

中国非物质文化遗产行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非物质文化遗产行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非物质文化遗产（Intangible Cultural Heritage），是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志，是优秀传统文化的重要组成部分。“非物质文化遗产”与“物质文化遗产”相对，合称“文化遗产”。

我国非物质文化遗产行业相关政策

近些年来，为了促进非物质文化遗产行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》围绕新业态、新技术和劳务品牌、地方特色产业、非物质文化遗产传承项目等，加大专项职业能力考核项目开发力度。

我国非物质文化遗产行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

国务院办公厅

关于加快中医药特色发展的若干政策措施

加强传统医药类非物质文化遗产保护传承。建设国家中医药博物馆。支持改善一批中医药院校、科研机构的中医药古籍保护条件，提高利用能力。

2021年2月

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局

冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)

深入挖掘各地传统冰雪文化资源，加强冰雪文化相关非物质文化遗产保护和利用，充分发挥非物质文化遗产项目和传承人作用，丰富冰雪旅游文化元素，支持创作生产冰雪主题的文艺演出展览、冰雕雪雕、群众摄影、数字文化等。

2021年3月

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部

文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见

坚持“见人见物见生活”，加强乡村地区非物质文化遗产保护和利用。

2021年8月

文化和旅游部、中央宣传部、国家发展改革委等部门

关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施

鼓励各级各类博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、科技馆、非物质文

文化遗产保护中心、艺术院团及其他文化文物单位开展文化创意产品开发。

2021年8月

人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门

关于劳务品牌建设的指导意见

大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、乡村旅游等文化和旅游产品及服务，打造文化和旅游类劳务品牌。

2021年9月

中共中央

知识产权强国建设纲要(2021-2035年)

加强遗传资源、传统知识、民间文艺等获取和惠益分享制度建设，加强非物质文化遗产的搜集整理和转化利用。

2021年9月

中共中央办公厅

关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见

促进非物质文化遗产合理利用，推动非物质文化遗产融入现代生产生活。

2021年10月

商务部、中央宣传部等17部门

关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知

指导基地加强非物质文化遗产保护传承弘扬，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

2021年10月

国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

积极参与遗传资源、传统知识、民间文艺、非物质文化遗产、广播组织等方面的知识产权国际规则制定。

2022年1月

人力资源社会保障部、教育部、发展改革委、财政部

“十四五”职业技能培训规划

鼓励地方紧密结合乡村振兴、特色产业和非物质文化遗产传承项目等，组织开发专项职业能力考核项目。

2022年1月

国家知识产权局

知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施年度推进计划

依托中国非遗传承人研修培训计划、中国传统工艺振兴计划等，加强对非物质文化遗产传承人群的知识产权保护培训。研究与非物质文化遗产相关的知识产权保护制度。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

充分利用城市历史文化街区、公共文化设施、特色商业与餐饮美食等资源，加强文物和非物质文化遗产保护利用，突出地方文化特色，优化交通与公共服务设施配置，完善公共文化设施的旅游服务功能，鼓励延长各类具有休闲功能的公共设施开放时间，建设国家级旅游休闲街区。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

继承发扬优秀传统乡土文化，建设乡村非物质文化遗产传习所(点)。

2022年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

加强农耕文化传承保护，推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。

2022年3月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

发挥体育明星正能量，弘扬中华体育精神。实施体育文化创作精品工程。加强体育非物质文化遗产保护。

2022年5月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

推动非物质文化遗产融入县城建设。鼓励建筑设计传承创新。

2022年10月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见

围绕新业态、新技术和劳务品牌、地方特色产业、非物质文化遗产传承项目等，加大专项职业能力考核项目开发力度。

资料来源：观研天下整理

部分省市非物质文化遗产行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动非物质文化遗产行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》健全非物质文化遗产调查记录体系，开展非物质文化遗产资源调查，实施非物质文化遗产记录工程。到2025年，全区实施文化遗产保护利用设施建设项目达到14个。

部分省市非物质文化遗产行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年8月

江苏省“十四五”现代流通体系建设方案

强化老字号保护传承创新发展，加大地理标志、商标品牌的培育和保护力度，加强非物质文化遗产相关文创产品开发和质量监控。

陕西省

2022年10月

山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）

联合实施黄河文化遗产系统保护工程，共同保护九曲黄河灯会、临县伞头秧歌等非物质文化遗产，合作推进黄河国家文化公园建设。

云南省

2022年4月

知识产权强国建设纲要（2021—2035年）

强化民族传统文化、非物质文化遗产等保护传承。推动中医药传统知识保护与现代知识产权制度有效衔接，促进中医药传承创新发展。

黑龙江省

2022年6月

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）

实施非物质文化遗产保护传承工程，做好少数民族文化遗产保护传承工作，繁荣版画、刺绣、剪纸、皮影戏、鱼皮画等民族特色文化，发展特色边疆文化产业。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

健全非物质文化遗产调查记录体系，开展非物质文化遗产资源调查，实施非物质文化遗产记录工程。到2025年，全区实施文化遗产保护利用设施建设项目达到14个。

湖北省

2022年4月

长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案

完善长江中游非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人四级保护名录体系，建设长江中游非物质文化遗产综合管理服务平台、展示工程及配套设施。

广西壮族自治区

2022年1月

广西“十四五”文化和旅游发展规划

提高非物质文化遗产传播水平。建设一批综合性非物质文化遗产展示馆，推动基层演艺舞台、广场等建设，鼓励多种形式的民办非物质文化遗产馆建设。组织戏曲、音乐、舞蹈、曲艺、杂技等传统非物质文化遗产演艺活动。积极推进非物质文化遗产信息化建设，运用数字化、多媒体等现代信息手段，促进非物质文化遗产展示传播。加大“文化和自然遗产日”宣传力度，组织策划系列非物质文化遗产宣传和体验活动。积极参与国内外文化展示、交流活动，推动广西非物质文化遗产走向全国、走向世界，提升广西文化品牌影响力。推动“非遗进校园”工作，建设一批国家级非物质文化遗产代表性项目特色中小学传承基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国非物质文化遗产行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业发展概述

第一节 非物质文化遗产行业发展情况概述

- 一、非物质文化遗产行业相关定义
- 二、非物质文化遗产特点分析
- 三、非物质文化遗产行业基本情况介绍
- 四、非物质文化遗产行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、非物质文化遗产行业需求主体分析

第二节中国非物质文化遗产行业生命周期分析

- 一、非物质文化遗产行业生命周期理论概述
- 二、非物质文化遗产行业所属的生命周期分析

第三节非物质文化遗产行业经济指标分析

- 一、非物质文化遗产行业的赢利性分析
- 二、非物质文化遗产行业的经济周期分析
- 三、非物质文化遗产行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球非物质文化遗产行业市场发展现状分析

第一节全球非物质文化遗产行业发展历程回顾

第二节全球非物质文化遗产行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、亚洲非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、亚洲非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非物质文化遗产行业市场前景分析

第四节北美非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、北美非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、北美非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美非物质文化遗产行业市场前景分析

第五节欧洲非物质文化遗产行业地区市场分析

- 一、欧洲非物质文化遗产行业市场现状分析
- 二、欧洲非物质文化遗产行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲非物质文化遗产行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界非物质文化遗产行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球非物质文化遗产行业市场规模预测

第三章 中国非物质文化遗产行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对非物质文化遗产行业的影响分析

第三节中国非物质文化遗产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非物质文化遗产行业的影响分析

第五节中国非物质文化遗产行业产业社会环境分析

第四章 中国非物质文化遗产行业运行情况

第一节中国非物质文化遗产行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非物质文化遗产行业市场规模分析

一、影响中国非物质文化遗产行业市场规模的因素

二、中国非物质文化遗产行业市场规模

三、中国非物质文化遗产行业市场规模解析

第三节中国非物质文化遗产行业供应情况分析

一、中国非物质文化遗产行业供应规模

二、中国非物质文化遗产行业供应特点

第四节中国非物质文化遗产行业需求情况分析

一、中国非物质文化遗产行业需求规模

二、中国非物质文化遗产行业需求特点

第五节中国非物质文化遗产行业供需平衡分析

第五章 中国非物质文化遗产行业产业链和细分市场分析

第一节中国非物质文化遗产行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非物质文化遗产行业产业链图解

第二节中国非物质文化遗产行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非物质文化遗产行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非物质文化遗产行业的影响分析

第三节我国非物质文化遗产行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业市场竞争分析

第一节中国非物质文化遗产行业竞争现状分析

一、中国非物质文化遗产行业竞争格局分析

二、中国非物质文化遗产行业主要品牌分析

第二节中国非物质文化遗产行业集中度分析

一、中国非物质文化遗产行业市场集中度影响因素分析

二、中国非物质文化遗产行业市场集中度分析

第三节中国非物质文化遗产行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业模型分析

第一节中国非物质文化遗产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非物质文化遗产行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非物质文化遗产行业SWOT分析结论

第三节中国非物质文化遗产行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业需求特点与动态分析

第一节中国非物质文化遗产行业市场动态情况

第二节中国非物质文化遗产行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节非物质文化遗产行业成本结构分析

第四节非物质文化遗产行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国非物质文化遗产行业价格现状分析

第六节中国非物质文化遗产行业平均价格走势预测

- 一、中国非物质文化遗产行业平均价格趋势分析
- 二、中国非物质文化遗产行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非物质文化遗产行业所属行业运行数据监测

第一节中国非物质文化遗产行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国非物质文化遗产行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国非物质文化遗产行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国非物质文化遗产行业区域市场现状分析

第一节 中国非物质文化遗产行业区域市场规模分析

- 一、影响非物质文化遗产行业区域市场分布的因素
- 二、中国非物质文化遗产行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非物质文化遗产行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 华东地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 华东地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 华东地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 华中地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 华中地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 华中地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 华南地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 华南地区非物质文化遗产行业市场现状
 - (3) 华南地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第五节 华北地区非物质文化遗产行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区非物质文化遗产行业市场分析
 - (1) 华北地区非物质文化遗产行业市场规模
 - (2) 华北地区非物质文化遗产行业市场现状

(3) 华北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非物质文化遗产行业市场分析

(1) 东北地区非物质文化遗产行业市场规模

(2) 东北地区非物质文化遗产行业市场现状

(3) 东北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非物质文化遗产行业市场分析

(1) 西南地区非物质文化遗产行业市场规模

(2) 西南地区非物质文化遗产行业市场现状

(3) 西南地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非物质文化遗产行业市场分析

(1) 西北地区非物质文化遗产行业市场规模

(2) 西北地区非物质文化遗产行业市场现状

(3) 西北地区非物质文化遗产行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国非物质文化遗产行业市场规模区域分布预测

第十一章 非物质文化遗产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业发展前景分析与预测

第一节 中国非物质文化遗产行业未来发展前景分析

- 一、非物质文化遗产行业国内投资环境分析
- 二、中国非物质文化遗产行业市场机会分析
- 三、中国非物质文化遗产行业投资增速预测

第二节 中国非物质文化遗产行业未来发展趋势预测

第三节 中国非物质文化遗产行业规模发展预测

- 一、中国非物质文化遗产行业市场规模预测
- 二、中国非物质文化遗产行业市场规模增速预测
- 三、中国非物质文化遗产行业产值规模预测
- 四、中国非物质文化遗产行业产值增速预测
- 五、中国非物质文化遗产行业供需情况预测

第四节 中国非物质文化遗产行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非物质文化遗产行业进入壁垒分析

- 一、非物质文化遗产行业资金壁垒分析
- 二、非物质文化遗产行业技术壁垒分析
- 三、非物质文化遗产行业人才壁垒分析
- 四、非物质文化遗产行业品牌壁垒分析
- 五、非物质文化遗产行业其他壁垒分析

第二节非物质文化遗产行业风险分析

- 一、非物质文化遗产行业宏观环境风险
- 二、非物质文化遗产行业技术风险
- 三、非物质文化遗产行业竞争风险
- 四、非物质文化遗产行业其他风险

第三节中国非物质文化遗产行业存在的问题

第四节中国非物质文化遗产行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国非物质文化遗产行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非物质文化遗产行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国非物质文化遗产行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 非物质文化遗产行业营销策略分析

- 一、非物质文化遗产行业产品策略
- 二、非物质文化遗产行业定价策略
- 三、非物质文化遗产行业渠道策略
- 四、非物质文化遗产行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617863.html>