

# 2020年中国化妆品多肽行业分析报告- 行业深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化妆品多肽行业分析报告-行业深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/417860417860.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

多肽是由氨基酸用肽键连接而成的一类化合物，其在连接方式上与蛋白质相同，通常将含有氨基酸数量少于100个的称为多肽，氨基酸数量在100个以上的称为蛋白质。化妆品多肽是指化妆品领域的多肽产品。多肽和蛋白质含有氨基酸数量情况

资料来源：公开资料整理

现代科学技术的飞速发展和广泛应用给美容化妆品行业带来了全新的发展机遇，护肤品已经从化学美容、植物美容向生物美容与基因美容发展。而具有显著美容功效的胜肽（亦叫多肽）也就应运而生。

多肽的使用历史已有 20 多年，它在国外已有广泛的应用。已有多个国家知名品牌推出了多肽类化妆品：如玉兰油，雅芳，雅诗兰黛，兰蔻，欧莱雅，香奈儿，迪奥，SK- 等。化妆品领域多肽应用情况

资料来源：公开资料整理

上个世纪，护肤品界开始流行把“蛋白质”(如“胶原蛋白”)加入到配方中，主要的宣称是“保湿”，以及通过“保湿”来“抗老”。后来消费者意识到大分子量的蛋白子不可能透过皮肤，更不会有重建皮肤内部“胶原蛋白”结构的功效，所以厂商们开始研究“劈开 崩 韶 素 瘵他“蛋白质”，也就是更小分子量的多肽或者寡肽。多肽广泛存在与自然界和生命体中，随着生物技术的高速发展，它已成为继基因之后又一个重要的生命科学研究领域。多肽的生产制造主要有三种方法，分别是液相合成、固相合成、重组发酵三大类。液相合成在合成长肽时存在软肋，适合合成大量的短肽药物；重组发酵在合成长肽和重组蛋白时具有巨大的优势，而且规模化制备成本低廉，但是初始投入资金和时间成本都较高，在引入非天然氨基酸和结构修饰比较困难；固相合成方法快捷灵活，适合中长肽的修饰，主要缺点是放大生产时成本会比较高。

多肽合成方法对比

资料来源：公开资料整理

多肽合成方法概述

主要指标

二级指标

液相合成

固相合成

重组发酵

复杂程度

长度

短，小于15aa

10~100aa

长

非天然氨基酸

容易

容易

难

结构修饰

容易

容易

难

纯度指标

高

高

中高

成本

时间成本

中

低

高，一年以上

资金成本

高

高

中低，但是初始投入高，

100 万美元

产量

产量指标

高，允许100KG

低，10-100KG

高，允许100KG 资料来源：公开资料整理

多肽在化妆品产业中的应用

用途

简介

抗皱抗衰老

皱纹的产生原因是胶原蛋白缺失、弹性纤维断裂行程的网状层塌陷。多肽能激活成纤维母细胞活性，促进其分泌基质蛋白，补充皮肤流失的胶原蛋白、弹性蛋白和粘多糖。

此外也有小分子肽能从不同的靶点作用于乙酰胆碱，影响神经信号传导，从而抑制表情肌收缩，淡化皱纹。

## 美白

-MSH是一种内源性神经肽，来源于其前体激素阿黑皮素原(POMC)，这是一种影响色素沉积增加的主要激素（紫外线照射可诱导角质细胞大量分泌 -MSH，增加皮肤色素沉积）。 -MSH和黑色素受体(MC-1R)结合，活化腺苷酸环化酶，提高细胞内环磷酸腺苷浓度，从而增强酪氨酸酶的合成和表达，促进黑色素合成。有种多肽可以减少由于紫外照射诱导的POMC / -MSH及白介素在角质形成细胞的表达，从而抑制黑色素细胞产生黑色素。还有种多肽可以与 -MSH竞争天然配体MC-1R受体，从而阻断酪氨酸酶激活，从而减少黑色素生成。

## 其他

除了美白抗皱功效，多肽在抗炎、促进毛发增长等方面也有相关作用。据了解，目前针对眼袋、黑眼圈、睫毛生长、防脱发、抗过敏、丰胸瘦身等方面也被证实有功效，并已研发出相应的上市产品 资料来源：公开资料整理

近年来我国化妆品多肽行业发展迅速，行业市场规模增速保持在25%以上，化妆品多肽行业处于行业快速发展阶段。2019年行业市场规模已经达到\*\*亿元，2020年为\*\*亿元。具体如下：

## 2017-2020年中国化妆品多肽行业市场规模

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2019年我国化妆品多肽行业产量约\*\*吨，同比2018年的\*\*吨增长了\*\*%，2020年达到\*\*吨。近几年我国化妆品多肽行业产量如下图所示：

## 2017-2020年中国化妆品多肽产量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

### 【报告大纲】

#### 第一章 化妆品多肽行业界定

##### 第一节 化妆品多肽行业定义

##### 第二节 化妆品多肽行业特点分析

##### 第三节 化妆品多肽行业发展历程

##### 第四节 化妆品多肽产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、化妆品多肽产业链模型分析

## 第二章 国际化妆品多肽行业发展态势分析

### 第一节 国际化妆品多肽行业总体情况

### 第二节 化妆品多肽行业重点市场分析

### 第三节 国际化妆品多肽行业发展前景预测

## 第三章 中国化妆品多肽行业发展环境分析

### 第一节 化妆品多肽行业经济环境分析

#### 一、2020年经济运行主要特点

#### 二、经济运行中突出矛盾和问题

#### 三、2020年经济增长基本态势

### 第二节 化妆品多肽行业政策环境分析

#### 一、化妆品多肽行业相关政策

#### 二、化妆品多肽行业相关标准

### 第三节 化妆品多肽行业技术环境分析

## 第四章 化妆品多肽行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国化妆品多肽技术发展现状

### 第二节 中外化妆品多肽技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国化妆品多肽技术的对策

### 第四节 我国化妆品多肽研发、设计发展趋势

## 第五章 中国化妆品多肽行业市场供需状况分析

### 第一节 中国化妆品多肽行业市场规模情况

### 第二节 中国化妆品多肽行业盈利情况分析

### 第三节 中国化妆品多肽行业市场需求状况

#### 一、2017-2020年化妆品多肽行业市场需求情况

#### 二、化妆品多肽行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年化妆品多肽行业市场需求预测

### 第四节 中国化妆品多肽行业市场供给状况

#### 一、2017-2020年化妆品多肽行业市场供给情况

#### 二、化妆品多肽行业市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年化妆品多肽行业市场供给预测

### 第五节 化妆品多肽行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国化妆品多肽行业进出口情况分析

### 第一节 化妆品多肽行业出口情况

#### 一、化妆品多肽行业出口情况

#### 三、化妆品多肽行业出口情况预测

### 第二节 化妆品多肽行业进口情况

#### 一、化妆品多肽行业进口情况

#### 三、化妆品多肽行业进口情况预测

## 第七章 化妆品多肽行业细分市场调研分析

### 第一节 L-肌肽

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 谷胱甘肽

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第三节 棕榈酰三肽-5

### 第四节 乙酰四胜肽-5

### 第五节 五肽

## 第八章 中国化妆品多肽行业重点区域市场分析

### 第一节 化妆品多肽行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国化妆品多肽行业产品价格监测

### 第一节 化妆品多肽市场价格特征

### 第二节 当前化妆品多肽市场价格评述

### 第三节 影响化妆品多肽市场价格因素分析

#### 第四节 未来化妆品多肽市场价格走势预测

### 第十章 化妆品多肽行业上、下游市场分析

#### 第一节 化妆品多肽行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 化妆品多肽行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

### 第十一章 化妆品多肽行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 上海吉尔多肽有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 中肽生化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 合肥国肽生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 南京肽业生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 北京中科亚光生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 杭州湃肽生化科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 厦门博欣生物技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 化妆品多肽行业风险及对策

### 第一节 2021-2026年化妆品多肽行业发展环境分析

### 第二节 2021-2026年化妆品多肽行业投资特性分析

#### 一、化妆品多肽行业进入壁垒

#### 二、化妆品多肽行业盈利模式

#### 三、化妆品多肽行业盈利因素

### 第三节 化妆品多肽行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2021-2026年化妆品多肽行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 化妆品多肽行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2021-2026年化妆品多肽行业发展战略

#### 一、技术开发战略

## 二、产业战略规划

## 三、业务组合战略

## 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

### 第二节 2021-2026年化妆品多肽企业竞争策略分析

#### 一、提高我国化妆品多肽企业核心竞争力的对策

#### 二、影响化妆品多肽企业核心竞争力的因素

#### 三、提高化妆品多肽企业竞争力的策略

### 第三节 对我国化妆品多肽品牌的战略思考

#### 一、化妆品多肽实施品牌战略的意义

#### 二、我国化妆品多肽企业的品牌战略

#### 三、化妆品多肽品牌战略管理的策略

## 第十四章 化妆品多肽行业发展前景及投资建议

### 第一节 2021-2026年化妆品多肽行业市场前景展望

### 第二节 2021-2026年化妆品多肽行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 化妆品多肽项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、化妆品多肽项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 化妆品多肽行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：化妆品多肽产业链结构图

图表：2017-2020年全球化妆品多肽需求量

图表：2021-2026年全球化妆品多肽产品市场增长率

图表：化妆品多肽主要特性

图表：2017-2020年中国化妆品多肽行业盈利能力

图表：2017-2020年中国化妆品多肽行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国化妆品多肽需求预测

图表：2017-2020年中国化妆品多肽产量

图表：2021-2026年中国化妆品多肽供给预测

图表：2017-2020年中国化妆品多肽产量

图表：化妆品多肽行业区域市场分布

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化妆品多肽行业分析报告-行业深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/417860417860.html>