中国热泵行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月9日消息，小米科技创始人雷军发微博称，《麻省理工科技评论》2024年“十大突破性技术”正式发布，其中热泵技术入选；雷军表示热泵是一项已经成熟的技术，现在开始在家庭、汽车、建筑及制造业脱碳方面取得真正的进展。

热泵（Heat Pump），又称冷机（Refrigerator），是在热力学第二定律基础上产生的一种高效加热装置，可将能量由低温处（低温热库）传送到高温处（高温热库），它能提供给高温处的能量总和要大于它自身运行所需要的能量，多出的这部分热量是在运行能量的作用下从较低温处所取得的。热泵按照热源的种类不同，可以分为空气源热泵、水源热泵、地源热泵、双源热泵等。

热泵是可利用电力来冷却和加热空间的设备，自20世纪中叶以来热泵就已在建筑物中得到使用，该技术目前正在以新的方式取得突破。2022年，全球热泵销量增长11%，这已是连续第二年实现两位数的增长，并且热泵在中国的安装量全球领先。

近几年在自然环境的不断恶化下，国家越来越提倡绿色环保，热泵行业正是属于绿色行业，属于可再生能源；而作为环保、节能、高效的供热热源设备和技术，热泵技术已经广泛应用于空调、供暖、制冷、烘干、热水等领域。在2023年，我国美的集团股份有限公司和珠海格力电器股份有限公司两大上市企业均发布了有关热泵行业的新技术，美的集团股份有限公司发布的是高舒适性空气源热泵关键技术，而珠海格力电器股份有限公司发布的是工业大容量高效离心式热泵技术：这两项技术的发布，代表了我国在热泵行业上的重大突破。而2023年5月11日，格力集团在2023年ISH中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会中，携CVP系列永磁同步变频离心式热泵机组、整体式除湿型热泵烘干机等一系列热泵采暖产品及行业解决方案亮相了供热展。

2023年我国热泵行业的两大新技术	企业	成立时间	公司性质	行业技术
美的集团股份有限公司	1968年	上市公司	高舒适性空气源热泵关键技术	
珠海格力电器股份有限公司	1991年	上市公司	工业大容量高效离心式热泵技术	

资料来源：观研天下整理

2023年我国热泵行业主要动态情况	企业名称	时间	事件
四季沐歌科技集团	四季沐歌科技集团	2023年8月16日	四季沐歌科技集团热泵零碳实验楼奠基仪式，热泵零碳实验大楼建筑面积为32000平方米，总投资约2亿元。
美的集团	美的集团	2023年3月17日	美的集团携旗下楼宇科技事业部、家用空调事业部以及厨热事业部亮相

2023德国法兰克福制冷及厨房卫浴展览会（下文简称德国 ISH 展），推出了一系列绿色产品，包括碳中和空气源热泵、R290空气源热泵、美控能源解决方案和Atom T解决方案。

格力集团 2023年5月11日 2023年ISH中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会，格力携CVP系列永磁同步变频离心式热泵机组、整体式除湿型热泵烘干机等一系列热泵采暖产品及行业解决方案亮相了供热展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前地源热泵技术研发、产品制造行业的发展动力主要是国家对地热能、环保节能产业的重视，为了推进地源热泵行业发展，我国发布了一系列相关政策，比如2023年国家能源局发布的《2023年能源工作指导意见》中指出积极推广地热能、太阳能供热等可再生能源非电利用。

我国热泵行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年1月 发展改革委 国家发展改革委市场监管总局关于印发多联式空调(热泵)机组和电风扇两类产品能源效率标识实施规则(修订)的通知根据《能源效率标识管理办法》(国家发展改革委、原国家质检总局2016年第35号令)规定,国家发展改革委、市场监管总局组织制定了《多联式空调(热泵)机组能源效率标识实施规则》(修订)、《电风扇能源效率标识实施规则》(修订),现印发给你们,请认真贯彻执行。 2022年6月 国家发展改革委 “十四五”可再生能源发展规划 重点在具有供暖制冷双需求的华北平原、长江经济带等地区有限发展土壤源热泵,积极发展再生水源热泵,适度发展地表水源热泵,扩大浅层地热能开发利用规模。 2022年10月 能源局 能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划 推动各类可再生能源综合利用标准制修订。继续推动生物质能源(含生物质发电、生物制气、纤维素燃料乙醇、生物柴油、生物航煤、生物成型燃料等)转化利用、地热能开发利用、海洋能开发利用等技术标准制修订,开展生物质能、太阳能、热泵、清洁炉具等清洁供暖标准研制。 2022年10月 国家发展改革委 关于印发多联式空调(热泵)机组和电风扇两类产品能源效率标识实施规则(修订)的通知(发改环资规〔2022〕1594号)《多联式空调(热泵)机组能源效率标识实施规则》(修订)、《电风扇能源效率标识实施规则》(修订)自2022年11月1日起实施,有效期5年。 2023年4月 国家能源局 2023年能源工作指导意见

积极推广地热能、太阳能供热等可再生能源非电利用。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各个省市积极推动地源热泵行业发展，因地制宜发布了一系列政策推进产业发展，例如2023年河南省发布的《河南省新能源和可再生能源发展“十四五”规划》扩大浅层地热利用规模，优先发展土壤源热泵，积极发展再生水源热泵，支持地热能住宅小区、医院、学校、公共建筑等区域供暖制冷应用。

部分省市热泵行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津 2022年5月 天津市“十四五”节能减排工作实施方案鼓励实施供暖系统电气化改造，因地制宜采用空气源、地源热泵等清洁用能设备替代燃油、燃气锅炉，推进制冷系统逐步以电力空调机组替代直燃机空调机组。 黑龙江 2022年10月 黑龙江省“十四五”能源发展规划鼓励小城镇以及农村等分散布局建筑优先采用光伏、热泵等清洁电力的配电系统和相关采暖、炊事等电气化设备。 陕西 2022年12月 陕西省“十四五”节能减排综合工作实施方案 大力推进关中地区中深层地热能供热、浅层供热制冷，推广利用地热能等新能源和热泵技术，满足建筑采暖和生活热水需求。 宁夏 2023年3月 宁夏回族自治区能源领域碳达峰实施方案

利用热泵等技术积极推广浅层地热能供暖，重点在银川平原探索开展中深层地热能供暖。

河南 2023年4月 河南省新能源和可再生能源发展“十四五”规划 扩大浅层地热利用规模，有限发展土壤源热泵，积极发展再生水源热泵，支持地热在住宅小区、亿元、学校、公共建筑等区域供暖制冷应用。

资料来源：观研天下整理

在热泵行业的发展中，地能热泵占据主要地位，而地源热泵的发展与地热能的发展政策息息相关。在《“十四五”可再生能源发展规划》中，国家层面提出“十四五”期间，我国将因地制宜，积极发展地理管地源热泵、地表水源热泵，稳妥推广地下水源热泵。

<“十四五”可再生能源发展规划>有关热泵行业地源热泵的发展方向引导情况 开发分类
重点地区 发展重点 中深层地热能开发 大力推进华北平原、汾渭平原、松辽平原、鄂尔多斯盆地等地区水热型地热供暖开发，重点推动河南千万平方米级中深层地热供暖规模化利用。鼓励利用不同地热资源品味，开展中深层地热能供暖利用模式和应用范围示范，探索有利于地热能开发利用的新型管理技术和市场运营模式。 浅层地热能开发 大力推进云贵高寒地区地热能利用；在京津冀普鲁豫以及长江流域地区，结合供暖（制冷）需求因地制宜推进浅层地热能开发，推进浅层地热能集群化利用示范。 在满足土壤热平衡情况下，积极采用地理管地源热泵供暖供冷；在确保100%回灌的前提下，积极稳妥推广地下水源热泵供暖供冷，对地表水资源丰富的长江下游区域，积极发展地表水源热泵供暖供冷。

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争方面看，受到“煤改电”政策刺激，我国热泵市场主要以国内品牌为主，国际品牌占比相对较低。目前国内中小热泵企业较多，且多集中于中低端市场，而高端市场则主要被国际品牌主要，因此在国际品牌在国内市占率偏低。

具体来看，我国热泵行业主要上市企业有：美的集团股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、联美量子股份有限公司、四川广安爱众股份有限公司、金风科技股份有限公司、山东朗进科技股份有限公司等。

我国热泵行业上市公司情况 公司名称 公司介绍 美的集团股份有限公司 美的集团股份有限公司是一家覆盖智能家居、楼宇科技、工业技术、机器人与自动化和数字化创新业务五大业务板块为一体的全球化科技集团,过去五年研发资金近500亿元,形成美的、小天鹅,华凌、COLMO,库卡,威灵、合康、高创、万东和菱王等多个品牌组合,每年为全球超过4亿用户,各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。 珠海格力电器股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司成立于1991年,1996年11月在深交所挂牌上市。公司成立初期,主要依靠组装生产家用空调,现已发展成为多元化、科技型的全球工业制造集团,产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域,产品远销190多个国家和地区。 联美量子股份有限公司

联美量子股份有限公司(简称:联美控股,600167.SH)是上海证券交易所上市公司,联美控股秉持科技创新为动力,精细管理为基石的经营理念,根据不同区域、不同用能需求和用能特点,以“低碳、清洁、高效、经济”为目标,围绕城镇居民供热制冷、产业城产业园和城市大型公共建

筑等多能用能需求提供因地制宜与多能互补的综合能源解决方案,利用联美智慧运营平台,实现能源数字化智慧运营管理服务。四川广安爱众股份有限公司四川广安爱众股份有限公司(以下简称“爱众股份”)成立于2002年10月,注册资本12.32亿元,是经四川省人民政府批准由原四川渠江电力有限公司改制设立的一家公用事业国有控股上市公司(股票代码600979.SH)。主营水力发电、供电、天然气供应、生活饮用水,水电气仪表校验、安装、调试,新能源开发及股权投资。金风科技股份有限公司金风科技股份有限公司是全球清洁能源和节能环保领域的领跑企业,致力于推动能源变革,让人人可负担、可靠、可持续的能源惠及全球,构建“可持续更美好”的未来。金风科技深度聚焦风电、能源互联网、环保三大领域,以强大科研创新和最佳业务实践,将可再生能源的利用效率提升至新高度。山东朗进科技股份有限公司山东朗进科技股份有限公司是一家拥有国际先进变频节能核心技术、制冷系统控制技术的高新技术企业,成立于2000年,2019年6月在深交所创业板上市,证券代码:300594。主营业务涉及变频节能轨道交通车辆空调、新能源汽车空调及其控制系统的研发、生产、销售及维保服务。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看,2023年前三季度美的集团股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、四川广安爱众股份有限公司、山东朗进科技股份有限公司的营业总收入及归属净利润同比均增长;其中金风科技股份有限公司的营业总收入同比增长12.06%,归属净利润同比下降46.69%;从归属净利润来看,美的集团股份有限公司最高,归属净利润为277.2亿元。

2023年前三季度我国热泵行业上市公司营业情况				公司名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
				美的集团股份有限公司	2924亿	7.58	277.2亿	13.27
				珠海格力电器股份有限公司	1558亿	5.03	200.9亿	9.77
				联美量子股份有限公司	21.84亿	-5.01	6.532亿	3.43
				四川广安爱众股份有限公司	20.16亿	9.24	1.505亿	6.71
				金风科技股份有限公司	293.2亿	12.06	12.61亿	-46.69
				山东朗进科技股份有限公司	5.604亿	11.82	213.3万	104.30

资料来源:公开资料、观研天下整理(yyp)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热泵行业发展深度调研与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

第一节 热泵行业发展情况概述

- 一、热泵行业相关定义
 - 二、热泵特点分析
 - 三、热泵行业基本情况介绍
 - 四、热泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、热泵行业需求主体分析
- #### 第二节 中国热泵行业生命周期分析
- 一、热泵行业生命周期理论概述
 - 二、热泵行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 热泵行业经济指标分析
- 一、热泵行业的赢利性分析
 - 二、热泵行业的经济周期分析
 - 三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

第一节 全球热泵行业发展历程回顾

第二节 全球热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热泵行业地区市场分析

- 一、亚洲热泵行业市场现状分析
- 二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热泵行业市场前景分析

第四节 北美热泵行业地区市场分析

- 一、北美热泵行业市场现状分析
- 二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美热泵行业市场前景分析

第五节 欧洲热泵行业地区市场分析

- 一、欧洲热泵行业市场现状分析
- 二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲热泵行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热泵行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析

第三节 中国热泵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对热泵行业的影响分析

第五节 中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况

第一节 中国热泵行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国热泵行业市场规模分析

- 一、影响中国热泵行业市场规模的因素
- 二、中国热泵行业市场规模
- 三、中国热泵行业市场规模解析

第三节 中国热泵行业供应情况分析

- 一、中国热泵行业供应规模
- 二、中国热泵行业供应特点

第四节 中国热泵行业需求情况分析

- 一、中国热泵行业需求规模
- 二、中国热泵行业需求特点

第五节 中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热泵行业产业链图解

第二节中国热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热泵行业的影响分析

第三节我国热泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

第一节中国热泵行业竞争现状分析

一、中国热泵行业竞争格局分析

二、中国热泵行业主要品牌分析

第二节中国热泵行业集中度分析

一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国热泵行业市场集中度分析

第三节中国热泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

第一节中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热泵行业SWOT分析结论

第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

第一节中国热泵行业市场动态情况

第二节中国热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热泵行业成本结构分析

第四节热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热泵行业价格现状分析

第六节中国热泵行业平均价格走势预测

一、中国热泵行业平均价格趋势分析

二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节中国热泵行业区域市场规模分析

- 一、影响热泵行业区域市场分布的因素
- 二、中国热泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区热泵行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区热泵行业市场分析
 - (1) 华东地区热泵行业市场规模
 - (2) 华南地区热泵行业市场现状
 - (3) 华东地区热泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区热泵行业市场分析
 - (1) 华中地区热泵行业市场规模
 - (2) 华中地区热泵行业市场现状
 - (3) 华中地区热泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区热泵行业市场分析
 - (1) 华南地区热泵行业市场规模

(2) 华南地区热泵行业市场现状

(3) 华南地区热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区热泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热泵行业市场分析

(1) 华北地区热泵行业市场规模

(2) 华北地区热泵行业市场现状

(3) 华北地区热泵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热泵行业市场分析

(1) 东北地区热泵行业市场规模

(2) 东北地区热泵行业市场现状

(3) 东北地区热泵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热泵行业市场分析

(1) 西南地区热泵行业市场规模

(2) 西南地区热泵行业市场现状

(3) 西南地区热泵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热泵行业市场分析

(1) 西北地区热泵行业市场规模

(2) 西北地区热泵行业市场现状

(3) 西北地区热泵行业市场规模预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国热泵行业未来发展前景分析

一、热泵行业国内投资环境分析

二、中国热泵行业市场机会分析

三、中国热泵行业投资增速预测

第二节 中国热泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国热泵行业规模发展预测

一、中国热泵行业市场规模预测

二、中国热泵行业市场规模增速预测

三、中国热泵行业产值规模预测

四、中国热泵行业产值增速预测

五、中国热泵行业供需情况预测

第四节 中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国热泵行业进入壁垒分析

一、热泵行业资金壁垒分析

二、热泵行业技术壁垒分析

三、热泵行业人才壁垒分析

四、热泵行业品牌壁垒分析

五、热泵行业其他壁垒分析

第二节热泵行业风险分析

一、热泵行业宏观环境风险

二、热泵行业技术风险

三、热泵行业竞争风险

四、热泵行业其他风险

第三节中国热泵行业存在的问题

第四节中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热泵行业营销策略分析

一、热泵行业产品策略

二、热泵行业定价策略

三、热泵行业渠道策略

四、热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687859.html>