

# 2018年中国减速机市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国减速机市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327861327861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

**下游行业需求分析** 从应用领域角度看，减速机广泛应用于国民经济各领域，包括环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、石油、水泥、船舶、水利、纺织、印染、饲料、制药等。随着国民经济的持续发展，作为下游行业所使用机器设备的重要基础部件，减速机的需求将稳步增长。

减速机广泛应用于各领域 资料来源：公开资料整理

### 1、环保行业

近年来，国家对环保行业高度重视，国务院相继发布《大气污染防治行动计划》、《水污染防治行动计划》、《土壤污染防治行动计划》等相关政策，积极推进环境保护和污染治理。《“十三五”规划纲要》提出，要加快改善生态环境，并围绕这一目标在环境综合治理、生态安全保障机制、绿色环保产业发展等方面进行了总体部署。“十三五”期间，环保行业有望在政策的持续加码扶植下，维持较高的景气度。环保行业的高速发展拉动了环保设备需求的提升。环保设备包括污水处理设备、除尘设备、废弃物管理和循环利用设备、大气污染控制设备等。在这些设备中，减速机的应用十分广泛。根据国家统计局数据，2009年至2015年，环保、社会公共服务及其他专用设备制造行业的设备工器具购置金额年复合增长率达到36.26%。2015年该行业设备工器具购置总金额达到989.18亿元。环保行业的持续高速增长为减速机产品提供了巨大的市场空间。

### 2、建筑行业

建筑业是国民经济的支柱产业之一。国家统计局数据显示，近年来，建筑业全社会固定资产投资增速不断提升，2014年为12.43%，2015年达到了20.14%。2017年2月24日，国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，从优化建筑市场环境、推进建筑产业现代化等多方面为建筑业的发展提供了政策指导。在相关政策的支持下，建筑业将迎来新的发展机遇。在建筑业各细分领域所使用的机器设备中，减速机均是不可或缺的重要基础部件之一，如工程施工中的常用起重设备（包括卷扬机、升降机、起重机等）以及筑路架桥时使用的机械（包括破碎筛分机械、架桥机、搅拌机、盾构机）等。为建筑业提供材料的建材行业中，减速机也是建材制造设备必不可少的重要基础部件之一。在《建材工业发展规划（2016-2020年）》等政策的推动下，建材行业装备正在进行节能改造和技术升级，一系列重点领域的装备开发、替代、改造均需要配套减速机产品，扩大了减速机产品的需求空间。

### 3、电力行业

电力是关系国计民生的基础产业。根据数据，截至2016年底，全国全口径发电装机容量16.5亿千瓦，同比增长8.2%，其中非化石能源6.0亿千瓦，占总发电装机容量的比重较上年提高1.7个百分点。“十三五”期间，电力建设和投资空间依然巨大。减速机在各类电力设备中均有广泛应用，包括火电大型磨煤机、除渣设备、风电设备、启闭机、太阳

能光伏发电设备、太阳能聚热发电设备等。我国已进入世界电力装备制造大国行列。根据《电力发展十三五规划（2016-2020年）》，我国电力工业将推动装备提升与科技创新。未来，随着国家不断增大对发电设施的建设投入，电力设备的市场需求将持续增长，带动减速机的市场需求提升。

#### 4、化工行业

化工是国民经济的重要支柱产业，经济总量大，产业关联度高，与经济发展、人民生活和国防军工密切相关，在我国工业经济体系中占有重要地位。我国已成为世界第一大化学品生产国。“十二五”期间我国石化和化学工业维持较快增长态势，工业增加值年均增长 9.4%，2015 年行业实现主营业务收入 11.8 万亿元。“十三五”期间，在稳步推进新型城镇化和消费升级等因素的拉动下，石化化工产品市场需求仍将保持较快增长。化工行业的持续发展需要大量化工机械与其配套。化工机械类别众多，包括研磨设备、涂料成套设备、捏合设备、搅拌分散设备等，而减速机是这些化工机械的重要基础部件之一。“十三五”期间，多个重大石化项目的建设将需要大量与之配套的化工机械产品，从而拓宽了减速机行业的市场容量。同时，现有化工机械的调整与升级也将为减速机产品带来更新需求，使减速机企业直接受惠。

#### 5、食品行业

食品行业是国民经济的重要组成部分。在人民对生活品质要求日益提升的背景下，我国食品行业发展趋势长期向好。2015 年，规模以上食品工业企业实现主营业务收入 11.35 万亿元，相对于 2010 年增长了 87.3%，年均增长 13.4%。2017 年 1 月 5 日，国家发改委、工信部联合印发《关于促进食品工业健康发展的指导意见》，提出加快食品行业发展，推动食品工业转型升级的目标。食品机械在食品行业的生产中具有重要作用，主要分为食品加工机械、包装设备两大类。食品加工机械包括筛选与清洗机械、粉碎与切割机械、搅拌机械、输送机械等。包装机械包括包装印刷机械、包装容器制造机械、包装材料加工机械等。食品机械中广泛使用减速机。根据国家统计局数据，2015 年农副产品加工业及食品制造业的设备工器具购置金额为 5,139.55 亿元，2009 年至 2015 年的年复合增长率达到 20.29%。减速机的需求有望随着食品行业的稳步发展而持续增长。

#### 6、塑料行业

我国是世界最大的塑料制品生产国和消费国之一。2016 年，我国塑料制品产量达到 7,717.2 万吨。与塑料加工相配套的塑料机械种类众多，主要包括挤出机、注塑机、压延机等，这些机械均需要配套使用减速机。国家统计局数据显示，2009 年至 2015 年塑料加工专用设备制造行业的设备工器具购置金额的年复合增长率达到 36.05%，由此可以看出，塑料加工设备的配套机械具有良好的市场前景。同时，2016 年 8 月 5 日，工信部发布的《轻工业发展规划（2016-2020 年）》提出，对塑料制品行业进行技术改造，并发展高效、节能、精密、稳定的塑料加工装备。因此，从更新需求角度而言，塑料行业的设备升级改造也需要大量减速机产品与之配套。

## 7、冶金、矿山行业

冶金、矿山行业属于国民经济的基础行业，其产品服务于国民经济各领域。随着我国城镇化建设持续推进及供给侧改革不断深化，我国冶金、矿山行业将不断优化产业布局、调整产品结构，实现转型升级，保持稳定发展态势。这为冶金、矿山设备的发展带来了新的机遇。

“十三五”期间，环保、高效的冶金、矿山设备将迎来新一轮增长。减速机是冶金机械（包括金属冶炼铸造设备，金属轧制设备，轧材精整设备等）和矿山机械（包括采掘设备、提升设备、窄轨运输设备、破碎粉磨设备、选矿设备等）必不可少的重要基础部件之一。冶金、矿山行业转型升级的趋势将对减速机的需求起到一定的拉动作用。

观研天下发布的《2018年中国减速机市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、减速机T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2017年中国减速机行业发展概述

##### 第一节 减速机行业发展情况概述

###### 一、减速机行业相关定义

###### 二、减速机行业基本情况介绍

###### 三、减速机行业发展特点分析

##### 第二节 中国减速机行业上下游产业链分析

###### 一、产业链模型原理介绍

## 二、减速机行业产业链条分析

### 三、中国减速机行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国减速机行业生命周期分析

#### 一、减速机行业生命周期理论概述

#### 二、减速机行业所属的生命周期分析

### 第四节 减速机行业经济指标分析

#### 一、减速机行业的赢利性分析

#### 二、减速机行业的经济周期分析

#### 三、减速机行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中减速机行业进入壁垒分析

#### 一、减速机行业资金壁垒分析

#### 二、减速机行业技术壁垒分析

#### 三、减速机行业人才壁垒分析

#### 四、减速机行业品牌壁垒分析

#### 五、减速机行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球减速机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球减速机行业发展历程回顾

### 第二节 全球减速机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲减速机行业地区市场分析

#### 一、亚洲减速机行业市场现状分析

#### 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲减速机行业市场前景分析

### 第四节 北美减速机行业地区市场分析

#### 一、北美减速机行业市场现状分析

#### 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美减速机行业市场前景分析

### 第五节 欧盟减速机行业地区市场分析

#### 一、欧盟减速机行业市场现状分析

#### 二、欧盟减速机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟减速机行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界减速机行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球减速机行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国减速机产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国减速机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国减速机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、减速机环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国减速机行业运行情况

### 第一节 中国减速机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国减速机行业市场规模分析

### 第三节 中国减速机行业供应情况分析

### 第四节 中国减速机行业需求情况分析

### 第五节 中国减速机行业供需平衡分析

### 第六节 中国减速机行业发展趋势分析

## 第五章 中国减速机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国减速机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国减速机所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国减速机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国减速机市场格局分析

第一节 中国减速机行业竞争现状分析

一、中国减速机行业竞争情况分析

二、中国减速机行业主要品牌分析

第二节 中国减速机行业集中度分析

一、中国减速机行业市场集中度分析

二、中国减速机行业企业集中度分析

第三节 中国减速机行业存在的问题

第四节 中国减速机行业解决问题的策略分析

第五节 中国减速机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国减速机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国减速机行业消费特点

第二节 中国减速机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 减速机行业成本分析



### 第三节 减速机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国减速机行业价格现状分析

### 第五节 中国减速机行业平均价格走势预测

- 一、中国减速机行业价格影响因素
- 二、中国减速机行业平均价格走势预测
- 三、中国减速机行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国减速机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国减速机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地减速机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区减速机市场规模分析
- 四、华东地区减速机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区减速机市场规模分析
- 四、华中地区减速机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区减速机市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国减速机行业竞争情况

### 第一节 中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国减速机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国减速机行业竞争环境分析（减速机T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国减速机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速机行业未来发展前景分析

一、减速机行业国内投资环境分析

二、中国减速机行业市场机会分析

三、中国减速机行业投资增速预测

第二节 中国减速机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速机行业市场发展预测

一、中国减速机行业市场规模预测

二、中国减速机行业市场规模增速预测

三、中国减速机行业产值规模预测

四、中国减速机行业产值增速预测

## 五、中国减速机行业供需情况预测

### 第四节中国减速机行业盈利走势预测

- 一、中国减速机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国减速机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国减速机行业投资风险与营销分析

### 第一节 减速机行业投资风险分析

- 一、减速机行业政策风险分析
- 二、减速机行业技术风险分析
- 三、减速机行业竞争风险分析
- 四、减速机行业其他风险分析

### 第二节 减速机行业企业经营发展分析及建议

- 一、减速机行业经营模式
- 二、减速机行业销售模式
- 三、减速机行业创新方向

### 第三节 减速机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国减速机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国减速机行业品牌战略分析

- 一、减速机企业品牌的重要性
- 二、减速机企业实施品牌战略的意义
- 三、减速机企业品牌的现状分析
- 四、减速机企业的品牌战略
- 五、减速机品牌战略管理的策略

### 第二节中国减速机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国减速机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国减速机行业发展策略及投资建议

第一节中国减速机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国减速机行业定价策略分析

第二节中国减速机行业营销渠道策略

一、减速机行业渠道选择策略

二、减速机行业营销策略

第三节中国减速机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国减速机行业重点投资区域分析

二、中国减速机行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327861327861.html>