，价格更成为他们关注的重点，尤其是生活在农村的人们。目前，我国农村每年人均在纺织品方面的支出不足200元，与城市1000多元的水平相比，差距还很大。国际需求下降严重，但国内市场潜力很大，尤其是农村市场。在保有信心的同时，观察市场行情，发现市场规律，在规律中寻找适合发展的出路，摆脱目前的销售困境，是市场决策力的突出表现。

美国的金融危机造成全球性消费市场萎缩，发达国家和新兴市场相继出现需求下降。我国家纺企业外销订单减少，订单周期变短，市场预期难度增加，出口结汇风险加大，市场格局正在潜移默化地发生变化。外销的萎靡，使得众多家纺企业将目光对准国内，国内市场压力进一步加大，市场竞争激烈，行业面临新的调整。从国家统计局提供的2009年1-2月的统计数据来看，因受国际经济形势影响，国内家纺行业主要经济指标增幅大幅回落，出口增幅首次出现负增长，效益同比仍保持增长，利润率高于全纺织行业平均水平。2414家家纺企业2009年前两个月的经济指标的具体完成情况为：工业总产值214.74亿元，同比增长3.36%；销售总值213.18亿元，同比增长4.25%；主营业务收入207.97亿元，同比增长3.86%；出口交货值63.15亿元，同比下降8.79%；利润总额8.16亿元，同比增长5.09%；应交增值税4.85亿元，同比增长8.99%；利润率3.92%。与2008年全年的数据相比，2009年1-2月工业总产值回落了17个百分点，销售总值回落了16个百分点。2414家家纺企业前两个月的产销率为99.27%，同比提高了2个百分点。国家统计局还综合调查了9个家纺产业集群，调查显示，江苏海门工业园区，山东高密市，浙江余杭、萧山新塘、海宁许村、桐乡大麻镇、屠甸镇、嘉兴油车港镇和浦江县的产销增幅均明显放缓。

2009年1-2月家纺产品出口26.3亿美元，同比下降了17.56%；进口1.43亿美元，同比下降8.03%。2009年1-2月家纺产品出口受国际市场疲软的影响较大，出口增幅比2008年下降了32.87%。但据海关统计，相关产品出口前20强企业，出口状况表现良好，特别是窗帘、毛巾前20强企业出口金额增长超过了45%，床上用织物制品出口前20强企业出口金额增长达28%。从出口数据可以看到，大型家纺企业抗风险能力较强，受全球危机影响较小，小企业综合出口竞争力弱，出口增速下降快。出口金额前十名的国家和地区为美国、欧盟、日本、阿联酋、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、澳大利亚、俄罗斯、我国香港特区和加拿大，对这十

个国家地区的出口金额为19.92亿美元，占总出口金额的75.76%。值得关注的是1-2月对吉尔吉斯斯坦的出口金额同比增幅达141.74%，吉尔吉斯斯坦成为我国家用纺织品出口的第五大市场。出口金额排名在前五位的地区为浙江省、山东省、江苏省、上海市和广东省。2009年1~2月前五个省市的出口金额占全国出口总额的78.10%，达20.5亿美元。值得注意的是，新疆1-2月出口达1.5亿美元，同比增长50.93%，远远高于平均增幅，占全部家纺产品出口金额的5.74%，已位列全国家纺出口地区第六。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国窗帘窗饰行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了窗帘窗饰行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国窗帘窗饰业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国窗帘窗饰的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国窗帘窗饰行业发展现状和趋势，把握窗帘窗饰市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有力的决策参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 窗帘窗饰行业发展概述
第一节 窗帘窗饰定义及分类
一、窗帘窗饰的定义
二、窗帘窗饰的种类
三、窗帘窗饰的特性
第二节 窗帘窗饰行业的界定
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节 窗帘窗饰行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球窗帘窗饰市场发展分析
第一节 2008年全球窗帘窗饰市场分析
一、2008年全球窗帘窗饰市场回顾

二、2008年全球窗帘窗饰市场环境
三、2008年全球窗帘窗饰产量分析
四、2008年全球窗帘窗饰流行趋势
第二节 2009年全球窗帘窗饰市场分析
一、2009年全球窗帘窗饰需求分析
二、2009年欧美窗帘窗饰需求分析
三、2009年全球窗帘窗饰产量预测
四、2009年中外窗帘窗饰市场对比
第三节 主要国家地区窗帘窗饰市场分析
一、2008-2009年美国窗帘窗饰市场分析
二、2008-2009年欧洲窗帘窗饰市场分析
三、2008-2009年日本窗帘窗饰市场分析
四、2008-2009年韩国窗帘窗饰市场分析
五、2008-2009年其他国家窗帘窗饰市场
第三章 我国窗帘窗饰行业发展现状
第一节 我国窗帘窗饰行业发展现状
一、发展速度情况
二、与发达国家相比的差距状况
三、影响窗帘窗饰需求的因素
第二节 全国窗帘窗饰市场分析
一、2008年全国窗帘窗饰市场规模分析
二、2009年全国窗帘窗饰市场变化趋势
第三节 窗帘窗饰市场需求分析
一、2008年窗帘窗饰市场销量分析
二、2009年窗帘窗饰市场用量预测
第四节 窗帘窗饰市场价格分析
一、窗帘窗饰市场价格影响因素
二、2008年窗帘窗饰市场价格走势
三、2009年窗帘窗饰市场价格走势
第五节 2008-2009年窗帘窗饰行业发展分析
一、2008-2009年窗帘窗饰业产销存运行分析
二、2008-2009年窗帘窗饰行业利润情况分析
三、2008-2009年窗帘窗饰行业发展周期分析
四、2009-2012年窗帘窗饰行业发展机遇分析
五、2009-2012年窗帘窗饰行业利润增速预测

第六节 对中国窗帘窗饰市场的分析及思考
一、窗帘窗饰市场特点
二、窗帘窗饰市场分析
三、窗帘窗饰市场变化的方向
四、中国窗帘窗饰产业发展的新思路
五、对中国窗帘窗饰产业发展的思考
第四章 窗帘窗饰行业经济运行分析
第一节 2008-2009年窗帘窗饰产量分析
一、2008年窗帘窗饰产量分析
二、2009年1-4月窗帘窗饰产量分析
第二节 2008-2009年窗帘窗饰行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年窗帘窗饰行业主要经济指标分析
三、2009年1-4月窗帘窗饰行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年窗帘窗饰行业进出口分析
一、2008年窗帘窗饰产品进口分析
二、2008年窗帘窗饰产品出口分析
三、2009年1-4月窗帘窗饰产品进出口分析
第四节 2008-2009年我国窗帘窗饰行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第五章 窗帘窗饰区域市场发展分析
第一节 华北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第六章 窗帘窗饰行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国窗帘窗饰行业竞争格局综述
一、2008年窗帘窗饰行业集中度
二、2008年窗帘窗饰行业竞争程度
三、2008年窗帘窗饰企业与品牌数量
四、2008年窗帘窗饰行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年窗帘窗饰行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外窗帘窗饰竞争分析
二、2008-2009年我国窗帘窗饰市场竞争分析
三、2008-2009年我国窗帘窗饰市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要窗帘窗饰企业动向
五、2009年国内窗帘窗饰拟在建项目分析
第七章 窗帘窗饰企业竞争策略分析
第一节 窗帘窗饰市场竞争策略分析
一、2009年窗帘窗饰市场增长潜力分析
二、2009年窗帘窗饰主要潜力品种分析
三、现有窗帘窗饰产品竞争策略分析
四、潜力窗帘窗饰品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 窗帘窗饰企业竞争策略分析
一、金融危机对窗帘窗饰行业竞争格局的影响
二、金融危机后窗帘窗饰行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国窗帘窗饰市场竞争趋势
四、2009-2012年窗帘窗饰行业竞争格局展望
五、2009-2012年窗帘窗饰行业竞争策略分析
六、2009-2012年窗帘窗饰企业竞争策略分析
第八章 窗帘窗饰重点企业竞争分析

第一节 东莞泛昌窗帘制品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 元鼎饰材实业(镇江)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 天津嘉文实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 清远清新大中塑胶制品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 上海国成塑料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 亨特道格拉斯工业（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 亨特建材(深圳)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第八节 得时纺织制品(上海)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 绍兴博览家纺有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 其他主要企业发展分析
一、永发窗帘制品有限公司
二、郑州时代窗饰制品有限公司
三、寿光市玉马窗饰制品有限公司
四、上海名成窗饰制造有限公司
五、安吉得来意窗饰有限公司
六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司
七、上海青欣窗帘制造有限公司
第三部分 行业前景预测
第九章 窗帘窗饰行业营销分析
第一节 窗帘窗饰企业营销分析
一、窗帘窗饰市场营销现状
二、窗帘窗饰成功品牌的动力
三、窗帘窗饰企业营销战略研究
第二节 窗帘窗饰营销渠道分析
一、窗帘窗饰销售渠道构成
二、窗帘窗饰营销渠道的选择
三、窗帘窗饰营销渠道的问题
第三节 窗帘窗饰营销策略分析
一、连锁经营的促销策略
二、连锁经营的渠道策略
三、连锁经营物流配送与管理实施策略
第四节 窗帘窗饰企业网络营销分析
一、网络营销策划分析
二、网络新闻发布分析

三、网络活动宣传/品牌招商分析
四、搜索引擎优化分析
五、危机公关管理分析
第十章 窗帘窗饰行业发展趋势分析
第一节 我国窗帘窗饰行业前景与机遇分析
一、我国窗帘窗饰行业发展前景
二、我国窗帘窗饰发展机遇分析
三、2009年窗帘窗饰的发展机遇分析
四、金融危机对窗帘窗饰行业的影响分析
第二节 2009-2012年中国窗帘窗饰市场趋势分析
一、2008-2009年窗帘窗饰市场趋势总结
二、2009-2012年窗帘窗饰发展趋势分析
三、2009-2012年窗帘窗饰市场发展空间
四、2009-2012年窗帘窗饰产业政策趋向
五、2009-2012年窗帘窗饰技术革新趋势
六、2009-2012年窗帘窗饰价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十一章 未来窗帘窗饰行业发展预测
第一节 未来窗帘窗饰需求与消费预测
一、2009-2012年窗帘窗饰产品消费预测
二、2009-2012年窗帘窗饰市场规模预测
三、2009-2012年窗帘窗饰行业总产值预测
四、2009-2012年窗帘窗饰行业销售收入预测
五、2009-2012年窗帘窗饰行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国窗帘窗饰行业供需预测
一、2008-2012年中国窗帘窗饰供给预测
二、2009-2012年中国窗帘窗饰产量预测
三、2009-2012年中国窗帘窗饰需求预测
四、2009-2012年中国窗帘窗饰供需平衡预测
五、2009-2012年中国窗帘窗饰产品价格预测
六、2009-2012年主要窗帘窗饰产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十二章 窗帘窗饰行业投资现状分析
第一节 2008年窗帘窗饰行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月窗帘窗饰行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十三章 窗帘窗饰行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年窗帘窗饰行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内窗帘窗饰技术现状
二、2009年窗帘窗饰技术发展分析
三、2009-2012年窗帘窗饰技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第五节 纺织行业振兴规划
一、纺织行业振兴规划概述
二、纺织行业振兴规划细则
三、纺织行业振兴规划主要任务
四、纺织行业振兴规划主要工程
五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用
七、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响
第十四章 窗帘窗饰行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 窗帘窗饰行业投资效益分析
一、2008-2009年窗帘窗饰行业投资状况分析
二、2009-2012年窗帘窗饰行业投资效益分析
三、2009-2012年窗帘窗饰行业投资趋势预测
四、2009-2012年窗帘窗饰行业的投资方向
五、2009-2012年窗帘窗饰行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响窗帘窗饰行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响窗帘窗饰行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响窗帘窗饰行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响窗帘窗饰行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国窗帘窗饰行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国窗帘窗饰行业发展面临的机遇分析
第五节 窗帘窗饰行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年窗帘窗饰行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年窗帘窗饰行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年窗帘窗饰行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年窗帘窗饰行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年窗帘窗饰行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年窗帘窗饰行业其他风险及控制策略
第十五章 窗帘窗饰行业投资战略研究
第一节 窗帘窗饰行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国窗帘窗饰品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、窗帘窗饰实施品牌战略的意义
三、窗帘窗饰企业品牌的现状分析
四、我国窗帘窗饰企业的品牌战略
五、窗帘窗饰品牌战略管理的策略
第三节 窗帘窗饰企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 窗帘窗饰行业投资战略研究
一、2009年家纺行业投资战略
二、2009年窗帘窗饰行业投资战略
三、2009-2012年窗帘窗饰行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：窗帘窗饰产业链分析
图表：国际窗帘窗饰市场规模
图表：国际窗帘窗饰生命周期
图表：2003-2008年中国窗帘窗饰行业市场规模
图表：2002-2008年全球窗帘窗饰产业市场规模
图表：2006-2008年窗帘窗饰重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国窗帘窗饰行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国窗帘窗饰行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国窗帘窗饰行业资产情况分析
图表：2006-2008年窗帘窗饰制造行业总体状况
图表：2007-2008年窗帘窗饰产品进口数量比较

图表：2007-2008年窗帘窗饰进口金额趋势比较
图表：2007-2008年窗帘窗饰进口数量趋势比较
图表：2007-2008年窗帘窗饰出口金额趋势比较
图表：2007-2008年窗帘窗饰出口数量趋势比较
图表：2008年中国向全球各区域窗帘窗饰出口量月度推移
图表：2008年我国前十位出口窗帘窗饰数量省市地区
图表：2008年我国前十位出口窗帘窗饰金额省市地区
图表：2007-2008年中国窗帘窗饰发展能力分析
图表：2007-2008年中国窗帘窗饰竞争力分析
图表：2009-2012年中国窗帘窗饰产能预测
图表：2009-2012年中国窗帘窗饰消费量预测
图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场前景预测
图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国窗帘窗饰发展前景预测
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量全国合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量北京市合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量天津市合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量河北省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量山西省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量吉林省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量上海市合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量江苏省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量浙江省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量安徽省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量福建省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量江西省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量山东省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量河南省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量湖北省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量湖南省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量广东省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量广西区合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量海南省合计

图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量重庆市合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量四川省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量贵州省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量云南省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量陕西省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量新疆区合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量全国合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量北京市合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量天津市合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量河北省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量山西省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量吉林省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量上海市合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量江苏省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量浙江省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量安徽省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量福建省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量江西省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量山东省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量河南省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量湖北省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量湖南省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量广东省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量广西区合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量海南省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量重庆市合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量四川省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量贵州省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量云南省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量陕西省合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量新疆区合计
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月家纺行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月家纺行业收入前十家企业
图表：2008年5月家纺行业收入前十家企业

图表：2008年8月家纺行业收入前十家企业
图表：2008年11月家纺行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-4月家纺行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年1季度窗帘窗饰产品进口数据

图表：2008年1月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年2月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年3月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年2季度窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年4月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年5月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年6月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年3季度窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年7月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年8月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年9月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年4季度窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年10月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年11月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年12月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2008年1-12月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年1季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年1月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年2月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年3月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年2季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年4月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年5月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年6月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年3季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年7月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年8月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年9月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年4季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年10月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年11月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2008年12月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年1季度窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年1月窗帘窗饰产品进口数据

图表：2009年2月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年3月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年2季度窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年4月窗帘窗饰产品进口数据
图表：2009年1-4月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年1季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年1月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年2月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年3月窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年2季度窗帘窗饰产品出口数据
图表：2009年4月窗帘窗饰产品出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5786457864.html