

中国电梯行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通工具的总称。

我国电梯行业相关政策

近些年来，为了促进电梯行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院的《“十四五”市场监管现代化规划》积极引入商业保险等市场化手段，鼓励电梯、气瓶等特种设备生产和使用单位投保相关保险，发挥保险的他律和风险分担作用，推广电梯按需维保、“物联网+维保”，探索“保险+服务”模式。

我国电梯行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见

以电梯、气瓶等产品为重点，严格落实特种设备安全技术档案管理制度，推动企业对电梯产品的制造、安装、维护保养、检验以及气瓶产品的制造、充装、检验等过程信息进行记录，建立特种设备安全管理追溯体系。

2016年12月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见

提高基础设施安全配置标准，重点加强对城市高层建筑、大型综合体、隧道桥梁、管线管廊、轨道交通、燃气、电力设施及电梯、游乐设施等的检测维护。

2016年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见

通过政府补贴、产业引导和业主众筹等方式，加快推进老旧小区和老年人家庭的无障碍改造，重点做好居住区缘石坡道、轮椅坡道、公共出入口、走道、楼梯、电梯候梯厅及轿厢等设施 and 部位的无障碍改造，优先安排贫困、高龄、失能等老年人家庭设施改造，组织开展

多层老旧住宅电梯加装。

2017年1月

国务院

“十三五”市场监管规划

以电梯、移动式压力容器、气瓶等产品为重点，建立生产单位、使用单位、检验检测机构特种设备数据报告制度，实现特种设备质量安全信息全生命周期可追溯。推进电梯等特种设备安全监管方式改革，构建锅炉安全、节能、环保三位一体的监管体系。

2017年2月

国务院办公厅

安全生产“十三五”规划

完善特种设备隐患排查治理和安全防控体系，开展高风险和涉及民生的电梯、起重机械、大型游乐设施等特种设备隐患专项治理。以电梯、气瓶、移动式压力容器等产品为重点，建立生产单位、使用单位、检验检测机构特种设备数据报告制度，实现特种设备质量安全信息全生命周期可追溯。

2018年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进城市安全发展的意见

明确电梯使用单位安全责任，督促使用、维保单位加强检测维护，保障电梯安全运行。

2018年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

加强城市供水、污水和垃圾处理以及北方地区供暖等设施建设和改造，加大城市老旧小区加装电梯等适老化改造力度。

2020年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见

为满足居民生活便利需要和改善型生活需求的内容，主要是环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造、有条件的楼栋加装电梯等。

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见

普及公共基础设施无障碍建设，鼓励有条件的地区结合城镇老旧小区改造加装电梯。

2021年6月

住房和城乡建设部等15部门

住房和城乡建设部等15部门关于加强县城绿色低碳建设的意见

鼓励新建多层住宅安装电梯。县城新建住宅最高不超过18层。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

积极引入商业保险等市场化手段，鼓励电梯、气瓶等特种设备生产和使用单位投保相关保险，发挥保险的他律和风险分担作用，推广电梯按需维保、“物联网+维保”，探索“保险+服务”模式。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

加强对坡道、电梯、扶手等的改造，全面发展适老型智能交通体系，提供便捷舒适的老年人出行环境。

2022年3月

国务院

国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见

有序推进城市更新，加强市政设施和防灾减灾能力建设，开展老旧建筑和设施安全隐患排查整治，再开工改造一批城镇老旧小区，支持加装电梯等设施，推进无障碍环境建设和公共设施适老化改造。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

支持缴存人提取住房公积金用于租赁住房，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

资料来源：观研天下整理

部分省市电梯行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电梯行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省市场监管“十四五”规划》优化特种设备信息化建设基础和应用环境，完善安全监察平台，建立风险预警和应急处置平台，建立健全电梯、气瓶和移动式压力容器等安全追溯体系，推动“应急+监管”“互联网+监管”，推行电梯按需维保、检验检测改革和安全责任保险，开展特种设备智慧监管试点。

部分省市电梯行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年9月

北京市老旧小区改造工作改革方案

着力破解老楼加装电梯难题。绘制全市老楼加装电梯地图，向社会公开，并进行动态管理。建立加装电梯诉求办理督导机制，完善项目启动工作流程。出台利益平衡指引，指导居民依法协商，促进达成共识。支持各区搭建加装电梯服务平台，提供一站式服务。对于不具备加装电梯条件的楼栋，鼓励安装爬楼代步设备等为老年人出行提供便利。

湖北省

2022年2月

湖北省市场监管“十四五”规划

优化特种设备信息化建设基础和应用环境，完善安全监察平台，建立风险预警和应急处置平台，建立健全电梯、气瓶和移动式压力容器等安全追溯体系，推动“应急+监管”“互联网+监管”，推行电梯按需维保、检验检测改革和安全责任保险，开展特种设备智慧监管试点。

重庆市

2022年6月

重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021—2025年）

加强居住社区电梯、轮椅坡道等无障碍设施建设和改造，建设联贯各类配套设施、公共活动空间与住宅的慢行系统，与城市慢行系统相衔接。

海南省

2021年11月

促进养老托育服务健康发展实施方案

普及公共基础设施无障碍建设，鼓励有条件的地区结合城镇老旧小区改造加装电梯，促进公共交通、设施、环境等城市适老化覆盖。

天津市

2022年8月

天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案

鼓励电梯、气瓶等特种设备生产和使用单位投保相关保险，发挥保险的他律和风险分担作用。发挥市场化机制作用，积极稳妥推进电梯按需维保试点改革，推动电梯维保由固定周期、固定项目向按需维保转变。

陕西省

2021年7月

建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展若干措施

市场监管部门要加大养老服务机构食品安全监管力度，开展食品安全抽检监测和特种设备检查检测，推进养老服务机构使用的电梯和气瓶责任保险全覆盖。

黑龙江省

2021年10月

黑龙江省“十四五”促进养老托育服务健康发展实施方案

普及公共基础设施无障碍建设，结合城镇老旧小区改造积极推进加装电梯。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国电梯行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电梯行业发展概述

第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯特点分析
- 三、电梯行业基本情况介绍
- 四、电梯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电梯行业需求主体分析

第二节中国电梯行业生命周期分析

一、电梯行业生命周期理论概述

二、电梯行业所属的生命周期分析

第三节电梯行业经济指标分析

一、电梯行业的赢利性分析

二、电梯行业的经济周期分析

三、电梯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电梯行业市场发展现状分析

第一节全球电梯行业发展历程回顾

第二节全球电梯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电梯行业地区市场分析

一、亚洲电梯行业市场现状分析

二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电梯行业市场前景分析

第四节北美电梯行业地区市场分析

一、北美电梯行业市场现状分析

二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析

三、北美电梯行业市场前景分析

第五节欧洲电梯行业地区市场分析

一、欧洲电梯行业市场现状分析

二、欧洲电梯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电梯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电梯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电梯行业市场规模预测

第三章 中国电梯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电梯行业的影响分析

第三节中国电梯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电梯行业的影响分析

第五节中国电梯行业产业社会环境分析

第四章 中国电梯行业运行情况

第一节 中国电梯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电梯行业市场规模分析

一、影响中国电梯行业市场规模的因素

二、中国电梯行业市场规模

三、中国电梯行业市场规模解析

第三节 中国电梯行业供应情况分析

一、中国电梯行业供应规模

二、中国电梯行业供应特点

第四节 中国电梯行业需求情况分析

一、中国电梯行业需求规模

二、中国电梯行业需求特点

第五节 中国电梯行业供需平衡分析

第五章 中国电梯行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电梯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电梯行业产业链图解

第二节 中国电梯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电梯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电梯行业的影响分析

第三节 我国电梯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电梯行业市场竞争分析

第一节 中国电梯行业竞争现状分析

一、中国电梯行业竞争格局分析

二、中国电梯行业主要品牌分析

第二节中国电梯行业集中度分析

一、中国电梯行业市场集中度影响因素分析

二、中国电梯行业市场集中度分析

第三节中国电梯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电梯行业模型分析

第一节中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电梯行业SWOT分析结论

第三节中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电梯行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯行业市场动态情况

第二节中国电梯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电梯行业成本结构分析

第四节电梯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电梯行业价格现状分析

第六节中国电梯行业平均价格走势预测

- 一、中国电梯行业平均价格趋势分析
- 二、中国电梯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电梯行业所属行业运行数据监测

第一节中国电梯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电梯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电梯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电梯行业区域市场现状分析

第一节中国电梯行业区域市场规模分析

- 一、影响电梯行业区域市场分布的因素
- 二、中国电梯行业区域市场分布

第二节中国华东地区电梯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电梯行业市场分析

(1) 华东地区电梯行业市场规模

(2) 华东地区电梯行业市场现状

(3) 华东地区电梯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电梯行业市场分析

(1) 华中地区电梯行业市场规模

(2) 华中地区电梯行业市场现状

(3) 华中地区电梯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电梯行业市场分析

(1) 华南地区电梯行业市场规模

(2) 华南地区电梯行业市场现状

(3) 华南地区电梯行业市场规模预测

第五节华北地区电梯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电梯行业市场分析

(1) 华北地区电梯行业市场规模

(2) 华北地区电梯行业市场现状

(3) 华北地区电梯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电梯行业市场分析

(1) 东北地区电梯行业市场规模

(2) 东北地区电梯行业市场现状

(3) 东北地区电梯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电梯行业市场分析
 - (1) 西南地区电梯行业市场规模
 - (2) 西南地区电梯行业市场现状
 - (3) 西南地区电梯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电梯行业市场分析
 - (1) 西北地区电梯行业市场规模
 - (2) 西北地区电梯行业市场现状
 - (3) 西北地区电梯行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电梯行业市场规模区域分布预测

第十一章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电梯行业发展前景分析与预测

第一节中国电梯行业未来发展前景分析

一、电梯行业国内投资环境分析

二、中国电梯行业市场机会分析

三、中国电梯行业投资增速预测

第二节中国电梯行业未来发展趋势预测

第三节中国电梯行业规模发展预测

一、中国电梯行业市场规模预测

二、中国电梯行业市场规模增速预测

三、中国电梯行业产值规模预测

四、中国电梯行业产值增速预测

五、中国电梯行业供需情况预测

第四节中国电梯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电梯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电梯行业进入壁垒分析

一、电梯行业资金壁垒分析

二、电梯行业技术壁垒分析

三、电梯行业人才壁垒分析

四、电梯行业品牌壁垒分析

五、电梯行业其他壁垒分析

第二节电梯行业风险分析

- 一、电梯行业宏观环境风险
- 二、电梯行业技术风险
- 三、电梯行业竞争风险
- 四、电梯行业其他风险

第三节中国电梯行业存在的问题

第四节中国电梯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电梯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电梯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电梯行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电梯行业营销策略分析

- 一、电梯行业产品策略
- 二、电梯行业定价策略
- 三、电梯行业渠道策略
- 四、电梯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617859.html>