

2020年中国航空航天行业分析报告- 产业发展现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空航天行业分析报告-产业发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/457862457862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 航空航天产业基本概述

1.1 航空航天的概念与区别

1.1.1 航空航天

1.1.2 航天与航空区别

1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

第二章 2017-2020年航空航天产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 军工体制改革动向

2.1.2 实施军民融合战略

2.1.3 低空空域管理政策

2.1.4 通用航空政策动态

2.1.5 地理信息产业政策

2.1.6 “十三五”政策导向

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 军工经济分析

2.2.5 宏观经济走势

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入与消费水平

2.3.2 军民融合不断深化

2.3.3 智能制造发展战略

2.4 技术环境

2.4.1 地理信息技术

2.4.2 导航定位技术

2.4.3 航空制造技术

2.4.4 民航科学技术

2.4.5 人工智能技术

2.4.6 3D打印技术

第三章 2017-2020年航空产业发展分析

3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2 航空器制造分析

3.1.3 航空产业链分析

3.2 2017-2020年国际航空产业运行分析

3.2.1 航空工业概况

3.2.2 行业现状分析

3.2.3 行业盈利分析

3.2.4 区域发展情况

3.2.5 企业竞争格局

3.2.6 发展前景分析

3.3 2017-2020年中国航空产业发展综述

3.3.1 产业发展成就

3.3.2 军事航空重组

3.3.3 民用航空腾飞

3.4 2017-2020年航空MRO市场发展分析

3.4.1 行业发展阶段

3.4.2 专业化发展分析

3.4.3 机遇与挑战分析

3.4.4 市场空间预测

3.4.5 区域市场预测

3.5 中国航空产业园发展分析

3.5.1 产业园相关概述

3.5.2 产业园发展历程

3.5.3 产业园发展现状

3.5.4 产业园发展瓶颈

3.5.5 综合评价指标体系构建

3.6 中国航空工业存在的问题及发展策略

3.6.1 航空安全管理风险

3.6.2 安全风险防范策略

3.6.3 航空产品质量问题

3.6.4 产品质量管控措施

第四章 2017-2020年航天产业发展分析

4.1 2017-2020年全球航天产业发展综况

4.1.1 航天产业现状总析

4.1.2 航天市场规模分析

4.1.3 航天产品与服务

4.1.4 航天人才队伍建设

4.1.5 主要国家发展概况

4.1.6 航天产业发展态势

4.2 2017-2020年中国航天产业发展态势

4.2.1 航天五大工程

4.2.2 航天发射活动

4.2.3 航天科技创新

4.2.4 航天应用服务

4.2.5 航天国际合作

4.2.6 商业航天进展

4.3 宇宙飞船发展概况

4.3.1 行业基本定义

4.3.2 俄罗斯发展概况

4.3.3 美国发展历程

4.3.4 中国发展历程

4.4 火箭发展综况

4.4.1 行业基本定义

4.4.2 俄罗斯发展概况

4.4.3 美国发展概况

4.4.4 日本发展情况

4.4.5 中国发展状况

4.4.6 火箭成功回收

4.5 导弹发展介绍

4.5.1 行业基本定义

4.5.2 导弹分类情况

4.5.3 美国发展情况

4.5.4 中国发展情况

第五章 2017-2020年民用航空发展分析

5.1 2017-2020年全球民航业整体分析

5.1.1 行业发展特点

5.1.2 客运市场现状

5.1.3 货运需求分析

5.1.4 行业发展预测

5.2 2017-2020年中国民用航空业经济运行分析

5.2.1 运输总周转量

5.2.2 行业运行状况

5.2.3 集团生产规模

5.2.4 运输机场状况

5.2.5 运输效率分析

5.2.6 经济效益分析

5.2.7 固定资产投资

5.2.8 服务质量状况

5.3 中国民用航空业市场化改革分析

5.3.1 民用航空业的改革历程

5.3.2 民用航空改革推进现状

5.3.3 供给侧结构性改革问题

5.3.4 供给侧结构性改革对策

5.3.5 市场化改革路径依赖性

5.4 2017-2020年中国民航货运业发展分析

5.4.1 行业发展环境

5.4.2 货邮运输规模

5.4.3 区域发展状况

5.4.4 行业发展态势

5.4.5 行业发展机遇

5.5 2017-2020年中国民航客运规模分析

5.5.1 旅客运输规模

5.5.2 国际客航现状

5.5.3 机场运行状况

5.5.4 市场竞争格局

5.5.5 未来规模展望

5.6 中国民航业发展思考

5.6.1 面临的机遇与挑战

5.6.2 发展环境战略思考

5.6.3 可持续的发展策略

5.6.4 行业强国发展路线

5.6.5 民航企业发展建议

第六章 2017-2020年通用航空发展分析

6.1 2017-2020年国际通航产业现状分析

6.1.1 通航飞机的交付量

6.1.2 通用飞机销售规模

6.1.3 通用飞机价格分析

6.1.4 通用飞机保有数量

6.1.5 全球市场格局分析

6.1.6 通航产业经验借鉴

6.2 2017-2020年中国通用航空业发展综述

6.2.1 通航飞行小时

6.2.2 通航企业数量

6.2.3 通航机队规模

6.2.4 运营亮点分析

6.2.5 地方通航动态

6.2.6 通航基地建设

6.3 中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1 政府主导

6.3.2 市场运作

6.3.3 服务先行

6.3.4 制造跟随

6.4 2017-2020年中国通航机场发展分析

6.4.1 通用机场概念

6.4.2 通用机场分类

6.4.3 市场发展形势

6.4.4 通用机场规模

6.4.5 区域分布情况

6.4.6 细分类别份额

6.4.7 运行管理状况

6.4.8 分类管理条例

6.4.9 运营模式分析

6.5 2017-2020年低空空域开放分析

6.5.1 中国空域结构简介

6.5.2 低空空域改革现状

6.5.3 通用航空发展挑战

6.5.4 通用航空发展机遇

6.5.5 低空空域改革建议

6.6 “新时代”下中国通用航空产业发展面临的挑战

6.6.1 区域差异较大

6.6.2 重数量轻质量

6.6.3 市场机制落后

6.6.4 创新能力不强

6.6.5 安全形式严峻

6.6.6 人才储备不足

6.7 “新时代”下中国通用航空产业发展建议

6.7.1 市场化改革

6.7.2 推动自主创新

6.7.3 产业跨界融合

6.7.4 建设产业体系

第七章 飞机制造业发展分析

7.1 全球飞机制造业发展分析

7.1.1 通用飞机出货规模

7.1.2 民用飞机竞争状况

7.1.3 商用飞机市场动态

7.1.4 客机市场需求预测

7.2 中国军用飞机发展综况

7.2.1 军用飞机类型

7.2.2 行业发展历史

7.2.3 全球市场分析

7.2.4 市场发展现状

7.2.5 市场竞争格局

7.2.6 军机发展趋势

7.3 中国民用飞机发展态势

7.3.1 民用飞机类型

7.3.2 民航客机特点

7.3.3 市场发展现状

7.3.4 行业出口前景

7.3.5 行业空间预测

7.4 中国大飞机发展潜力分析

7.4.1 大飞机产业发展概述

7.4.2 大飞机产业发展背景

7.4.3 大飞机制造支持政策

7.4.4 大飞机制造产业上游

7.4.5 大飞机产业发展现状

7.4.6 大飞机制造产业集群

7.4.7 大飞机制造转型升级

7.4.8 大飞机产业发展前景

7.5 飞机租赁业发展态势

7.5.1 行业发展概述

7.5.2 市场运行状况

7.5.3 行业盈利模式

7.5.4 市场空间预测

第八章 2017-2020年无人机行业发展分析

8.1 2017-2020年全球无人机行业发展现状

8.1.1 市场发展规模

8.1.2 市场竞争格局

8.1.3 市场应用结构

8.1.4 行业融资规模

8.2 2017-2020年中国无人机行业发展综述

8.2.1 产业发展历程

8.2.2 行业发展动因

8.2.3 行业运作系统

8.3 2017-2020年中国无人机市场运行分析

8.3.1 飞行小时数

8.3.2 市场发展规模

8.3.3 企业规模分析

8.3.4 市场竞争格局

8.3.5 市场核心门槛

8.3.6 产品应用格局

8.4 2017-2020年民用无人机行业发展态势

8.4.1 行业指导意见

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 产量规模分析

8.4.4 市场竞争格局

8.4.5 行业应用领域

8.4.6 用户登记规模

8.4.7 市场主要参与者

8.5 2017-2020年军用无人机行业发展态势

8.5.1 行业发展形势

8.5.2 产品发展特点

8.5.3 全球市场规模

8.5.4 国内市场规模

8.5.5 国内发展特点

8.5.6 市场竞争格局

8.5.7 军事应用领域

8.5.8 行业关键技术

8.5.9 技术研发动态

8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施

8.6.1 行业发展难题

8.6.2 市场面临挑战

8.6.3 续航问题对策

8.6.4 行业监管措施

第九章 2017-2020年卫星产业发展分析

9.1 2017-2020年全球卫星行业发展规模

9.1.1 卫星产业收入规模

9.1.2 卫星存量状况分析

9.1.3 卫星制造业发展状况

9.1.4 卫星发射业发展规模

9.1.5 卫星服务业发展态势

9.1.6 地面设备市场规模

9.1.7 卫星区域分布状况

9.2 2017-2020年中国卫星产业发展分析

9.2.1 卫星行业政策

9.2.2 卫星应用规模

9.2.3 卫星制造业

9.2.4 卫星发射业

9.2.5 卫星服务业

9.3 中国卫星导航产业发展综述

9.3.1 产业链分析

9.3.2 行业发展历程

9.3.3 行业发展特点

9.3.4 市场发展规模

9.3.5 企业发展情况

9.3.6 从业人员数量

9.4 卫星工业国际化合作分析

9.4.1 卫星导航国际合作

9.4.2 中白卫星发射成功

9.4.3 海外卫星基地建设

9.4.4 中巴卫星发展合作

9.4.5 中法卫星发展合作

9.4.6 中吉卫星服务合作

9.5 卫星产业发展前景展望

9.5.1 卫星产业前景趋势

9.5.2 卫星互联网前景分析

9.5.3 卫星产业发展规划

9.5.4 产业融合发展前景

9.5.5 位置服务前景展望

第十章 2017-2020年航空发动机行业发展分析

10.1 航空发动机发展概况

10.1.1 航空发动机基本概述

10.1.2 航空发动机发展历程

10.1.3 航空发动机行业特点

10.1.4 航空发动机的产业链

10.2 2017-2020年全球航空发动机发展态势

10.2.1 航空发动机基本概况

10.2.2 航空发动机产业格局

10.2.3 航空发动机研发投入

10.2.4 民用航空发动机市场

10.2.5 军用航空发动机分析

10.3 2017-2020年中国航空发动机发展综况

10.3.1 行业发展历程

10.3.2 产业发展格局

10.3.3 细分市场发展

10.3.4 市场研制分析

10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇

10.4.1 行业制约因素

10.4.2 重大专项机遇

10.4.3 市场空间预测

第十一章 2017-2020年航空材料行业发展分析

11.1 航空材料介绍及特性分析

11.1.1 航空材料定义及分类

11.1.2 航空材料地位和作用

11.1.3 航空材料的性能特点

11.1.4 航空材料特征性介绍

11.2 中国航空材料业发展综述

11.2.1 航空材料发展历程

11.2.2 航空材料行业特点

11.2.3 航空材料市场现状

11.2.4 航空材料细分市场

11.2.5 航空材料发展动态

11.2.6 航空材料发展方向

11.3 航空复合材料行业发展分析

11.3.1 全球市场发展规模

11.3.2 中国市场发展规模

11.3.3 细分产品发展状况

11.3.4 市场发展规模预测

11.3.5 行业发展趋势分析

11.4 热点航空材料产品分析

11.4.1 高温合金材料

11.4.2 超高强度钢

11.4.3 金属间化合物

11.4.4 碳/碳复合材料

11.4.5 陶瓷基复合材料

11.4.6 树脂基复合材料

11.4.7 金属基复合材料

11.5 航空材料行业存在的问题及发展对策

11.5.1 航空材料行业面临挑战

11.5.2 航空材料行业政策建议

第十二章 国际航空航天产业重点企业经营分析

12.1 波音公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 空中客车公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 达索航空

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 庞巴迪宇航集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 巴西航空工业公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国航空航天产业重点企业经营分析

13.1 中国航空工业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 中国航天科技集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 中国航空发动机集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 中国南方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 中国国际航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6 中国商用飞机有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7 深圳市大疆创新科技有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十四章 2021-2026年航空航天产业投资潜力分析

14.1 上市公司在航天航空设备行业投资动态分析

14.1.1 投资项目综述

14.1.2 投资区域分布

14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 航天航空设备行业上市公司投资动态分析

14.2.1 投资规模统计

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

14.3 航空航天产业投资机遇分析

14.3.1 军民融合机遇

14.3.2 一带一路机遇

14.3.3 中国制造2025

14.3.4 科技创新机遇

14.3.5 航天+发展机遇

14.3.6 自贸区航空产业机遇

14.4 航空制造业投资机会分析

14.4.1 产业链投资机会

14.4.2 C919带来产业链机遇

14.4.3 重点企业投资机会

14.5 航天技术应用投资机会分析

14.5.1 卫星应用机遇

14.5.2 卫星遥感机遇

14.5.3 卫星导航机遇

14.5.4 卫星通信广播机遇

14.6 航空航天产业投资风险预警

14.6.1 政策风险

14.6.2 经济风险

14.6.3 技术风险

14.6.4 运营风险

第十五章 航天航空产业标杆企业项目投资建设案例深度解析

15.1 航空航天线缆建设项目

15.1.1 项目基本概述

15.1.2 投资价值分析

15.1.3 经济效益分析

15.2 航空航天装配厂项目

15.2.1 项目基本概述

15.2.2 投资价值分析

15.2.3 资金需求测算

15.2.4 经济效益分析

15.3 航空航天特种工艺生产线项目

15.3.1 项目基本概述

15.3.2 投资价值分析

15.3.3 资金需求测算

15.3.4 经济效益分析

15.4 绿色动力航空推进系统机匣智能化制造中心项目

15.4.1 项目基本概述

15.4.2 投资价值分析

15.4.3 资金需求测算

15.4.4 经济效益分析

15.5 航天航空等高性能轴承建设项目

15.5.1 项目基本概述

15.5.2 投资价值分析

15.5.3 建设内容规划

第十六章 2021-2026年航空航天产业发展趋势及前景预测

16.1 航空航天产业发展趋势分析

16.1.1 产业发展趋势

16.1.2 未来发展方向

16.1.3 绿色航天趋势

16.1.4 产业发展空间

16.2 2021-2026年中国民用航空业预测分析

16.2.1 2021-2026年中国民用航空业影响因素分析

16.2.2 2021-2026年中国民航运输总周转量预测

16.2.3 2021-2026年中国民航旅客运输量预测

16.2.4 2021-2026年中国民航货邮运输量预测

附录：

附录一：国家民用空间基础设施中长期发展规划（2021-2026年）

附录二：关于促进通用航空业发展的指导意见

图表目录

图表1 航空与航天区别示意图

图表2 飞行器活动范围分类图

图表3 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表4 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2020年中国GDP核算数据

图表6 2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表7 2020年规模以上工业生产主要数据

图表8 2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表9 2020年规模以上工业生产主要数据

图表10 2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表11 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表12 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表13 2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表14 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国航空航天行业分析报告-产业发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/457862457862.html>