

2018年中国表面活性剂市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国表面活性剂市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347861347861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）表面活性剂简介

表面活性剂是一类能显著改变所有表面/界面性质的活性材料，在国民经济发展的各行各业都有广泛的应用，被喻为“工业味精”，表面活性剂由于具有润湿或抗粘、乳化或破乳、起泡或消泡以及增溶、分散、洗涤、防腐、抗静电等一系列物理化学作用及相应的实际应用，是精细化工产品中最重要的品种。

发展表面活性剂行业不仅对于洗涤用品工业具有重要意义，而且对于国民经济的支柱产业如能源、机械、化工、材料、医药及农用化学品等的发展都起着不可忽视的作用。

表面活性剂行业应用领域

资料来源：观研天下数据中心整理

我国绿色表面活性剂技术和产品发展较快，部分产品已处于国际先进水平。以油脂、淀粉等利用可再生资源为原料生产新型绿色表面活性剂成为近年来表面活性剂研究、开发和工业化的热点，其品种及衍生物的系列化，可满足不同领域的需求。

绿色化与功能化是表面活性剂在“十二五”期间的发展主题，科技研发项目基本都围绕绿色化与功能化开展。“十二五”期间，表面活性剂主要大品种发展较快，主要表现在以下方面：

我国的表面活性剂种类较齐全，在满足国内需求的同时，还有规模化出口。其主要应用领域也由家用洗涤剂，向纺织印染、农业、石油、工业清洗等国民经济各领域拓展。根据中国洗涤用品工业协会表面活性剂专业委员会统计的数据，从全球来看，我国也是一个表面活性剂出口大国。2015年，国内主要品种净出口量达到17.28万吨，较2014年同比增长18.36%，企业开始通过出口来消化国内市场过剩局面。另外，表面活性剂的主要大品种装置也已基本实现国产化，并实现整套装置出口。

表面活性剂不仅在产量飞速增长，还在质上也有大的飞跃：其主要大品种技术已接近和达到国际先进水平。通过近30年不断地引进、消化、吸收、再创新以及自主创新开发，我国表面活性剂主要制备技术中的膜式磺化技术、乙氧基化技术、胺化和绿色季铵化技术等，均实现了突破，其产品品质、工艺控制、物料消耗等大部分指标接近和达到国际先进水平，形成了较完整的工业化技术体系。

在表面活性剂绿色化进程中，不仅注重原料的绿色化，而且在制备工艺、应用过程、产品的人体和环境友好绿色化方面也做了很多开拓性工作。在原料方面，碳酸二甲酯作为一种新型绿色无毒烷基化试剂，在阳离子季铵盐制备过程中替代传统的硫酸二甲酯、卤代烷的研究取得了初步成果。目前正处于进行中试试验和应用推广阶段。在工艺方面，传统AEC制备工艺受产品纯度和氯乙酸残留等问题影响，使其应用受到限制。经过技术攻关，产品中不含氯乙酸钠的直接氧化法制备AEC工艺已实现千吨级工业化生产，处国际领先水平。另外，相关产品的人体和环境安全评价工作进入实质性阶段，产品开发与安全评价同步进行成为

行业发展的热点。 观研天下发布的《2018年中国表面活性剂市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国表面活性剂行业发展概述

第一节 表面活性剂行业发展情况概述

- 一、表面活性剂行业相关定义
- 二、表面活性剂行业基本情况介绍
- 三、表面活性剂行业发展特点分析

第二节 中国表面活性剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、表面活性剂行业产业链条分析
- 三、中国表面活性剂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国表面活性剂行业生命周期分析

- 一、表面活性剂行业生命周期理论概述
- 二、表面活性剂行业所属的生命周期分析

第四节 表面活性剂行业经济指标分析

- 一、表面活性剂行业的赢利性分析
- 二、表面活性剂行业的经济周期分析

三、表面活性剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国表面活性剂行业进入壁垒分析

- 一、表面活性剂行业资金壁垒分析
- 二、表面活性剂行业技术壁垒分析
- 三、表面活性剂行业人才壁垒分析
- 四、表面活性剂行业品牌壁垒分析
- 五、表面活性剂行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球表面活性剂行业市场发展现状分析

第一节 全球表面活性剂行业发展历程回顾

第二节 全球表面活性剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲表面活性剂行业地区市场分析

- 一、亚洲表面活性剂行业市场现状分析
- 二、亚洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲表面活性剂行业市场前景分析

第四节 北美表面活性剂行业地区市场分析

- 一、北美表面活性剂行业市场现状分析
- 二、北美表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美表面活性剂行业市场前景分析

第五节 欧盟表面活性剂行业地区市场分析

- 一、欧盟表面活性剂行业市场现状分析
- 二、欧盟表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟表面活性剂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界表面活性剂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球表面活性剂行业市场规模预测

第三章 中国表面活性剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品表面活性剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国表面活性剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国表面活性剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国表面活性剂行业运行情况

第一节 中国表面活性剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国表面活性剂行业市场规模分析

第三节 中国表面活性剂行业供应情况分析

第四节 中国表面活性剂行业需求情况分析

第五节 中国表面活性剂行业供需平衡分析

第六节 中国表面活性剂行业发展趋势分析

第五章 中国表面活性剂所属行业运行数据监测

第一节 中国表面活性剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国表面活性剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国表面活性剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国表面活性剂市场格局分析

第一节 中国表面活性剂行业竞争现状分析

一、中国表面活性剂行业竞争情况分析

二、中国表面活性剂行业主要品牌分析

第二节 中国表面活性剂行业集中度分析

一、中国表面活性剂行业市场集中度分析

二、中国表面活性剂行业企业集中度分析

第三节 中国表面活性剂行业存在的问题

第四节 中国表面活性剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国表面活性剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国表面活性剂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国表面活性剂行业消费特点

第二节 中国表面活性剂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 表面活性剂行业成本分析

第四节 表面活性剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国表面活性剂行业价格现状分析

第六节 中国表面活性剂行业平均价格走势预测

一、中国表面活性剂行业价格影响因素

二、中国表面活性剂行业平均价格走势预测

三、中国表面活性剂行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国表面活性剂行业区域市场现状分析

第一节 中国表面活性剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地表面活性剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区表面活性剂市场规模分析

四、华东地区表面活性剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区表面活性剂市场规模分析

四、华中地区表面活性剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区表面活性剂市场规模分析

第九章 2016-2018年中国表面活性剂行业竞争情况

第一节 中国表面活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国表面活性剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国表面活性剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 表面活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国表面活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国表面活性剂行业未来发展前景分析

一、表面活性剂行业国内投资环境分析

二、中国表面活性剂行业市场机会分析

三、中国表面活性剂行业投资增速预测

第二节 中国表面活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国表面活性剂行业市场发展预测

一、中国表面活性剂行业市场规模预测

二、中国表面活性剂行业市场规模增速预测

三、中国表面活性剂行业产值规模预测

四、中国表面活性剂行业产值增速预测

五、中国表面活性剂行业供需情况预测

第四节 中国表面活性剂行业盈利走势预测

一、中国表面活性剂行业毛利润同比增速预测

二、中国表面活性剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国表面活性剂行业投资风险与营销分析

第一节 表面活性剂行业投资风险分析

- 一、表面活性剂行业政策风险分析
- 二、表面活性剂行业技术风险分析
- 三、表面活性剂行业竞争风险分析
- 四、表面活性剂行业其他风险分析

第二节 表面活性剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、表面活性剂行业经营模式
- 二、表面活性剂行业销售模式
- 三、表面活性剂行业创新方向

第三节 表面活性剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国表面活性剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国表面活性剂行业品牌战略分析

- 一、表面活性剂企业品牌的重要性
- 二、表面活性剂企业实施品牌战略的意义
- 三、表面活性剂企业品牌的现状分析
- 四、表面活性剂企业的品牌战略
- 五、表面活性剂品牌战略管理的策略

第二节 中国表面活性剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国表面活性剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国表面活性剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国表面活性剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国表面活性剂行业定价策略分析

第三节 中国表面活性剂行业营销渠道策略

一、表面活性剂行业渠道选择策略

二、表面活性剂行业营销策略

第四节 中国表面活性剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国表面活性剂行业重点投资区域分析

二、中国表面活性剂行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347861347861.html>