

# 2021年中国白酒行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国白酒行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/547860547860.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒行业上游为酿造白酒的各种原料，包括水、高粱、大米等。白酒所用的水是我国民间特别认知的一种饮用水，叫做山泉水。山泉水具有水质零污染、人体饮用后不会给代谢造成负担、富含天然微量元素等优点，所以可以用来作为功能饮料的水原料。据统计，2016年以来我国山泉水产量稳步增长，预计2021年产量可达230.5万吨。

2016-2021年我国山泉水产量统计及预测

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链上游代表企业有北控水务集团、北京首创股份、北大荒集团等。

我国白酒行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北控水务集团

业务优势：北控水务重点业务领域包括：市政水务、水环境综合治理、环卫及固废处理、工业水务、村镇水务、海外业务、海水淡化、科技服务、金融服务、清洁能源。

规模优势：瞄准国家战略高地，解决不同地域治理诉求，服务领域遍布中国20多个省市自治区（含中国澳门、台湾地区）覆盖100多个地级市，以及葡萄牙、马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰6个国家。

北京首创股份

产业布局优势：公司发展方向定位于中国水务市场，专注于城市供水和污水处理两大领域，主要业务涵盖城市自来水生产、供水、排水等各个生产和供给领域，公司经过五年的发展，已经在北京、深圳、马鞍山、余姚、青岛等城市进行了水务投资，目前已初步完成了对国内重点城市的战略布局，参股控股的水务项目遍及国内8个省区和13个城市，服务人口超过1500万，发展潜力相当可观。

北大荒集团

地理位置优势：地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。

产业布局及利润优势：北大荒下辖9个分公司、108个农(牧)场有限公司，978家国有及国有控股企业。分布在全省12个市，总人口162.3万人，从业人口53.2万人。2019年实现集团企业增加值442.5亿元，人均可支配收入达到25985元。北大荒集团实现营业收入1233.6亿元，利润3.1亿元。资料来源：观研天下整理

白酒行业中游为白酒制造，主要分为清香型、浓香型、酱香型和其他香型白酒。近年来我国人口增速放缓、人口老龄化趋势严重，新一代年轻消费者饮酒量低于老一代，白酒的消

费人群规模逐渐萎缩，白酒行业整体呈下降趋势。据数据统计，2020年我国白酒产量下降到740万千升，同比下降5.85%。

## 2016-2020年我国白酒行业产量及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链中游代表企业有五粮液、贵州茅台、洋河股份、老白干酒等。

## 我国白酒行业产业链中游代表企业优势分析

### 企业名称

### 优势分析

#### 五粮液

**历史优势：**五粮液酒是公司主导产品，以高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种谷物为原料，以古法工艺配方酿造而成，是世界上率先采用五种粮食进行酿造的烈性酒。其多粮固态酿造历史传承逾千年，自盛唐时期的“重碧酒”即开始采用多粮酿造。

**工艺优势：**公司始终守护“中华老字号”荣誉，在五粮液酒的生产过程中，依托系统工程和中国五行哲学原理，遵守“道法自然、古今恒通、传承发展、匠心善工”的传统技艺，坚持“料必优、时必适、工必到、法必精”的古训，秉持“优质、高产、低耗、均衡、安全”的现代化生产理念，总结提炼出“酿、选、陈、调”四字秘诀，形成了酒体内在的协同作用和外在的益生效应。

#### 贵州茅台

**背景优势：**贵州茅台酒股份有限公司是由中国贵州茅台酒厂有限责任公司、贵州茅台酒厂技术开发公司、贵州省轻纺集体工业联社、深圳清华大学研究院、中国食品发酵工业研究所、北京糖业烟酒公司、江苏省糖烟酒总公司、上海捷强烟草糖酒有限公司等八家公司共同发起，并经过贵州省人民政府黔府函字（1999）291号文件批准设立的股份有限公司。

#### 洋河股份

**荣誉优势：**企业先后获得了第二批全国文明单位、全国爱国拥军模范单位、全国百家文明单位标兵、中国驰名商标、全国精神文明建设先进单位、原产地标记保护证书、全国食品工业百强单位、省红旗党校、全国酿酒行业百名先进企业、中国食品工业质量效益型先进企业、中国白酒百强企业和经济效益十佳企业、省纳税百强企业、省思想政治工作先进单位、省卓越绩效先进企业、省以法治企先进单位、全国重合同守信用单位、全国环保先进单位等多项殊荣。

#### 老白干酒

**工艺优势：**老白干酒传统的酿造工艺世代流传。衡水老白干酒以优质高粱为原料，纯小麦曲为糖化发酵剂，采用传统的老五甑工艺和两排清工艺，地缸发酵，精心酿制而成。她以其独特的生产工艺造就了芳香秀雅、醇厚丰柔、甘冽爽净、回味悠长的典型风格。今天的衡水老白干人在秉承传统酿造工艺的同时，不断研究探索与完善，确立了一套完整的工艺，使产品

质量日臻稳定，从而使衡水老白干酒以其典型风格与浓香、酱香、清香型等白酒共立于中华酒林。资料来源：观研天下整理

白酒行业下游为消费市场，通过经销商、体验馆、便利店、电商平台、商场超市等渠道销售给消费者。随着人们生活水平的提高，高端、次高端白酒市场出现扩张趋势，但目前中低端白酒消费占比仍然最大。

我国白酒行业各产品消费占比情况

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链下游代表企业有步步高、华联综超、京东商城等。

我国白酒行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

步步高

供应链优势：2013年，步步高进军电商领域。2015年，步步高开启全球化战略，整合全球供应链资源，目前已在北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲设立六大全球采购中心，在商品、物流、仓储、分销等方面建立了完整的供应链体系。

华联综超

背景及业务优势：是商务部重点扶持的十五家全国大型零售企业之一，也是国际百货协会唯一的中国零售企业会员。旗下拥有两家上市公司和多家控股公司，业态涉及大型综合超市、精品超市、百货店及商业地产等。

京东商城

物流优势：有专门的物流，已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。且物流速度快，极大地满足了消费者的心理需求。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国白酒行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒行业基本情况介绍
- 三、白酒行业发展特点分析
- 四、白酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、白酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国白酒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国白酒行业进入壁垒分析

- 一、白酒行业资金壁垒分析
- 二、白酒行业技术壁垒分析
- 三、白酒行业人才壁垒分析
- 四、白酒行业品牌壁垒分析
- 五、白酒行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球白酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白酒行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美白酒行业地区市场分析

- 一、北美白酒行业市场现状分析
- 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲白酒行业地区市场分析

- 一、欧洲白酒行业市场现状分析
- 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白酒行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界白酒行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球白酒行业市场规模预测

### 第三章 中国白酒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品白酒总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

第三节 中国白酒行业供应情况分析

第四节 中国白酒行业需求情况分析

第五节 我国白酒行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国白酒行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国白酒行业供需平衡分析

第八节 中国白酒行业发展趋势分析

## 第五章 中国白酒所属行业运行数据监测

### 第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国白酒市场格局分析

### 第一节 中国白酒行业竞争现状分析

#### 一、中国白酒行业竞争情况分析

#### 二、中国白酒行业主要品牌分析

### 第二节 中国白酒行业集中度分析

#### 一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国白酒行业市场集中度分析

### 第三节 中国白酒行业存在的问题

### 第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国白酒行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国白酒行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国白酒行业消费市场动态情况

### 第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本结构分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白酒行业价格现状分析

第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业价格影响因素

二、中国白酒行业平均价格走势预测

三、中国白酒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区白酒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒市场规模分析

四、华东地区白酒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒市场规模分析

四、华中地区白酒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒市场规模分析

四、华南地区白酒市场规模预测

第九章 2017-2021年中国白酒行业竞争情况

## 第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国白酒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国白酒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

#### 一、白酒行业国内投资环境分析

#### 二、中国白酒行业市场机会分析

#### 三、中国白酒行业投资增速预测

### 第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白酒行业市场发展预测

#### 一、中国白酒行业市场规模预测

#### 二、中国白酒行业市场规模增速预测

#### 三、中国白酒行业产值规模预测

#### 四、中国白酒行业产值增速预测

#### 五、中国白酒行业供需情况预测

### 第四节 中国白酒行业盈利走势预测

#### 一、中国白酒行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国白酒行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国白酒行业投资风险与营销分析

### 第一节 白酒行业投资风险分析

#### 一、白酒行业政策风险分析

#### 二、白酒行业技术风险分析

#### 三、白酒行业竞争风险分析

#### 四、白酒行业其他风险分析

## 第二节 白酒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国白酒行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国白酒行业品牌战略分析

- 一、白酒企业品牌的重要性
- 二、白酒企业实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

### 第二节 中国白酒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国白酒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国白酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国白酒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国白酒行业营销渠道策略

- 一、白酒行业渠道选择策略
- 二、白酒行业营销策略

第三节 中国白酒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒行业重点投资区域分析

二、中国白酒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/547860547860.html>